



CRÉDIT AGRICOLE IN ITALIA: UTILE NETTO A 551 MILIONI DI EURO NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2020

Sono stati resi noti oggi i risultati al 30 settembre 2020 dell'insieme delle Entità di **Crédit Agricole in Italia**, che ha fatto registrare un utile netto pari a **551 milioni di euro** (-15% a/a) con un risultato di competenza del Gruppo CA di 423 milioni di euro. L'andamento è influenzato da accantonamenti prudenziali a fronte della crisi Covid-19.

L'attività commerciale si conferma dinamica, con una crescita del Totale dei Finanziamenti all'economia che sale a **78 miliardi di euro** e una Raccolta Totale¹ che si assesta a **259 miliardi di euro**.

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con **14 mila collaboratori** e più di **4,5 milioni di clienti** grazie ad un Gruppo composto, oltre che dal Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, FCA Bank), Leasing e Factoring (Crédit Agricole Leasing e Crédit Agricole Eurofactor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Italy e CA Indosuez Fiduciaria).

La stretta collaborazione tra le società operanti nelle diverse aree di business, garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia ed integrata, a beneficio dei propri clienti e di tutti gli attori economici.

¹ Considerando anche gli asset under management e l'attività di banca depositaria



GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: UTILE NETTO A 169 MILIONI DI EURO

- Incremento dei finanziamenti a famiglie e imprese (+8% vs dic-19), dello stock di raccolta diretta (+7% vs dic-19) e del risparmio gestito (+2% vs dic-19²).
- Rilancio dell'attività commerciale, tornata ai livelli pre-crisi, con produzione in ripresa: a settembre nuovi prestiti per acquisto abitazione in crescita del +7% vs. set-19 e nuove polizze danni a +12% vs. set-19.
- Progressiva ripresa della redditività: il terzo trimestre registra ricavi in linea al 2019 ed il mese di settembre mostra una crescita del +5% a/a.
- Qualità del credito: NPE ratio netto a 3,1% con coperture in aumento a 55,3%.
- Elevato livello di liquidità con LCR maggiore di 200% e solida posizione patrimoniale con un Total Capital Ratio al 18,3%.
- Indice di Raccomandazione del Cliente: +8 punti nel 2020 (in crescita a/a), posizionando il Gruppo CA Italia al 2° posto tra le banche universali in Italia.
- Massima attenzione alla formazione: attraverso la Digital Academy erogate nei primi 9 mesi del 2020 quasi 400 mila ore di formazione, con il coinvolgimento di tutta la popolazione aziendale, grazie a circa 600 corsi e 41 aree tematiche, in grado di creare percorsi formativi online personalizzati.
- Raggiunto l'80% di colleghi abilitati allo smart working con un larghissimo apprezzamento da parte dei fruitori.
- Inaugurato Le Village by CA Parma, che si affianca a quello di Milano, in cui sono già presenti 29 startup, 14 abilitatori e 17 partner, tra cui le principali aziende e istituzioni dell'Emilia-Romagna.
- Prosegue l'impegno nel sociale: il valore d'insieme delle iniziative del Gruppo in Italia è stato pari a circa 3 milioni di euro. Tra le iniziative più recenti un contributo straordinario di oltre 325 mila euro, insieme alla Fondazione Carismi,

² Variazione risparmio gestito al netto dell'effetto mercato.



finalizzato alla riapertura in sicurezza delle scuole in sei comuni del Comprensorio del Cuoio in Toscana.

- **Sul portale CrowdforLife, inaugurato un anno fa, è stata lanciata Crédit Agricole for Future, una call sociale di tutto il Gruppo Crédit Agricole in Italia per sostenere progetti uniti da tematiche comuni: educazione, inclusione e riduzione delle diseguaglianze.**

Milano – 4 novembre 2020 – Sono stati resi noti oggi i risultati al 30 settembre 2020 del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, che consolidano la capacità di produrre risultati positivi in maniera costante grazie a un modello di business equilibrato e diversificato, in un contesto di mercato che risente del rallentamento dell'attività economica condizionata dall'emergenza sanitaria del Covid-19.

