

COMUNICATO STAMPA

Green Globe Banking Award: risparmio energetico e rispetto dell'ambiente punti chiave delle strategie del gruppo Cariparma Crédit Agricole

Il Gruppo, che in Friuli Venezia Giulia e Veneto opera attraverso FriulAdria, alla sua prima partecipazione, si aggiudica il secondo posto

Parma, 30 giugno 2011 – Cariparma Crédit Agricole, con FriulAdria e Carispezia già Gruppo di riferimento per il settore agricoltura, ha ricevuto un attestato di merito per la sua strategia orientata al green classificandosi secondo al Green Globe Banking Award, il prestigioso premio dedicato alle banche attente all'ambiente. Il premio, giunto alla sua quarta edizione, viene assegnato da un comitato scientifico composto da importanti nomi della scienza, della cultura, dell'università e del volontariato.

Il riconoscimento, ottenuto dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole alla sua prima partecipazione, premia la volontà di orientare le proprie strategie verso lo sviluppo di idee, progetti e iniziative finalizzate al risparmio energetico e al rispetto dell'ambiente, in linea con quanto espresso dalla Banque Verte, Crédit Agricole.

“Il settore delle energie rinnovabili sta crescendo esponenzialmente – nota **Massimo Tripuzzi**, Direttore Centrale del Gruppo Cariparma Crédit Agricole – Nei paesi del G20 gli investimenti in progetti fotovoltaici per privati e piccole imprese sono raddoppiati e l'Italia è il secondo paese dopo la Germania in questo comparto. Il riconoscimento che ci è stato assegnato dimostra che ci stiamo muovendo nella direzione giusta per rispondere in modo adeguato alle richieste della clientela, con un approccio distintivo rispetto al mercato”.

“La sostenibilità e la green economy sono state per FriulAdria il filo conduttore di importanti accordi sottoscritti recentemente con organizzazioni e associazioni di Veneto e Friuli nel comparto Agri – spiega il responsabile del Servizio Marketing Territoriale **Giuliano Mascherin** – Il binomio sostenibilità ambientale e riconversione produttiva è divenuto l'elemento centrale delle linee di finanziamento messe a disposizione delle imprese agricole e agroindustriali per la realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili”.

Sono diversi i punti chiave dell'attività di green banking portata avanti da Cariparma, FriulAdria e Carispezia: una gamma di prodotti specifica per l'energia, un nuovo modello di servizio con una Business Unit dedicata e importanti collaborazioni e attività di comarketing.

Prodotti: una linea dedicata e ben riconoscibile

Per rispondere all'accresciuto senso di responsabilità nei confronti dell'eco-sistema, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha definito un'offerta commerciale completa che fa fronte alle esigenze della clientela privata e delle aziende attraverso diverse soluzioni. L'obiettivo è favorire l'accesso al credito per chi investe nell'efficientamento energetico proponendo prodotti flessibili che permettano di coprire l'intero costo dell'investimento.

Energicamente Gran Prestito è il finanziamento dedicato ai privati che desiderano installare pannelli fotovoltaici e/o solari, mentre Energicamente Business sostiene le aziende nel processo di efficientamento energetico, con un finanziamento globale che l'azienda potrà compensare con minori costi sull'energia consumata e incentivi statali. Completa la gamma di soluzioni Leasing Energia, messo a disposizione da Calit, la società di Leasing del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che promuove e finanzia le moderne tecnologie a supporto della generazione di energia da fonti alternative e pulite.

Un nuovo modello di servizio

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha implementato una Business Unit Energia in grado di fornire un servizio di consulenza tecnica anche in fase di progettazione a chi voglia installare impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili. Il team è in grado di valutare, prima dell'investimento, la fattibilità degli interventi suggerendo anche le misure da attuare per tutelarsi dai rischi connessi, con una sensibile agevolazione sul fronte dei rapporti finanziari a seguire. Nel 2010 il 60% delle operazioni affiancate dalla Business Unit ha riguardato aziende agricole impegnate nello smaltimento dell'amianto e nel rifacimento delle coperture con pannelli solari.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it