

Nasce Creval Accanto a Te, un'iniziativa che avvicina il Gruppo Credito Valtellinese al mondo dei diversamente abili

Sondrio, 21 dicembre 2009. Il Gruppo bancario Credito Valtellinese presenta "**Creval Accanto a Te**", un progetto che si pone l'obiettivo di sostenere la clientela diversamente abile attraverso una maggiore attenzione alla relazione e una linea di prodotti bancari vantaggiosi studiati per soddisfare le loro esigenze, che si inserisce nella gamma dei prodotti etici, come "Conto No Profit", "Creval Energia Pulita" e "Creval Lavoro Sicuro".

Creval Accanto a Te offre un conto corrente a zero spese, tassi d'interesse competitivi, bancomat e dossier-titoli gratuiti ed un finanziamento agevolato per l'acquisto di mezzi di trasporto e di ausilio. Il tutto affiancato da un programma di formazione degli operatori di filiale avente come fine la sensibilizzazione degli stessi verso i bisogni della clientela.

Con Creval Accanto a Te sarà più facile l'accesso in Banca non solo per quanto riguarda l'eliminazione progressiva delle barriere architettoniche, ma soprattutto per l'accoglienza che verrà riservata dai nostri operatori alle persone diversamente abili grazie ai corsi di formazione e ad una guida informativa su alcune norme comportamentali, realizzata in collaborazione con l'ENS (Ente Nazionale Sordi) e con l'Unione Italiana Ciechi e l'U.N.I.T.A.L.S.I. di Sondrio.

L'agenzia di pubblicità Max Information del Gruppo Armando Testa, che già da tempo segue le attività pubblicitarie del Gruppo Creval, ha contribuito all'iniziativa realizzando gratuitamente la campagna pubblicitaria.

"L'iniziativa nasce in un contesto di interventi rivolti al sociale: alla persona, ai suoi valori ed all'ambiente in cui essa vive, in linea con i nostri valori di solidarietà, sussidiarietà e vicinanza al territorio - afferma **Miro Fiordi**, Direttore Generale della Capogruppo Credito Valtellinese -. Creval Accanto a Te sottolinea l'elemento distintivo che caratterizza il nostro modo di essere e di fare banca, ovvero l'attenzione alla relazione personale a lungo termine con la clientela".

Per informazioni:

Michele De Dosso

Servizio Corporate Identity, Investor Relations e Stampa

Gruppo bancario Credito Valtellinese

Email: dedosso.michele@creval.it

Tel. 02.80637.340