Crédit Agricole Italia ha conseguito nei primi nove mesi del 2020 un utile netto pari a **169 milioni di euro (-29% a/a)**, dato che include rettifiche straordinarie su crediti a fronte della crisi Covid-19. Il risultato sarebbe pari a circa **200 milioni, escludendo il contributo al Fondo di Risoluzione (FRU) e gli oneri straordinari** sostenuti per la gestione dell'emergenza sanitaria.

Sostegno a imprese e famiglie

Sono stati messi a disposizione **11,6 miliardi a quasi 105 mila clienti tra moratorie, prestiti e finanziamenti** garantiti dallo Stato, di cui **circa 2 miliardi già erogati**. Nei primi nove mesi dell'anno, il Gruppo ha inoltre concesso oltre **37.000 prestiti relativi al DL Liquidità**, di cui l'89% con importo fino a 30 mila euro, e proseguito il protocollo di collaborazione con SACE "Garanzia Italia", volto a sostenere la ripresa del comparto produttivo.

Il terzo trimestre evidenzia lo slancio dell'attività commerciale avviato nel mese di giugno, con produzione mensile tornata ai livelli pre-crisi. In particolare, l'andamento dei **nuovi prestiti per acquisto abitazione** riflette il ritorno ad una produttività ante-Covid con il mese di settembre in crescita rispetto al 2019 (**+7% a/a**) e con un trimestre globalmente stabile rispetto all'anno precedente. Positivo anche l'andamento del comparto *bancassurance* con produzione di **nuove polizze danni** che, nel mese di settembre, registra un **aumento del 12%** rispetto a settembre 2019.

La spinta commerciale si riflette sulla crescita dei volumi: rispetto a dicembre 2019 **lo stock degli impieghi³ aumenta del +8%**, la raccolta diretta del +7% e il risparmio gestito del +2%¹ con collocamenti di risparmio gestito che, nel mese di settembre, registrano la seconda miglior performance da inizio anno.

³ Esclusi i titoli a costo ammortizzato.



Ripresa dei ricavi e contenimento degli oneri

La ripartenza dell'attività commerciale si accompagna ad una **ripresa della redditività**, con ricavi che nel terzo trimestre tornano ai livelli dell'anno precedente e con il mese di settembre che registra un **aumento del 5% rispetto allo stesso mese del 2019**, trainati in particolar modo dalle commissioni di Wealth Management.

Prosegue il contenimento degli oneri grazie alle azioni di efficientamento e razionalizzazione. I costi operativi ordinari, escludendo il contributo ai fondi sistemici ed i costi straordinari legati all'emergenza Coronavirus, registrano un calo del 3,0% a/a nonostante ammortamenti in aumento a seguito della crescita degli investimenti a supporto del business.

La solidità patrimoniale e l'attenzione alla qualità degli attivi

Costante l'attenzione alla qualità degli attivi, dove si registra una ulteriore riduzione dell'incidenza dei **crediti deteriorati netti e delle sofferenze nette** che si attestano rispettivamente a **3,1% e 1,1%**. Le coperture del portafoglio *non performing* sono in aumento portandosi al 55,3% per i deteriorati e al 70,9% per le sofferenze.

Elevato livello di liquidità con **LCR maggiore di 200%**. Solida anche la posizione patrimoniale con un **Total Capital Ratio pari a 18,3%⁴**, ed un buffer di capitale ampiamente superiore rispetto al livello minimo assegnato dalla BCE per il 2020.

Centralità del cliente e Innovazione

In un periodo fortemente condizionato dall'emergenza sanitaria ancora in corso, Crédit Agricole Italia ha **garantito ai clienti l'operatività su tutti i territori**, implementando nuovi servizi, consentendo ai gestori retail, private e ai consulenti finanziari di lavorare in web collaboration.

Inoltre, una task force dedicata con più di 120 persone è al lavoro fin dall'inizio dell'emergenza per gestire tutte le esigenze straordinarie della clientela.

L'Indice di Raccomandazione del Cliente si posiziona a **+8 punti** nel 2020 (in crescita rispetto al 2019) e colloca il Gruppo CA Italia al secondo posto tra le banche universali in Italia. Un risultato frutto di un notevole impegno su questo fronte e delle numerose iniziative messe in atto, volte al continuo rafforzamento della soddisfazione dei clienti

È stato inaugurato **Le Village by CA Parma**, ecosistema dell'innovazione che si affianca a quello già operativo a Milano. Sono già presenti **29 startup, 14 abilitatori e 17 partner** che comprendono le principali aziende e istituzioni dell'Emilia Romagna. Le startup operano principalmente, ma non esclusivamente, in **cinque diversi ambiti identificati dall'acronimo "P.A.R.M.A."**: Pharma & Life Science, AgriFood Tech, Regenerative, Meccanica e Mobilità, Automazione industriale e Digital.

