

## **CARISPEZIA MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA “FRIDA KAHLO E DIEGO RIVERA”**

*La Spezia, 9 settembre 2014.* Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia le cui caratteristiche principali sono vocazione territoriale, vicinanza e relazione con il cliente, capacità di ascolto delle realtà locali: principi e linee guida che, da sempre, animano la Banca e il Gruppo Cariparma Crédit Agricole di cui fa parte. Confermando il proprio ruolo di leader nelle province di appartenenza (La Spezia e Massa Carrara), il 2014 rappresenta un anno di importanti cambiamenti e traguardi per Carispezia, uno su tutti il progetto di espansione verso il Ponente Ligure, concretizzato durante lo scorso maggio: l'apertura di nuovi mercati su Genova, Imperia e Savona costituiscono la naturale area di espansione.

Approdata in regione in veste di quinto player economico, Carispezia ha confermato la propria caratteristica di Banca di prossimità, stringendo una partnership importante con Palazzo Ducale, centro nevralgico della cultura genovese.

Carispezia, infatti, crede nella cultura come capitale che arricchisce tutti, facendone un principio cardine e volendo condividere le iniziative di valore dal forte richiamo non solo locale, ma anche nazionale quale veicolo importante per la crescita e lo sviluppo del territorio.

Coerente con queste linee guida, la Banca sarà main sponsor di una delle mostre più attese per il 2014: Frida Kahlo e Diego Rivera. Il progetto espositivo unico nel suo genere, iniziato a Roma lo scorso marzo, completerà infatti il suo percorso proprio a Genova, nella sede di Palazzo Ducale dal 20 settembre 2014 all'8 febbraio 2015, con una mostra dedicata alla famosa pittrice messicana e al suo rapporto, artistico e personale, con il marito Diego Rivera.

Non a caso Carispezia, da sempre definita “Banca rosa” per l'alta percentuale di presenza femminile all'interno dell'azienda, ha deciso di affiancare il proprio nome a quello di Frida Kahlo: un'artista all'avanguardia, rivoluzionaria, legata alle proprie tradizioni, alle proprie radici ma disposta a varcare i confini per seguire le proprie aspirazioni. Un impegno completamente in linea con la volontà del Gruppo, attenta alle politiche di gender e tesa a valorizzare il talento femminile all'interno del contesto aziendale.

Nel corso degli ultimi anni Carispezia ha sposato e sostenuto varie realtà in ambito artistico sostenendo dal Politeama Genovese, partnership iniziata da tempo e rinnovata anche per il prossimo anno attraverso la sponsorizzazione della stagione teatrale 2014/2015, al Festival della Mente, eccellenza del territorio sarzanese fino al Premio Lunezia. Queste sono solo alcune delle iniziative che Carispezia ha deciso di sostenere in linea con la Capogruppo, Cariparma Crédit Agricole, che nell'arco dell'anno ha sostenuto mostre importanti come quelle di “Pollock e Michelangelo” tenutasi a Palazzo Vecchio e nel 2013 quella dedicata a “Tiziano” presso le scuderie del Quirinale a Roma.

### **Dichiarazione di Andrea Corradino, Presidente Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole:**

*“Carispezia da sempre conferma il proprio concreto impegno verso iniziative che si distinguono per eccellenza, qualità e innovazione: la nostra presenza al fianco di questa grande mostra ne è la principale dimostrazione. Con convinzione ed emozione leghiamo il nostro nome a quello di Frida Kahlo e a tutti gli importanti valori che la figura di questa artista incarna: la determinazione, il coraggio, la passione per le sfide. La partnership con Palazzo Ducale, eccellenza nazionale in ambito culturale, ci rende orgogliosi*

delle nostre scelte e ringraziamo questa istituzione per la professionalità e la collaborazione dimostrate.”

**Dichiarazione di Roberto Ghisellini, Direttore Generale Carispezia Gruppo Cariparma Crédit Agricole:**

*“Carispezia questa volta fa centro nel cuore della Liguria, sostenendo uno degli eventi culturali più importanti dell’anno, con forte richiamo a livello nazionale. Solo pochi mesi fa ci siamo presentati a Genova come una realtà solida, in crescita ed espansione, sempre attenta alle esigenze del territorio: un modo di essere che abbiamo sempre confermato e rinnovato nei nostri luoghi d’origine. In questa importante occasione siamo pronti a mantenere le promesse, rafforzando l’impegno preso con tutte le province di riferimento. Con il sostegno a questa mostra Carispezia è in linea con la Capogruppo Cariparma Crédit Agricole che da tempo è partner di eventi di alto valore culturale e di portata nazionale”.*

**Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:**

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d’Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con 847 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Carispezia oggi vanta 93 punti vendita distribuiti nelle province di La Spezia, Massa Carrara, Genova, Savona e Imperia per un totale di oltre 700 dipendenti .

**Contatti:**

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione

Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it

Flavia Palmieri Tel +39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it

Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: ilariazappelli@carispezia.it