

## Comunicato stampa

Approvata dal Cda della Banca la semestrale al 30 giugno 2008

### FriulAdria continua a crescere

- L'utile netto a 40,1 mln (+16%)
- I proventi operativi netti a 166,0 mln (+15,9%)
- Il cost-income al 57,0%
- I finanziamenti alla clientela raggiungono quota 5,8 miliardi circa (+9,2%) e la raccolta diretta sfiora i 5 miliardi (+10,1%)

(Pordenone, 30 luglio 2008) – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Popolare FriulAdria, riunitosi a Pordenone sotto la presidenza di Angelo Sette, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2008.

#### Dati economici

I risultati al 30 giugno 2008 presentano un **utile al lordo delle imposte** di quasi 58 milioni di euro, con una crescita del 2,1% rispetto ai 56,6 milioni del primo semestre 2007, mentre l'**utile netto** è di 40,1 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto ai 34,5 dello stesso periodo dell'anno precedente. I dati economici comparati risentono della non omogeneità del perimetro della Banca conseguente all'acquisizione di 29 sportelli ex Intesa San Paolo, che ha avuto luogo il 1° aprile 2007.

L'aumento delle **consistenze patrimoniali** (+5%) ha portato ad una crescita degli **interessi netti** da 83,6 milioni del primo semestre 2007 ai 102,4 milioni del 2008 (+22,5%).

Le **commissioni nette** ammontano a 50,4 milioni, rispetto ai 51,6 milioni di un anno fa (-2,4%).

A fronte di un aumento dei **proventi operativi netti** del 15,9% (166,0 milioni rispetto ai 143,2 milioni del giugno 2007), gli **oneri operativi** sono cresciuti del 28,9%, in ragione dell'allargamento delle attività (acquisto di 29 filiali ex Intesa San Paolo nell'aprile dello scorso anno), portando l'indice di cost-income al 57,0%.

Il **risultato della gestione operativa** è passato da 69,8 a 71,4 milioni con una crescita del 2,3%.

#### Stato patrimoniale

La dinamica dei volumi patrimoniali indica il perdurare di una buona crescita, in particolare sul comparto a medio lungo, sia degli impieghi (mutui) che della raccolta (obbligazioni proprie). Per quanto riguarda i **crediti verso clientela**, si rileva un aumento del 9,2% (da 5.274 milioni del dicembre 2007 a 5.758 milioni). La **raccolta da clientela**, sempre rispetto al mese di dicembre, ha registrato una crescita del 10,1% (da 4.536 a 4.995 milioni). Diminuisce, invece, la **raccolta indiretta** del 6,5% (da 6.610 a 6.179 milioni).

Al 30 giugno 2008 il **patrimonio netto** della banca ammonta a 633 milioni.

La struttura operativa conta 1.653 **dipendenti** e il numero degli **sportelli** è 181, di cui 114 in Friuli Venezia Giulia e 67 in Veneto.

*“Siamo riusciti ad ottenere questi risultati economici e gestionali di periodo che confermano il trend di crescita della nostra Banca – spiega il presidente Angelo Sette – dimostrando, anche in questa circostanza, la nostra capacità di produrre valore per gli azionisti, per i clienti, per i dipendenti, per il mercato e per il territorio. Il nuovo assetto societario ci pone in una condizione privilegiata: quella di essere una banca con un forte radicamento locale, con una storia e una tradizione di successo e con una riconosciuta autonomia che può avvalersi delle sinergie con la capogruppo Cariparma, nonché dei servizi e delle relazioni internazionali del Gruppo Crédit Agricole, una delle realtà bancarie, finanziarie e assicurative più importanti del mondo.”*

*“I risultati al 30 giugno dimostrano che i cambiamenti dell'assetto societario hanno reso ancora più competitiva la nostra Banca – osserva il direttore generale Virgilio Fenaroli – Per quanto riguarda il piano di espansione in Veneto FriulAdria, entro il 2008, rafforzerà la propria presenza nelle province di Vicenza, Treviso, Padova, Verona e Rovigo con filiali, Centri Imprese e Private. Si tratta di un ambizioso progetto di*

*crescita che ha l'obiettivo di qualificarci come banca di riferimento per le famiglie e le imprese dell'intero Nordest."*

#### **Profilo di FriulAdria**

**Banca Popolare FriulAdria** opera sul territorio friulano e veneto dal 1911 con l'obiettivo di favorirne la crescita e sviluppare l'economia delle comunità locali. Svolge, oggi, un ruolo determinante quale partner strategico delle istituzioni territoriali, con le quali collabora costantemente con programmi di sviluppo economico per la promozione del tessuto imprenditoriale, con particolare attenzione per l'innovazione e la presenza sui mercati esteri.

*Dopo la stagione di sviluppo all'interno del Gruppo Intesa, che ha visto la banca diventare un istituto leader in Friuli Venezia Giulia, dal marzo del 2007 FriulAdria è entrata a far parte del nuovo gruppo bancario italiano guidato da Cariparma e controllato da Crédit Agricole, con la mission di espandere il proprio presidio territoriale a tutto il Triveneto.*

*Per effetto del processo di espansione territoriale programmato, la banca si è notevolmente rafforzata in Veneto, dove ora è presente con una rete di 67 sportelli.*

*L'ultimo bilancio, quello del 2007, ha evidenziato l'ottimo stato di salute della banca che ha saputo metabolizzare in fretta i cambiamenti nell'assetto societario continuando a produrre risultati positivi con un utile netto di 65,7 milioni di euro, quattro miliardi e mezzo di raccolta diretta e oltre cinque miliardi di impieghi.*

#### Per ulteriori informazioni:

Ufficio Comunicazione/Alessandra Guastalli/tel. 0434 233555/cell.3357002013  
Ufficio Comunicazione/Vania Cordenons/tel. 0434 233662