⁴ Ratio patrimoniale provvisorio



A fine giugno è stato inaugurato un nuovo Hub a Brescia, che segue quelli già aperti in altre regioni d'Italia, per offrire in un unico luogo tutti i servizi di Crédit Agricole Italia con figure specialistiche che operano in costante sinergia.

Impegno per le persone e la formazione

Per continuare a fronteggiare l'emergenza, la Banca ha mantenuto attivi tutti i protocolli di salute e protezione per garantire la sicurezza di colleghi, clienti e cittadini, mettendo a disposizione **gratuitamente** per tutto il personale i **dispositivi di protezione individuale** e la **possibilità di effettuare il test sierologico su base volontaria**.

La **Digital Academy**, la piattaforma di formazione online interna, ha erogato nei primi 9 mesi del 2020 quasi **400 mila ore formative**, con il coinvolgimento della quasi totalità **della popolazione aziendale** per circa 40 ore di formazione pro-capite in media.

Sono a disposizione di tutti i collaboratori circa **600 corsi e 41 aree tematiche**, in grado di creare percorsi formativi online personalizzati, con 10 sezioni specifiche sulla soddisfazione del cliente attraverso corsi, pillole e schede sintetiche. **Più di 1500 colleghi** hanno aderito ai corsi Speex finalizzati **all'apprendimento delle lingue straniere**.

Ha raggiunto **l'80% il numero di collaboratori abilitati allo smart working**, uno strumento che ha avuto un impatto estremamente positivo per quanto riguarda i rapporti sociali, la cultura d'impresa e l'organizzazione del lavoro, con quasi il **90% di apprezzamento da parte dei fruitori**.

Impegno per il sociale e la sostenibilità

In linea con la ragion d'essere del Gruppo "Agire ogni giorno nell'interesse dei nostri clienti e della società", Crédit Agricole Italia ha proseguito nel suo impegno nel sociale in questi mesi di grande difficoltà per i cittadini. **Il valore d'insieme delle iniziative del Gruppo in Italia è stato pari a circa 3 milioni di euro**.

Crédit Agricole Italia ha provveduto all'acquisto di **82 macchine per la ventilazione assistita** durante la fase critica dell'emergenza, insieme ad altre attrezzature, per numerosi ospedali del territorio che ne avevano urgente necessità (in sinergia con le Fondazioni azioniste: Cariparma, Piacenza e Vigevano, Carispezia, San Miniato, Lugo; e le Fondazioni del territorio: Cesena, Rimini, Faenza). Tra le iniziative più recenti si segnala anche un **contributo straordinario di oltre 325 mila euro, insieme alla Fondazione Carismi, per i sei comuni del Comprensorio del Cuoio** in Toscana, finalizzato alla riapertura in sicurezza delle scuole attraverso importanti lavori di adeguamento.

Queste iniziative si sommano ai vari contributi di solidarietà per numerose Istituzioni in Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Liguria e altre zone d'Italia e all'iniziativa di crowdfunding a favore della **Croce Rossa Italiana** finalizzata durante il lockdown, con cui sono stati raccolti in totale 1,5 milioni di euro grazie all'impegno di tutte le società del Crédit Agricole in Italia, al Payroll Giving, ai contributi diretti dei dirigenti e dei dipendenti di Crédit Agricole Italia, di Agos e di Amundi Italia, insieme alle donazioni di clienti e fornitori.

Sul portale di crowdfunding, CrowdfunderLife, che festeggia il primo anno di attività, è stata lanciata a settembre **Crédit Agricole for Future**, una call sociale di tutto il Gruppo Crédit Agricole in Italia per sostenere progetti uniti da tematiche comuni: **educazione, inclusione e riduzione delle diseguaglianze**.

