

Comunicato stampa

FriulAdria e Meridian Bank, partnership per favorire l'interscambio con la Serbia

*Al via il progetto pilota di collaborazione tra le due banche del gruppo Crédit Agricole
Nei giorni scorsi un evento internazionale a Belgrado alla presenza di 300 aziende*

(Pordenone, 11 novembre 2008) – Banca Popolare FriulAdria ha avviato un progetto pilota di partnership con la banca serba **Meridian Bank**, controllata al 100% da Crédit Agricole ed operante in Serbia con 100 filiali ed un migliaio di dipendenti.

Tale progetto mira a ottimizzare le potenzialità dei servizi e dei prodotti offerti dalle banche del Gruppo Crédit Agricole, intercettando sia i flussi commerciali delle aziende italiane con stabile organizzazione in Serbia sia le opportunità di investimento che si stanno concretizzando verso questo Paese, per il quale **l'Italia rappresenta il terzo partner commerciale** dopo la Germania e la Russia.

In particolare, il progetto prevede la definizione di **un'offerta dedicata di prodotti e servizi a condizioni vantaggiose per le aziende operanti con la Serbia**, una linea di credito studiata per le aziende italiane che investono localmente e sono assistite da garanzia SACE, ed una attività di consulenza da parte di Meridian Bank a livello locale per il supporto all'internazionalizzazione delle imprese.

L'avvio di questa nuova partnership è stato coronato dal **convegno internazionale annuale "III Seminario sul Trade Finance"** – organizzato nei giorni scorsi a Belgrado da Meridian Bank – al quale hanno partecipato FriulAdria e Cariparma, rappresentate rispettivamente da Silvano Chiappo e Carlo Piana, responsabili dei Canali Corporate. All'evento sono intervenute complessivamente 300 aziende serbe partecipate da società estere, le istituzioni politiche ed economiche della Serbia e i rappresentanti del Gruppo Crédit Agricole e delle banche estere del Gruppo.

Tematiche centrali del seminario sono state lo scenario internazionale del commercio mondiale, gli strumenti a disposizione delle banche a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese – anche attraverso l'appoggio della rete mondiale di Crédit Agricole –, le tecniche di Trade Finance per la gestione del rischio e l'analisi di case history concreti delle banche estere del Gruppo.

"Un importante progetto pilota, avviato su un territorio che nell'area balcanica rappresenta una delle maggiori opportunità per l'imprenditoria italiana ed in particolare del Nord Est – ha dichiarato Silvano Chiappo, responsabile del Canale Imprese e Corporate di FriulAdria – In questo senso la forte diffusione internazionale del Gruppo Crédit Agricole rappresenta una notevole opportunità per i progetti con l'estero della clientela Corporate. Si tratta, inoltre, di un'iniziativa coerente con il nostro ruolo di promotori del progetto International Desk, la conferenza internazionale sulla cooperazione economica con i Balcani in programma nel mese di febbraio 2009 a Gorizia".