

Con il contributo di



## COMUNICATO STAMPA

La Spezia, 31 maggio 2012 – Lunic@, un'azienda agri-archeologica che valorizza la valenza storica dei luoghi limitrofi all'antico insediamento romano di Luni, finalizzata alla produzione e vendita di prodotti tipici locali, affiancando attività ludiche e didattiche a tema, è l'idea imprenditoriale degli studenti dell'Istituto Arzelà vincitrice provinciale di "latuaideadimpresa®" il progetto finalizzato a diffondere la cultura d'impresa nelle scuole.

Un successo confermato per la seconda edizione del progetto di Sistemi Formativi Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori, realizzato in collaborazione con Commissione Cultura, Comitato Tecnico Education e Commissione Scuola e Formazione di Confindustria, promossa sul nostro territorio dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria La Spezia** in sinergia con la **Camera di Commercio** e con il contributo di **Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole**.

Oggi, in Confindustria La Spezia, presenti gli studenti e gli insegnanti delle scuole partecipanti, si sono svolte le premiazioni dei vincitori provinciali. **1° classificato «Lunic@»** - Istituto Tecnico Commerciale "Arzelà"; **2° classificato «Le gru hanno memoria»** - Istituto Superiore "Capellini – Sauro" (idea d'impresa per la produzione e commercializzazione di sistemi di rilevamento e gestione dati nell'ambito delle apparecchiature di sollevamento ai fini della prevenzione e sicurezza); **3° classificato «Il centro del mondo»** ITC "Arzelà" (centro multiculturale che offre la possibilità attraverso corsi, di conoscere e apprezzare altre culture). Alle scuole dei primi tre progetti classificati, un premio in denaro tradotto in attrezzature didattiche.

A premiare i ragazzi due ospiti d'eccezione dello Spezia Calcio: **Lorenzo Lollo**, centrocampista vincitore nella stagione 2011 – 2012 del premio speciale "Aquilotto reale" e **Matteo Gentili** difensore centrale.

Seguono: «La Mesciua» - Ente di Formazione Superiore di Confindustria La Spezia "Cisita" (centro multiservizi e multifunzione destinato ai giovani); «Wish» - Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "L. Einaudi - D. Chiodo" (centro servizi); «Il buon cibo» - Istituto alberghiero "G. Casini" (attività ristorativa con utilizzo di prodotti biologici a km zero); «Droll» - Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "L. Einaudi - D. Chiodo" (agenzia di viaggi per incoming); «Fantasy City – Theme Park» - Istituto "Fossati - Da Passano" (baby parking); «The sound of words» - Liceo "G. Mazzini" (negozi specializzati nella vendita di dischi in vinile); «Panopticon Security» - Liceo scientifico "A. Pacinotti" (società di servizi nel settore dell'ingegneria sociale).

Tutti i progetti sono pubblicati su [www.latuaideadimpresa.it](http://www.latuaideadimpresa.it) lo spazio web dedicato ricco di contenuti e attraverso il quale si sono svolte le votazioni.

Fondamentale per la redazione del business plan il supporto in aula insieme ai docenti, anche di titolari d'azienda e dirigenti dell'imprenditoria spezzina: Giampaolo Antonelli (Acquedotti Tirreni SpA), Cristiano Rao (Rao & Saltelli Srl), Massimo Terenziani (Inforporto La Spezia Srl), Mattia Matarese (Bitrade Srl), Ugo Vanelo (Cantieri Valdettaro Srl), Francesco Pelosi (Sun Times Srl), Gianluca Croce (Eidos Soc.Coop.), Fabio Bordigoni (Axential Consulting Sas), Gioni Pizzi (Manager Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole), Luca Li Vecchi (Futura Group Srl), Luca Cardini (Confindustria La Spezia).

Grande disponibilità anche da parte di tutte quelle aziende che apriranno nei prossimi giorni le loro porte alle visite aziendali indispensabili per la realizzazione di ogni progetto: La Spezia Container Terminal S.p.A., Carbonitalia S.r.l., MBDA S.p.A., Cantiere Valdettaro S.r.l., La Locanda dell'Angelo di Paracucchi Stefano & C., Cozzani Dott. Ing. Mario S.r.l., Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

«Carispezia ha supportato con entusiasmo quest'iniziativa che ha coinvolto giovani motivati, intraprendenti e curiosi del nostro territorio - afferma **Roberto Ghisellini** Direttore Generale Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole - Le idee imprenditoriali presentate dalle scuole sono la dimostrazione di quante opportunità la nostra provincia è in grado di offrire ad un occhio giovane ed attento. Ringraziamo tutti gli studenti per l'impegno che hanno profuso in questo progetto e per l'entusiasmo che hanno saputo trasmettere anche a noi. Carispezia, sostenendo l'iniziativa, ha sottolineato, ancora una volta, attenzione e sensibilità verso il vero e più importante capitale del tessuto economico del nostro territorio, i ragazzi».

«L'entusiasmo col quale i ragazzi hanno aderito a "latuaideadiimpresa®" gratifica l'impegno che il Gruppo Giovani di Confindustria La Spezia ha da subito dedicato al progetto nazionale – dichiara **Ugo Vanelo**, neo Presidente del G.G.I. di Confindustria La Spezia – una conferma che rinnova il nostro obiettivo di promuovere tutte quelle iniziative che avvicinano concretamente i ragazzi al fare impresa».

«Una prova sul campo che anticipa tutte le sfide che il mondo del lavoro riserva quotidianamente – afferma **Giorgia Bucchioni**, Vice Presidente nazionale G.I. Confindustria – per gli studenti un'occasione concreta di confronto con tutte le difficoltà che un'impresa incontra per competere sul mercato all'insegna della trasparenza e del merito».

«Fare impresa rappresenta oggi un'opportunità reale per il futuro dei nostri giovani: per questo – commenta il presidente della Camera di Commercio, **Gianfranco Bianchi** – abbiamo rinnovato con convinzione il nostro sostegno a 'La tua idea impresa': la forza di questa iniziativa – prosegue - consiste nella possibilità che hanno i giovani di entrare in contatto diretto con tutti i passaggi del fare impresa sperimentando sul campo, grazie alla presenza in classe degli imprenditori, cosa significhi lavorare in proprio in termini di preparazione, impegno e dedizione. Auspichiamo che questo dialogo scuola-impresa – aggiunge Bianchi - aiuti davvero i ragazzi a scegliere con consapevolezza il proprio percorso formativo mettendo l'impresa tra le opzioni possibili. La nostra Camera di Commercio – conclude – è impegnata da oltre dieci anni in progetti di alternanza scuola lavoro proprio per orientare al meglio i giovani nel mercato del lavoro».

Inizia ora la fase delle votazioni nazionali. Sono 14 le provincie italiane in gara con La Spezia: Alessandria, Chieti, Cosenza, Firenze, Genova, Mantova, Monza e Brianza, Parma, Perugia, Reggio Emilia, Varese, Venezia e Verona. Il prossimo appuntamento è per la premiazione nazionale il 5 giugno a Venezia al Teatro Goldoni.