Profilo Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 14 mila collaboratori e più di 4,5 milioni di clienti per più di 78 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici. Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita, circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

www.credit-agricole.it

Stato Patrimoniale Consolidato

Voci dell'attivo	30.09.2020	31.12.2019
10. Cassa e disponibilità liquide	291.458	370.059
20. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico (IFRS 7 par. 8 lett. a))	151.415	125.010
a) attività finanziarie detenute per la negoziazione;	90.553	97.400
b) attività finanziarie designate al fair value;	-	-
c) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value	60.862	27.610
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva (IFRS 7 par. 8 lett. h))	3.054.914	3.068.244
40. Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato (IFRS 7 par. 8 lett. f))	66.023.110	56.343.788
a) crediti verso banche	7.583.797	4.743.595
b) crediti verso clientela	58.439.313	51.600.193
50. Derivati di copertura	1.059.286	759.816
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	140.506	119.729
70. Partecipazioni	20.483	20.483
80. Riserve tecniche a carico dei riassicuratori	-	-
90. Attività materiali	960.347	1.017.849
100. Attività immateriali	1.866.743	1.912.606
- di cui avviamento	1.575.536	1.575.536
110. Attività fiscali	1.411.206	1.504.346
a) correnti	278.571	304.325
b) anticipate	1.132.635	1.200.021
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	5.207	-
130. Altre attività	529.754	412.429
Totale dell'attivo	75.514.429	65.654.359

Voci del passivo e del patrimonio netto	30.09.2020	31.12.2019
10. Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato (IFRS 7 par. 8 lett. g))	65.094.410	56.003.022
a) debiti verso banche	11.554.925	6.105.259
b) debiti verso la clientela	43.125.022	40.795.173
c) titoli in circolazione	10.414.463	9.102.590
20. Passività finanziarie di negoziazione	102.738	81.980
30. Passività finanziarie designate al fair value (IFRS 7 par. 8 lett. e))	-	-
40. Derivati di copertura	616.752	509.730
50. Adeguamento di valore delle passività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	485.002	421.173
60. Passività fiscali	211.209	275.107
a) correnti	125.605	184.715
b) differite	85.604	90.392
70. Passività associate ad attività in via di dismissione	-	-
80. Altre passività	1.864.220	1.316.885
90. Trattamento di fine rapporto del personale	119.575	123.894
100. Fondi per rischi ed oneri	299.495	335.516
a) impegni e garanzie rilasciate	32.858	33.656
b) quiescenza e obblighi simili	34.601	37.325
c) altri fondi per rischi e oneri	232.036	264.535
110. Riserve tecniche	-	-
120. Riserve da valutazione	-60.404	-62.199
130. Azioni rimborsabili	-	-
140. Strumenti di capitale	715.000	715.000
150. Riserve	1.653.170	1.379.853
160. Sovrapprezzi di emissione	3.117.848	3.117.840
170. Capitale	979.235	979.233
180. Azioni proprie (+/-)	-	-
190. Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	146.851	143.256
200. Utile (Perdita) di periodo	169.328	314.069
Totale del passivo e del patrimonio netto	75.514.429	65.654.359

