

13° PRESS, OUTDOOR & PROMOTION KEY AWARD

La campagna "BANCAPERTA, METTI IN CONTO LA LIBERTÀ" vince il Primo Premio nella categoria "Finanza, Assicurazioni, Commercio e GDO".

Il nuovo servizio internet banking "bancaperta" ha raggiunto oltre 310.000 utenti attivi e la nuova APP è stata scaricata da 170.000 clienti.

Milano, 30 settembre 2016 – Soddisfazione per il Gruppo Creval al "Galà dei vincitori del 13° Press, Outdoor & Promotion Key Award 2016": la campagna pubblicitaria "**Bancaperta, metti in conto la libertà**" ha vinto il Primo Premio nella categoria "Finanza, Assicurazioni, Commercio e GDO".

La 13^a edizione del **Press, Outdoor & Promotion Key Award**, organizzata e promossa come di consueto da **Media Key Events**, si conferma come prestigioso riconoscimento per gli addetti ai lavori e un punto di riferimento per aziende, agenzie pubblicitarie e case di produzione che collaborano in sinergia per trasmettere i valori dei brand attraverso la comunicazione.

Il Gruppo Creval, dopo il ritorno in TV nel 2015 con lo spot Mutui "La verità è che conviene", prosegue il percorso di comunicazione con un progetto ironico - firmato dall'agenzia **DGT Media**, Unit di **Italia Brand Goup** - in cui tutti i vantaggi e le comodità del nuovo servizio di Internet Banking "**bancaperta**" vengono comunicati da due testimonial d'eccezione: il conduttore radiofonico e televisivo nonché famosa "Iena" **Andrea Pellizzari** e l'entertainer e attore teatrale italiano **Enrico Beruschi**.

La chiave della campagna è sempre la **libertà e la semplicità** dei servizi offerti, che risolve i «problemi» dei protagonisti nelle varie situazioni, per accompagnarli in una nuova dimensione di maggiore comodità e facilità d'uso dei servizi bancari.

"**Bancaperta, metti in conto la libertà**" è una campagna multicanale pianificata sia sui media tradizionali (affissioni, stampa) sia su quelli innovativi (web e social) che ha consentito di ottenere in 4 mesi, nella sola pianificazione digitale, notevoli risultati con circa **60 milioni di persone raggiunte** e oltre **2.500.000 interazioni** dei contenuti.

"Siamo molto soddisfatti di ricevere questo riconoscimento che premia la campagna realizzata per far conoscere al pubblico l'eccellente qualità e usabilità del nostro nuovo internet banking "**bancaperta**", ha dichiarato Roberto Tarricone, Chief Commercial Officer del Creval. "Anche grazie alla comunicazione integrata, che ha permesso di intercettare target differenti di pubblico, il numero di nuovi utenti di **bancaperta** ha registrato un incremento mensile del 24% superando i 310.000 utenti attivi e la nuova APP è stata scaricata da oltre 170.000 clienti del Gruppo Creval".

Contatti societari
Media relations
Telefono +39 02 80637403
Email: mediarelations@creval.it