



Carispezia sempre più Banca della Liguria

Da Levante a Ponente Carispezia rafforza la propria presenza nel territorio ligure

La Spezia, 12 maggio 2014 – Vocazione territoriale, vicinanza e relazione con il cliente, capacità di ascolto delle realtà locali: sono questi i principi e le linee guida che, da sempre, animano il Gruppo Cariparma Crédit Agricole e che guidano le azioni sui territori di riferimento, sintesi di un perfetto accordo e integrazione con i valori espressi dal modello federale recepito dal Crédit Agricole e fatto proprio. E' in questo contesto che si inserisce un'importante operazione che ha previsto il passaggio da Cariparma a Carispezia di 16 filiali Retail, e delle strutture Private ed Imprese / Corporate dell'Istituto radicate in Liguria, in cui è previsto altresì un aumento di capitale in denaro riservato alla Fondazione Carispezia, a conferma del consolidamento di uno stretto legame con il territorio ove Carispezia ha sede.

Carispezia conferma così il proprio ruolo di **leader** nelle province di appartenenza (La Spezia e Massa Carrara) e si sviluppa nelle province di **Genova, Savona e Imperia** offrendo ai propri clienti un servizio sempre migliore, confermando il proprio ruolo di banca di prossimità, attenta alle realtà locali, e costruendo le premesse per un migliore sviluppo, crescita e valorizzazione degli asset del Gruppo nella regione.

Il trasferimento del ramo d'azienda consentirà alla banca un maggiore presidio del ponente ligure che presenta importanti punti di forza nel settore agroalimentare, marittimo e turistico e al contempo permetterà alla clientela di continuare a usufruire dei servizi e dei prodotti a cui si affidava abitualmente. Il nuovo progetto prevede un maggiore efficientamento della Rete attraverso una più efficace gestione dei presidi territoriali e un conseguente incremento delle risorse impiegate dalla banca ligure, che passeranno dalle attuali dalle 550 unità a 700, in virtù dell'integrale acquisizione dei colleghi delle filiali Cariparma coinvolte nella migrazione.

Carispezia manterrà il proprio marchio, le nuove insegne presenteranno il logo già noto nel territorio ligure: una dimostrazione di continuità e coerenza per una realtà in evoluzione, aperta ai cambiamenti, ma sempre legata alle proprie radici e tradizioni.

Carispezia, fondata nel 1842, nel corso della sua storia, ha ampliato sempre di più i propri orizzonti estendendosi nelle province di Massa Carrara e Genova. Con le nuove acquisizioni l'Istituto si conferma quinta banca della Regione Liguria con un 7,7% di quote sportelli nella Regione e dell'8,5% nelle province di competenza.

Il 2014 si appresta dunque a vedere la Banca protagonista di altro grande ed importante passo: diventare punto di riferimento regionale.

Un ambizioso progetto di crescita, soprattutto nell'attuale e complesso contesto economico, ma fondato su basi solide e concrete.

KPMG ha agito in qualità di advisor finanziario, legale e fiscale per Cariparma e Carispezia nell'ambito della sopra citata Operazione.

Dichiarazione di Andrea Corradino, Presidente Carispezia:

“Carispezia sta vivendo un momento importante della sua storia, da oggi inizia un percorso come Banca regionale, in veste di quinto player economico della Liguria. Un grande passo in avanti, un’ambizione che diventa realtà. L’obiettivo di questa operazione, che prevede l’acquisizione di nuove filiali da Genova a Ventimiglia, è quello di rafforzare la nostra presenza nel territorio e dimostrare ancora di più la nostra vicinanza alla clientela. In un contesto di crisi come quello attuale, questo importante investimento emerge come segnale positivo di crescita e sviluppo per la comunità”.

Dichiarazione di Roberto Ghisellini, Direttore Generale Carispezia

“Grazie alla sfida lanciata dal Progetto Liguria, Carispezia è di nuovo in campo, pronta a mettersi in gioco. Con l’acquisizione dei nuovi 18 punti vendita dalla Capogruppo Cariparma, saremo presenti su tutta la regione: una sfida che vogliamo cogliere con la competenza e la professionalità che da sempre ci contraddistinguono. Da oggi i nostri clienti potranno contare su una Banca ancor più preparata e vicina al territorio”.

IL PROGETTO LIGURIA IN BREVE:

L'operazione prevede il conferimento da parte di Cariparma a beneficio di Carispezia di un ramo d'azienda costituito da:

- 16 filiali Retail Cariparma (8 a Genova, 4 ad Imperia e 4 a Savona)
- il Centro Imprese Genova e relativo distacco di Sanremo
- Il Mercato Private Genova
- Il Presidio Corporate Genova

CARISPEZIA DOMANI

93 PUNTI VENDITA IN 5 PROVINCE (La Spezia, Massa Carrara, Genova, Savona, Imperia)

- 87 filiali retail
- 3 centri imprese
- 2 mercati private
- 1 area corporate

AGENZIE ACQUISITE		
Denominazione	Indirizzo	Provincia
Agenzia di Chiavari	PIAZZA GIACOMO MATTEOTTI, 4	GE
Genova- Agenzia 1	VIA DI BRERA, 34	GE
Genova-Agenzia 2	PIAZZA PONCHIELLI 2	GE
Genova-Agenzia 3	PIAZZETTA BALESTRINO, 3	GE
Genova-Agenzia 4	PIAZZA TOMMASEO, 17	GE
Genova-Agenzia 5	VIA P. ANFOSSI, 212	GE
Genova-Agenzia 6	VIA XX SETTEMBRE 187	GE
Agenzia Rapallo	VIA DIAZ, 12	GE
Agenzia Bordighera	VIA ROMA, 4	IM
Sede Imperia	VIA FELICE CASCIONE 72/A	IM
Agenzia San Remo	VIA ROMA, 62	IM
Agenzia Ventimiglia	VIA ROMA, 18/D	IM
Agenzia Loano	VIA AURELIA, 266	SV
Agenzia Pietra Ligure	VIA MATTEOTTI, 46	SV
Savona- Agenzia 1	VIA BARTOLOMEO GUIDOBONO, 127	SV
Sede di Savona	VIA PALEOCAPA 121	SV
Mercato Private Genova	VIA XX SETTEMBRE 187	GE
Centro Imprese Genova	VIA XX SETTEMBRE, 31	GE

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con 847 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Profilo Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole:

Carispezia, fondata nel 1842, è una tra le Casse di Risparmio più antiche d'Italia. Presieduta da Andrea Corradino e diretta da Roberto Ghisellini, Carispezia ha sede a Palazzo Biassa, edificio storico proprio nel cuore della città. Da sempre attenta alle esigenze del tessuto economico locale, fa della prossimità con il territorio il punto di forza della sua attività.

Dal 3 gennaio 2011, Carispezia è entrata a far parte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presente sul territorio nazionale con 847 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Contatti:

Cassa di Risparmio della Spezia SpA - Ufficio Comunicazione
Patrizia Ghisleri Tel. +39 0187 773.464 e-mail: patriziaghisleri@carispezia.it
Flavia Palmieri Tel. +39 0187 773.520 e-mail: flaviapalmieri@carispezia.it
Ilaria Zappelli Tel. +39 0187 773.624 e-mail: iliazappelli@carispezia.it