Conto Economico Consolidato

Voci	30.09.2020	30.09.2019
10. Interessi attivi e proventi assimilati	677.427	705.303
<i>di cui: interessi attivi calcolati con il metodo dell'interesse effettivo</i>	674.777	702.438
20. Interessi passivi e oneri assimilati	52.168	56.032
30. Margine di interesse	729.595	761.335
40. Commissioni attive	655.797	696.058
50. Commissioni passive	(28.295)	(31.944)
60. Commissioni nette	627.502	664.114
70. Dividendi e proventi simili	10.438	11.330
80. Risultato netto dell'attività di negoziazione	14.064	9.573
90. Risultato netto dell'attività di copertura	(8.489)	(9.168)
100. Utile (perdite) da cessione o riacquisto di:	1.780	(1.834)
a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	1.142	(5.054)
b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	590	3.314
c) passività finanziarie	48	(94)
110. Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	(177)	(134)
a) attività e passività finanziarie designate al fair value	-	-
b) altre attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value	(177)	(134)
120. Margine di intermediazione	1.374.713	1.435.216
130. Rettifiche/riprese di valore nette per il rischio di credito di:	(301.973)	(172.293)
a) attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	(300.932)	(171.991)
b) attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	(1.041)	(302)
140. Utili/perdite da modifiche contrattuali senza cancellazioni	(589)	(581)
150. Risultato netto della gestione finanziaria	1.072.151	1.262.342
160. Premi netti	-	-
170. Saldo altri proventi/oneri della gestione assicurativa	-	-
180. Risultato netto della gestione finanziaria e assicurativa	1.072.151	1.262.342
190. Spese amministrative:	(978.125)	(1.005.615)
a) spese per il personale	(529.657)	(546.871)
b) altre spese amministrative	(448.468)	(458.744)
200. Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(4.827)	(3.033)
a) impegni e garanzie rilasciate	287	3.983
b) altri accantonamenti netti	(5.114)	(7.016)
210. Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	(61.065)	(58.487)
220. Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	(68.514)	(62.868)
230. Altri oneri/proventi di gestione	206.171	210.161
240. Costi operativi	(906.360)	(919.842)
250. Utili (Perdite) delle partecipazioni	9.761	12.962
260. Risultato netto della valutazione al fair value delle attività materiali e immateriali	-	-
270. Rettifiche di valore dell'avviamento	-	-
280. Utili (Perdite) da cessione di investimenti	66.262	428
290. Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	241.814	355.890
300. Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(66.002)	(106.770)
310. Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte	175.812	249.120
320. Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	-	-
330. Utile (Perdita) di periodo	175.812	249.120
340. Utile (Perdita) di periodo di pertinenza di terzi	(6.484)	(9.382)
350. Utile (Perdita) di periodo di pertinenza della capogruppo	169.328	239.738

Stato Patrimoniale riclassificato

Attività	30.09.2020	31.12.2019	Variazioni	
			Assolute	%
Attività/Passività finanziarie al fair value nette	48.677	43.031	5.646	13,1
Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva (IFRS 7 par. 8 lett. h))	3.054.914	3.068.244	-13.330	-0,4
Crediti verso clientela	58.439.313	51.600.193	6.839.120	13,3
Partecipazioni	20.483	20.483	-	-
Attività materiali e immateriali	2.827.090	2.930.455	-103.365	-3,5
Attività fiscali	1.411.206	1.504.346	-93.140	-6,2
Altre voci dell'attivo	2.026.211	1.662.032	364.179	21,9
Totale attività	67.827.894	60.828.784	6.999.110	11,5

Passività	30.09.2020	31.12.2019	Variazioni	
			Assolute	%
Debiti verso banche netti	3.968.895	1.360.306	2.608.589	
Raccolta da clientela	53.305.155	49.710.264	3.594.891	7,2
Passività/Attività finanziarie al fair value nette	-	-	-	100,0
Passività fiscali	211.209	275.107	-63.898	-23,2
Altre voci del passivo	3.202.537	2.436.645	765.892	31,4
Fondi a destinazione specifica	419.070	459.410	-40.340	-8,8
Capitale	979.235	979.233	2	-
Strumenti di capitale	715.000	715.000	-	-
Riserve (al netto delle azioni proprie)	4.771.018	4.497.693	273.325	6,1
Riserve da valutazione	-60.404	-62.199	-1.795	-2,9
Patrimonio di terzi	146.851	143.256	3.595	2,5
Utile (Perdita) di periodo	169.328	314.069	-144.741	-46,1
Totale patrimonio e passività nette	67.827.894	60.828.784	6.999.110	11,5

Tabella di raccordo fra Stato Patrimoniale ufficiale e Stato Patrimoniale riclassificato

Attività	30.09.2020	31.12.2019
Attività/Passività finanziarie al fair value nette	48.677	43.031
20 a. Attività finanziarie detenute per la negoziazione	90.553	97.400
20 b. Attività finanziarie designate al fair value	-	-
20 c. Attività finanziarie obbligatoriamente valutate al fair value	60.862	27.611
20. Passività finanziarie di negoziazione	-102.738	-81.980
30. Passività finanziarie designate al fair value	-	-
Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	3.054.914	3.068.244
30. Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	3.054.914	3.068.244
Crediti verso clientela	58.439.313	51.600.193
40 b. Crediti verso la clientela	58.439.313	51.600.193
Partecipazioni	20.483	20.483
70. Partecipazioni	20.483	20.483
Attività materiali e immateriali	2.827.090	2.930.455
90. Attività materiali	960.347	1.017.849
100. Attività immateriali	1.866.743	1.912.606
Attività fiscali	1.411.206	1.504.346
110. Attività fiscali	1.411.206	1.504.346
Altre voci dell'attivo	2.026.211	1.662.032
10. Cassa e disponibilità liquide	291.458	370.059
130. Altre attività	529.754	412.428
50. Derivati di copertura (Attivo)	1.059.286	759.816
60. Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica	140.506	119.729
120. Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	5.207	-
Totale attività	67.827.894	60.828.784

