



# BIENVENUE AU CRÉDIT AGRICOLE



Le Groupe est présent sur le territoire italien avec plus de 1.500 points de vente entre le Groupe bancaire CA Italia et Agos.

# Le Groupe Crédit Agricole en Italie

L'Italie est le seul pays, à l'exception de la France, où le **Crédit Agricole est implanté avec toutes ses lignes de business** : de la banque commerciale au crédit à la consommation, de la banque de financement et d'investissement, de la gestion d'actifs à l'assurance, jusqu'au complément de la gamme d'offre avec les services dédiés aux grands patrimoines.

La collaboration étroite entre le réseau commercial des banques et les lignes métiers permet au Crédit Agricole de travailler en Italie avec **une offre étendue et intégrée**, grâce à 1.500 points de vente, au bénéfice de tous les acteurs économiques et en **optimisant les synergies**.

Par son soutien continu et croissant à l'économie italienne avec des **financements qui s'élèvent à plus de 92 Mld €** en fin 2021, le Crédit Agricole soutient les territoires et les communautés où il est implanté et se présente en tant que référence pour le développement économique, social et culturel du pays.

Le Crédit Agricole possède une longue histoire en Italie et se place aujourd'hui en tant que troisième opérateur italien pour le crédit à la consommation, **troisième opérateur italien pour l'épargne gérée et cinquième opérateur parmi les Bancassurances**.

