

Comunicato stampa

Oggi a Pordenone si è riunita l'assemblea degli azionisti di Banca Popolare FriulAdria

FriulAdria, l'assemblea degli azionisti approva il progetto di bilancio 2008

- *Utile netto d'esercizio pari a 60,2 milioni*
- *Approvata l'attribuzione di un dividendo unitario di 2,20 euro per azione*
- *Impieghi e raccolta in crescita del 15%*
- *Rating Moody's Aa3 sui depositi a medio-lungo termine*
- *Aperte 10 nuove filiali in Veneto*
- *Effettuate 194 assunzioni ed erogate oltre 15 mila giornate/uomo di formazione*

Pordenone, 18 aprile 2009 – L'assemblea degli azionisti di Banca Popolare FriulAdria, riunitasi oggi a Pordenone, ha **approvato il progetto di bilancio 2008** presentato dal presidente **Angelo Sette** e dal direttore generale **Virgilio Fenaroli**. Alla presenza del presidente del Gruppo Cariparma FriulAdria, **Ariberto Fassati**, e dell'amministratore delegato del Gruppo, **Guido Corradi**, i risultati e le strategie della banca sono stati illustrati agli oltre 500 soci intervenuti alla Fiera di Pordenone.

Nonostante la gravità della crisi che ha colpito l'economia e i mercati mondiali e nella consapevolezza che l'ultimo trimestre 2008 è stato il peggiore per i mercati finanziari da molti decenni a questa parte, Banca Popolare FriulAdria ha comunque prodotto un **utile netto di 60,2 milioni**.

L'assemblea ha di conseguenza approvato l'attribuzione di un **dividendo unitario di 2,20 euro** che, su quasi **23 milioni di azioni**, ha portato alla distribuzione di oltre 50 milioni di euro. Come da tradizione **1,5 milioni** sono stati destinati al **fondo di beneficenza** e di sostegno delle opere di carattere sociale e culturale, che andranno ad aggiungersi alle consuete attività di sponsorizzazione programmate nel 2009.

*"L'azionariato popolare rappresentato dai nostri oltre 12 mila soci – ha dichiarato il presidente **Angelo Sette** – costituisce il fiore all'occhiello di questa banca e testimonia lo stretto legame con il territorio di appartenenza anche oggi che FriulAdria è entrata a far parte di un grande gruppo internazionale. Credo che i nostri soci debbano essere fieri di aver partecipato allo sviluppo di una banca che, nel giro di soli dieci anni, è passata da una dimensione poco più che provinciale ad una dimensione sovraregionale, con un presidio territoriale che oggi è stato esteso a tutte le province del Friuli Venezia Giulia e del Veneto. L'evoluzione avvenuta nell'assetto societario ci ha permesso di crescere e di servire al meglio il nostro territorio".*

*"Il 2008 è stato un anno decisivo nella storia quasi secolare di questa banca – ha commentato il direttore generale **Virgilio Fenaroli** – Pur in un contesto di mercato non facile, siamo riusciti a fare un buon bilancio e ad attuare la strategia di sviluppo prevista dal piano industriale. Siamo cresciuti di oltre 15% negli impieghi e nei depositi, abbiamo ottenuto il rating Aa3 dall'agenzia Moody's, non abbiamo mai fatto mancare il credito alle famiglie e alle aziende anche attraverso una stretta collaborazione con le istituzioni e con le associazioni di categoria. Abbiamo aperto 10 nuove filiali in Veneto e potenziato le sinergie con la Capogruppo Cariparma e le fabbriche prodotte di Crédit Agricole. Nel 2008 sono state effettuate 194 assunzioni e sono stati inseriti 96 lavoratori interinali, mentre sono state erogate 15.540 giornate/uomo di formazione (+73% rispetto al 2007) che hanno coinvolto il 94% del personale".*

Di seguito i principali dati del bilancio 2008.

Conto economico al 31 dicembre 2008

- Proventi operativi netti pari a 318,7 milioni
- Interessi netti pari a 213,7 milioni
- Commissioni nette pari a 89,2 milioni
- Oneri operativi pari a 198,1 milioni
- Risultato della gestione operativa pari a 120,6 milioni
- Accantonamenti a fondi rischi e oneri pari a 9,5 milioni
- Rettifiche di valore nette su crediti pari a 34,4 milioni
- Utile netto pari a 60,2 milioni
- Dividendo 50,4 milioni

Stato patrimoniale

- Finanziamenti alla clientela pari a 6.066,4 milioni
- Raccolta diretta da clientela pari a 5.230,9 milioni
- Raccolta indiretta da clientela pari a 5.001,6 milioni
- Patrimonio netto pari a 658,8 milioni
- Core Tier 1: 8%

Indici di redditività

- Utile netto/totale attività nette (ROA) 0,9
- Utile netto/patrimonio netto (ROE) 10,2
- Cost/income 62,2

Interventi sul territorio

PER LE FAMIGLIE

- Circa 2.500 **mutui** erogati per un importo totale di quasi 230 milioni.
- Circa 5.500 **prestiti personali** per un importo totale di quasi 54 milioni.
- Oltre 1.200 **rinegoziazioni** di contratti di mutuo.

PER LE AZIENDE

- Oltre 4.500 **mutui** erogati per un importo totale di oltre 600 milioni.
- Quasi 400 **prestiti personali** per un importo totale di circa 6 milioni.
- Plafond di 100 milioni di euro in collaborazione con i Consorzi di Garanzia Fidi per sostenere i progetti di sviluppo delle pmi colpite dalla crisi.
- Plafond di 15 milioni di euro per finanziamenti a medio termine alle pmi con la formula del **prestito partecipativo** che consente ai soci di ricapitalizzare l'azienda.
- Plafond di 25 milioni di euro per interventi di partecipazione di minoranza nel capitale delle aziende locali effettuate dalla struttura "**Impresa&Finanza**", la divisione di FriulAdria specializzata in operazioni di merchant banking e finanza strutturata.
- Siglata la convenzione per la **tesoreria di Avepa**, l'organismo che gestisce i contributi comunitari, nazionali e regionali alle aziende agricole del Veneto.

RAPPORTI DI PARTNERSHIP

- **enogastronomia** (siglato un protocollo d'intesa con la Regione Friuli Venezia Giulia che prevede un contributo di quasi 500 mila euro nel triennio 2009-2011 a sostegno delle iniziative di promozione del comparto, come la Fiera dell'agroalimentare GOOD, le rassegne dedicate ai vini autoctoni Ein Prosit in Tarvis e Vinum Loci, il festival dell'alta cucina Alpe Adria Cooking e la pubblicazione della Guida ai Vini del Friuli Venezia Giulia).
- **cultura** (sostegno della candidatura a rete di Cividale del Friuli e di altri siti di matrice longobarda a patrimonio dell'umanità dell'Unesco; sostegno alle principali rassegne regionali, da Pordenonelegge al festival èStoria di Gorizia, dal Cinema Muto al Premio giornalistico Luchetta).
- Rapporti di **partnership a 360 gradi** consolidati a livello regionale (Coldiretti, Coni, Fisi).

Per ulteriori informazioni:

Banca Popolare FriulAdria

Flavio Mariuzzo - Ufficio Comunicazione - Tel. 0434 233137- Fax 0434 233119 - Cell. 340 0841572

e-mail: flaviomariuzzo@friuladria.it - www.friuladria.it

Gruppo Cariparma FriulAdria

Fernando Vacarini - Responsabile Rapporti con i Media - Tel. 0521/912034 - Cell. 334/6615646

e-mail: fernandovacarini@cariparma.it