Passività	30.09.2020	31.12.2019
Debiti verso banche netti	3.968.895	1.360.306
40 a. Crediti verso banche	-7.583.797	-4.743.595
10 a. Debiti verso banche	11.554.925	6.105.259
a dedurre: Debiti per leasing	-2.233	-1.358
Raccolta da clientela	53.305.155	49.710.264
10 b) Debiti verso clientela	43.125.022	40.795.173
a dedurre: Debiti per leasing	-234.330	-187.499
10 c) Titoli in circolazione	10.414.463	9.102.590
Passività/Attività finanziarie al fair value nette	-	-
20. Passività finanziarie di negoziazione	-	-
30. Passività finanziarie designate al fair value	-	-
Passività fiscali	211.209	275.107
60. Passività fiscali	211.209	275.107
Passività associate ad attività in via di dismissione	-	-
Altre voci del passivo	3.202.537	2.436.645
10 a. Debiti verso banche: di cui Debiti per leasing	2.233	1.358
10 b. Debiti verso clientela: di cui Debiti per leasing	234.330	187.499
40. Derivati di copertura (Passivo)	616.752	509.730
50. Adeguamento di valore delle passività finanziarie oggetto di copertura generica	485.002	421.173
80. Altre passività	1.864.220	1.316.885
Fondi a destinazione specifica	419.070	459.410
90. Trattamento di fine rapporto del personale	119.575	123.894
100. Fondi per rischi ed oneri	299.495	335.516
Capitale	979.235	979.233
170. Capitale	979.235	979.233
Strumenti di capitale	715.000	715.000
140. Strumenti di capitale	715.000	715.000
Riserve (al netto delle azioni proprie)	4.771.018	4.497.693
150. Riserve	1.653.170	1.379.853
160. Sovrapprezzi di emissione	3.117.848	3.117.840
180. Azioni proprie (+/-)	-	-
Riserve da valutazione	-60.404	-62.199
120. Riserve da valutazione	-60.404	-62.199
Patrimonio di pertinenza di terzi	146.851	143.256
190. Patrimonio di pertinenza di terzi	146.851	143.256
Utile (Perdita) di periodo	169.328	314.069
200. Utile (perdita) d'esercizio	169.328	314.069
Totale passività e patrimonio	67.827.894	60.828.784

Conto economico consolidato riclassificato

	30.09.2020	30.09.2019	Variazioni
Interessi netti	730.779	761.046	-30.267
Commissioni nette	628.704	669.540	-40.836
Dividendi	10.438	11.331	-893
Risultato dell'attività finanziaria	9.361	4.791	4.570
Altri proventi (oneri) di gestione	10.598	5.509	5.089
Proventi operativi netti	1.389.880	1.452.217	-62.337
Spese del personale	-529.657	-546.871	17.214
Spese amministrative	-239.627	-240.072	445
Ammortamento immobilizzazioni materiali e immateriali	-129.579	-121.355	-8.224
Oneri operativi	-898.863	-908.298	9.435
Risultato della gestione operativa	491.017	543.919	-52.902
Rettifiche di valore su avviamenti	-	-	-
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	-5.114	-7.016	1.902
Rettifiche di valore nette su crediti	-304.873	-181.204	-123.669
Rettifiche di valore nette su attività finanziarie	-5.477	-237	-5.240
Utile (perdita) su altri investimenti	66.262	428	65.834
Risultato corrente al lordo delle imposte	241.815	355.890	-114.075
Imposte sul reddito dell'operatività corrente	-66.003	-106.770	40.767
Utile (Perdita) delle attività operative cessate al netto delle imposte	-	-	-
Utile di periodo	175.812	249.120	-73.308
Utile (perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	-6.484	-9.382	2.898
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza della capogruppo	169.328	239.738	-70.410