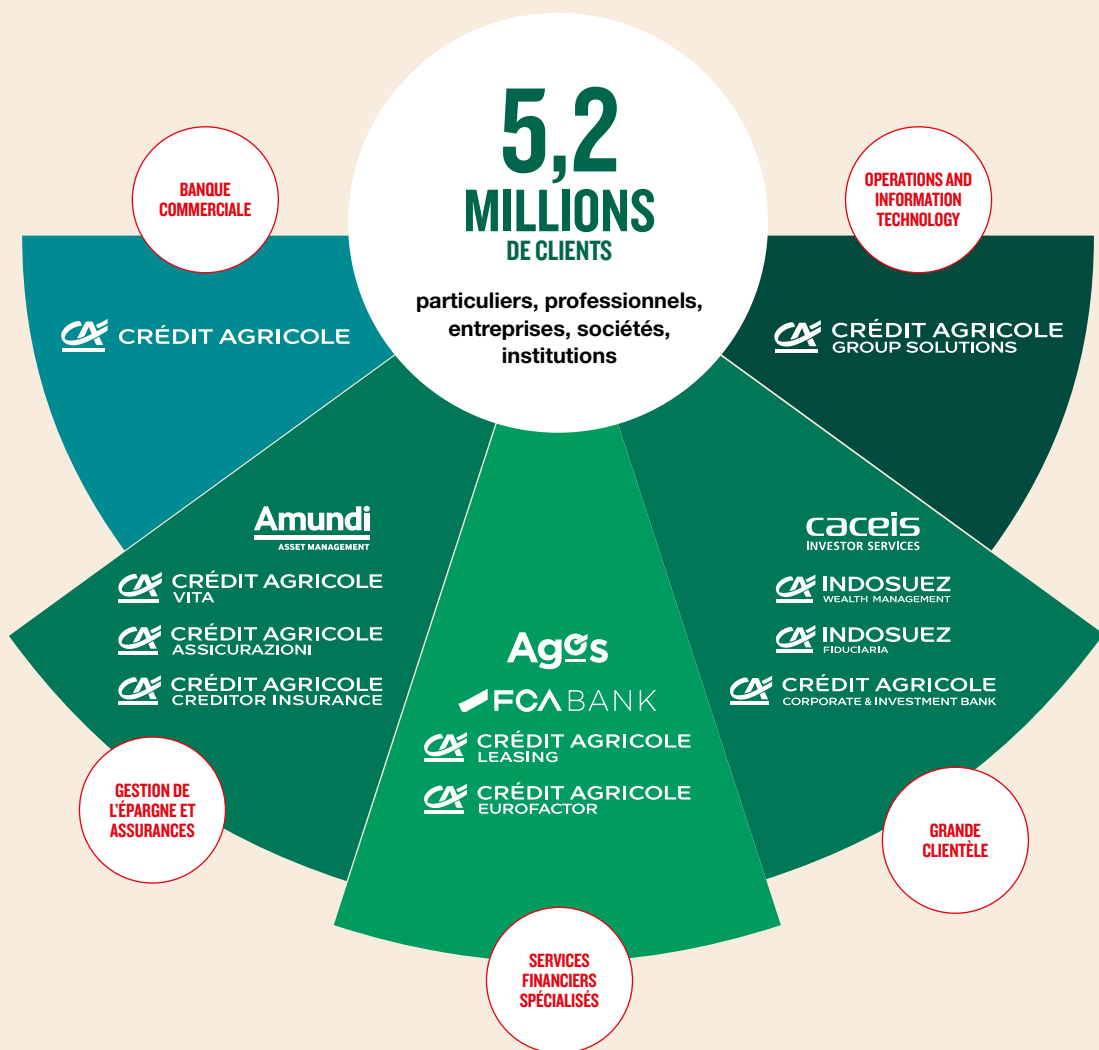
## LES CHIFFRES CLÉS DE 2021



\* Aum inclus : asset under management Amundi et asset under custody CACEIS non captive.

# Crédit Agricole en Italie

UNE OFFRE COMPLÈTE



## UN GROUPE



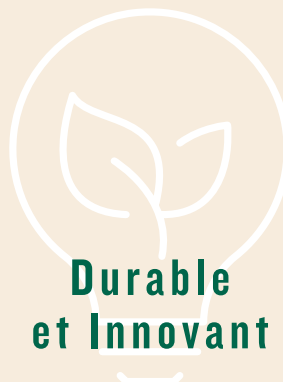
**International**

---



**Orienté client  
et personnes**

---



**Durable  
et Innovant**



# Le groupe Crédit Agricole à travers le monde

## AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

Fort de ses **130 ans d'histoire**, le Crédit Agricole veut être un partenaire de confiance pour ses clients en œuvrant selon des **valeurs de responsabilité, de solidarité et de proximité vis-à-vis des clients et des territoires**.

Le Crédit Agricole met la **responsabilité humaine** au cœur de son modèle de service, en alliant les meilleures **solutions technologiques** à la **démarche conseil** de femmes et d'hommes compétents, disponibles et responsables à 360° des relations avec la clientèle.

Parmi toutes les activités du Groupe, la collaboration et la coordination sont à la base de la **Banque Universelle de Proximité**, un modèle qui offre aux clients une gamme complète de produits et de services bancaires et extra-bancaires, à travers tous les canaux en France et à l'étranger.

Avec **11,2 millions de sociétaires** et une gouvernance formée de représentants qui sont l'expression des territoires, le Groupe exprime son **identité coopérative et mutualiste** en garantissant son engagement **dans le cadre sociétal et environnemental** et en accompagnant le progrès et la transformation.

C'est ainsi que le Crédit Agricole exprime l'utilité et la proximité vis-à-vis de ses clients et des territoires, et que les 147.000 collaborateurs du Groupe s'engagent à offrir **l'excellence relationnelle et l'excellence opérationnelle**.

# LES CHIFFRES CLÉS DE 2021



**53 MILLIONS**  
CLIENTS



**47 PAYS**



**147.000**  
COLLABORATEURS



**8,5 MLD €**  
BÉNÉFICE NET SOUS-JACENT



**126,5 MLD €**  
CAPITAUX PROPRES DU GROUPE



**17,5%**  
RATIO CET I FULLY LOADED

**10°**

BANQUE MONDIALE  
PAR LE BILAN

**1°**

GESTIONNAIRE D'ACTIFS  
EUROPÉEN

**1°**

BANQUE DE PROXIMITÉ  
DE L'UNION EUROPÉENNE  
SUR LA BASE DU NOMBRE  
DE CLIENTS DE BANQUE  
DE PROXIMITÉ

## NOTATIONS (31.12.2021)

S&P A+  
MOODY'S Aa3

FITCH A+  
DBRS AA (LOW)

## ENVIRONNEMENT ET SOCIÉTÉ

**1°**

PARTI 30 BANQUES MONDIALES  
LA SEULE BANQUE DONT LES FINANCEMENTS  
ARRANGÉS « VERTS » SONT SUPÉRIEURES AUX  
FINANCEMENTS ARRANGÉS HYDROCARBURES

# Les clients et les personnes toujours au centre

## LES CLIENTS TOUJOURS AU CENTRE

La satisfaction de nos clients est notre priorité.

Par notre démarche conseil, nous proposons des solutions globales et sur-mesure aux clients pour la réalisation de leurs projets.

Le Groupe Crédit Agricole en Italie croit fermement en un nouveau modèle d'écoute du client, qui est au cœur et au centre des activités de toutes les lignes de business, pour consolider une **relation de qualité et un haut niveau de service** qui, grâce à l'expérience et aux synergies entre les sociétés, permet de construire une offre globale et personnalisée.

