

COMUNICATO STAMPA

Workshop “Trade finance: un ponte verso i mercati globali” Un incontro per le aziende che intendono crescere all’estero, organizzato da Cariparma Crédit Agricole, in collaborazione con Unindustria Reggio Emilia

Reggio Emilia, 27 maggio 2014 – Si è tenuto presso la sede di Unindustria Reggio Emilia il workshop “Trade Finance: un ponte verso i mercati globali”, organizzato da Cariparma Crédit Agricole in collaborazione con l’Associazione di via Toschi.

L'internazionalizzazione e l'export rappresentano uno dei principali driver di crescita e di competitività per il tessuto economico italiano, motivo per cui Cariparma Crédit Agricole ha deciso di portare su diverse piazze italiane una serie di incontri informativi rivolti al mondo imprenditoriale e alle aziende con vocazione estera.

Diversi gli argomenti che sono stati trattati negli interventi dei rappresentanti della banca su commercio internazionale e strumenti di pagamento, finanziamento e mitigazione dei rischi. Si è quindi passati ai contributi a cura di due consolidati partner dell'istituto bancario che hanno offerto una panoramica sui temi di assicurazione del credito, garanzie finanziarie all'internazionalizzazione ed esportazione e hanno presentato soluzioni e servizi integrati per la gestione del rischio di credito disponibili in Italia e all'estero.

*“Questo convegno è stata l'occasione per illustrare le opportunità ed i vantaggi riservati alle imprese che intendono sviluppare il proprio business verso i mercati esteri – ha spiegato **Frantz Puccetti**, responsabile Area Marketing Banca d'Impresa Cariparma Crédit Agricole - Il nostro Gruppo mette a disposizione una struttura specifica per le esigenze delle aziende che operano a livello internazionale. Le sinergie tra il gestore e lo specialista estero permettono di offrire una consulenza mirata e qualificata. Inoltre, grazie alla Rete di Crédit Agricole presente nei cinque continenti siamo in grado di offrire alla clientela i vantaggi di un network internazionale”.*

Nel corso del workshop l'istituto di credito ha quindi illustrato prodotti e servizi a disposizione delle aziende con un focus particolare riservato alle imprese esportatrici, oltre ad alcuni business-case che hanno visto la conclusione di importanti operazioni di export.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.
www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91. 2517 / 2582 /2603

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Luca Gianella – lucagianella@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it



GCarparmaCA



Gruppo Cariparma CA