Qualità del Credito

Voci (migliaia di euro)	30.09.2020			
	Esposizione lorda	Rettifiche di valore complessive	Esposizione netta	Copertura (%)
- Sofferenze	1,907,554	1,353,013	554,541	70.9%
- Inadempienze probabili	1,515,094	568,911	946,183	37.5%
- Crediti scaduti / sconfinanti	61,091	5,345	55,746	8.7%
Crediti deteriorati	3,483,739	1,927,269	1,556,470	55.3%
<i>Bonis – stadio 2</i>	2,749,974	193,199	2,556,775	7.03%
<i>Bonis – stadio 1</i>	46,183,684	86,537	46,097,147	0.19%
Crediti in bonis	48,933,658	279,736	48,653,922	0.57%
Totale crediti vs clientela	52,417,397	2,207,005	50,210,392	4.21%
Titoli al costo ammortizzato	8,238,396	9,475	8,228,921	0.1%
Crediti vs clientela al costo ammortizzato	60,655,793	2,216,480	58,439,313	3.7%

Solidità Patrimoniale

Voci (milioni di euro)	30.09.20	30.06.20	31.03.20	31.12.19	Delta 09/20 vs 06/20
FONDI PROPRI					
Capitale primario di Classe 1	3,644	3,620	3,525	3,562	24
Capitale di Classe 1	4,372	4,349	4,254	4,288	23
Totale Fondi Propri	5,230	5,209	5,120	5,162	21
REQUISITI PATRIMONIALI DI VIGILANZA					
Totale Attività di Rischio Ponderate	28,533	28,734	29,452	28,550	-201
- di cui rischio di credito	25,351	25,559	26,207	25,286	-208
COEFFICIENTI DI CAPITALE					
Ratio del Capitale primario di Classe 1	12.77%	12.60%	11.97%	12.48%	0.17%
Ratio del Capitale di Classe 1	15.32%	15.14%	14.44%	15.02%	0.19%
Ratio del Totale Fondi Propri	18.33%	18.13%	17.38%	18.08%	0.20%

Raccolta Diretta e Indiretta

Voci (migliaia di euro)	30.09.2020	31.12.2019	Delta
- Depositi	1,353,455	1,687,289	(333,834)
- Conti correnti ed altri conti	41,279,350	38,635,246	2,644,104
- Altre partite	257,887	285,139	(27,252)
- Operazioni pronti c/termine	-	-	-
Debiti verso clientela	42,890,692	40,607,674	2,283,018
Titoli in circolazione	10,414,463	9,102,590	1,311,873
Totale raccolta diretta	53,305,155	49,710,264	3,594,891
Raccolta indiretta	71,926,138	71,294,531	631,607
Massa amministrata	125,231,293	121,004,795	4,226,498
- Patrimoni gestiti	16,994,843	17,316,598	(321,755)
- Prodotti assicurativi	21,068,325	20,682,863	385,462
Totale risparmio gestito	38,063,168	37,999,461	63,707
Raccolta amministrata	33,862,970	33,295,070	567,900
Raccolta indiretta	71,926,138	71,294,531	631,607

Punti Vendita Retail per Regione

Regioni	Punti vendita
Campania	49
CE	10
NA	38
SA	1
Emilia Romagna	243
BO	13
FC	30
FE	4
MO	13
PC	45
PR	71
RA	22
RE	12
RN	33
FVG	81
GO	3
PN	28
TS	5
UD	45
Lazio	40
FR	2
LT	1
RI	1
RM	35
VT	1
Liguria	59
GE	12
IM	5
SP	39
SV	3
Lombardia	154
BG	7
BS	4
CO	11
CR	23
LC	2
LO	6
MB	6
MI	44
MN	17
PV	24
VA	10

Regioni	Punti vendita
Marche	8
AN	4
FM	1
MC	1
PU	2
Piemonte	50
AL	10
AT	1
BI	1
CN	1
NO	5
TO	30
VB	1
VC	1
Toscana	100
AR	5
FI	36
GR	1
LI	7
LU	7
MS	14
PI	22
PO	2
PT	4
SI	2
Umbria	8
PG	8
Veneto	80
BL	1
PD	18
RO	3
TV	20
VE	27
VI	7
VR	4
Totale	872