Grâce à de multiples canaux, le client peut choisir le mode de relation qu'il préfère pour exprimer ses exigences, évaluer les offres et effectuer des opérations à tout moment et en tout lieu.

### Écoute et conseil

- Un positionnement distinctif construit autour du client pour couvrir tous les segments du marché.
- Une démarche conseil dédiée, fondée sur l'écoute active et sur la confiance, pour trouver des solutions personnalisées.

### Multicanalité et transformation numérique

- Exploration de nouvelles idées et technologies émergentes, pour développer des services et des produits évolués, et permettre aux clients de choisir leur modalité d'interaction préférée.
- Évolution de l'User Experience, pour une expérience numérique de plus en plus claire et orientée client.

### Satisfaction et excellence dans notre relation

- Une approche visant à accompagner les clients pendant les "moments qui comptent" dans la vie.
- Formation relationnelle pour les collaborateurs du Groupe afin d'améliorer la qualité de l'expérience des clients.





## LES PERSONNES TOUJOURS AU CENTRE

**Le développement des personnes représente un point fondamental dans l'histoire et surtout pour le futur du Groupe.**

Si d'un côté la mission du Crédit Agricole se base sur un focus important envers le client et la société, il met de l'autre les personnes au centre de tout, en tant que protagonistes de l'évolution et du changement.

Chez le Crédit Agricole, les personnes sont la richesse où investir de plus en plus : appuyer leurs valeurs moyennant l'**attention constante à l'équilibre entre travail et vie privée**, en encourageant la nouvelle **responsabilité individuelle** dans une culture du respect permettant de promouvoir l'inclusion et la diversité.

Et encore, des valeurs comme **la compétence, le courage décisionnel, l'humilité intellectuelle et la transparence relationnelle** représentent des leviers sur lesquels miser au quotidien pour consolider un style comportemental cohérent avec les valeurs du Crédit Agricole.

# Durabilité et Innovation

## AGIR CHAQUE JOUR DANS L'INTÉRÊT DE NOS CLIENTS ET DE LA SOCIÉTÉ

Tournée vers le futur, mais fidèle à la tradition, c'est cette raison d'être qui pilote la transformation et le développement du Groupe Crédit Agricole, en véhiculant ses **valeurs d'utilité et d'universalité**.

Le Groupe s'engage, moyennant ses activités, à générer de la valeur sur le territoire dans le cadre **sociétal et environnemental**, en accompagnant le progrès et la transformation sur le long terme.

Des témoignages concrets de cet engagement sont l'intégration systématique du **risque climatique** dans les stratégies de financement et d'investissement, tant dans la gestion d'actifs que dans l'assurance ; le rôle toujours plus significatif dans le financement de projets pour la **production d'énergies renouvelables** ; l'accompagnement des clients dans la transition **vers une économie de plus en plus respectueuse de l'environnement et de la société**.

crowd**forlife**

Sostieni piccoli e grandi progetti con un click



**CrowdForLife naît comme point de rencontre entre les acteurs du Troisième Secteur**, à la recherche de fonds pour réaliser leur idée au profit de la communauté, **et aspire à soutenir leurs projets**. Depuis 2020, CrowdForLife a collecté **plus de 2 millions d'euros** et a soutenu **34 initiatives, dont 21 pendant la seule année 2021**.

[www.ca-crowdforlife.it](http://www.ca-crowdforlife.it)

### CRÉDIT AGRICOLE ET SAVE THE CHILDREN

En 2021, toutes les sociétés du Crédit Agricole en Italie et Save the Children ont lancé une collaboration sur trois ans, en vue de soutenir et développer le programme **Connessioni Digitali**, qui concerne **100 établissements** d'enseignement secondaire, **6 mille élèves et 250 professeurs**. L'objectif est de **lutter contre la pauvreté éducative et numérique**, l'initiative réalise ainsi des parcours de formation finalisés à l'acquisition et à la vérification des compétences numériques de base. Volontari di Valore est le programme qui implique activement les employés du groupe et qui les voit protagonistes dans les écoles concernées et dans d'autres projets d'éducation de Save the Children.



## FINANCE DURABLE ET RESPONSABLE

- **CACIB**, engagé dans la transition énergétique pour l'amélioration climatique, est le co-fondateur des Principes pour les Obligations Vertes, leader en émission d'Obligations Vertes depuis 2014 et pionnier en outils innovants de finance verte et durable
- En 2021, **AMUNDI** a lancé "Ambition 2025", un nouveau plan d'action dans le cadre sociétal et climatique pour accélérer sa transformation et favoriser une transition environnementale équitable.
- **AGOS** confirme être acteur attentif à l'environnement en promouvant des initiatives pour le financement de la mobilité durable et des énergies renouvelables, et en développant des partenariats "verts".



## IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET SUR LES TERRITOIRES

- **CA Leasing Italia** soutient des initiatives vertes en promouvant la réalisation d'installations à énergie propre et le renouvellement du parc circulant par des véhicules à faible impact sur l'environnement
- **LEASYS** est leader dans la mobilité durable pour devenir l'opérateur le plus "verts" du marché de la location de voitures
- Certification LEED Platinum pour 5 établissements en Italie, construits selon des principes de construction éco-durable.



## LA VALEUR DES PERSONNES

Le groupe investit sur la formation et les compétences, en améliorant le milieu de travail et le welfare de l'entreprise et en promouvant la diversité et la culture de l'inclusion.

- **CA Italia** est certifié **Top Employers 2021** pour la 14<sup>e</sup> année consécutive en ce qui concerne la gestion des ressources humaines et la formation et le développement de talents, et s'est classé à la deuxième place du **Potentialpark2022** en ce qui concerne l'attractivité de jeunes talents dans la communication web et sur les réseaux sociaux.

# L'INNOVATION ET LE RÉSEAU LE VILLAGE BY CA

Le Groupe Crédit Agricole se positionne comme **banque innovante** avec le réseau **“Le Village by CA”**, un **écosystème ouvert et inclusif en soutien du business et du territoire**. En extension du réseau déjà présent en France, qui regroupe des entreprises partenaires, des universités, des acteurs publics et privés. Le Village offre une vaste **gamme de services** :

- Accélérateur d'entreprise : mentoring, formation, matching avec des corporates
- Financements et Fundraising : networking avec des investisseurs et corporates
- Soutien à l'internationalisation
- Corporate Innovation



## MILANO

	AGRIFOOD		INDUSTRIE & ROBOTIQUE
	IA ET CYBERSÉCURITÉ		LEGALTECH
	ÉNERGIE, ENVIRONNEMENT ET MOBILITÉ		PHARMA & WELLNESS
	FASHION & DESIGN		REAL ESTATE
	FINTECH & INSURETECH		RETAIL & E-COMMERCE
	RH & FORMATION		DURABILITÉ

[www.levillagebyca.it](http://www.levillagebyca.it)

## PARMA

	<b>P.</b>	PHARMA & LIFE SCIENCE
	<b>A.</b>	AGRIFOODTECH
	<b>R.</b>	RÉGÉNÉRATION
	<b>M.</b>	M. MÉCANIQUE & MOBILITÉ
	<b>A.</b>	AUTOMATION INDUSTRIELLE & NUMÉRIQUE

[www.levillagebycaparma.it](http://www.levillagebycaparma.it)

## TRIVENETO

	<b>3. SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</b>		<b>9. ENTREPRISES INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</b>
	<b>6. EAU PROPRE ET SERVICES SANITAIRES HYGIÉNIQUES</b>		<b>11. VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</b>
	<b>7. ÉNERGIE PROPRE ET À UN COÛT ABORDABLE</b>		<b>12. CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</b>

[www.levillagebycatriveneto.it](http://www.levillagebycatriveneto.it)

## NOWTILUS SEA INNOVATION HUB

Le premier projet en Ligurie dédié à l'innovation et à la durabilité appliquées à l'**économie maritime** et qui intègre **5 macro-secteurs** : Chantiers - Logistique & Shipping - Durabilité et énergies renouvelables - Tourisme - Back to nature. Le parcours concerne le territoire avec une expansion de plus en plus forte qui en valorise le potentiel avec l'appui des excellences locales.

**L'offre  
du Groupe  
en Italie**

Le **Groupe bancaire Crédit Agricole Italia** fait de la vocation territoriale, de la proximité et de la relation avec le client, son point fort.

L'offre s'adresse aux **personnes, familles, entreprises et clientèle institutionnelle** à travers le **canal Retail et Private, le réseau des Conseillers en gestion de patrimoine interne et le canal de la Banque d'affaires.**



### RETAIL

1228 AGENCES  
ET 62 PÔLES AFFAIRES



### PRIVATE

23 MARCHÉS  
ET 18 PÔLES ANNEXES



### CONSEILLERS EN GESTION DE PATRIMOINE INTERNE

16 MARCHÉS



### BANQUE D'ENTREPRISE

28 MARCHÉS ET  
9 PÔLES ANNEXES,  
1 DIRECTION GRANDES  
ENTREPRISES

En outre, le **Groupe bancaire Crédit Agricole Italia** réserve une offre complète de produits et de services aux entreprises du secteur agro-alimentaire.

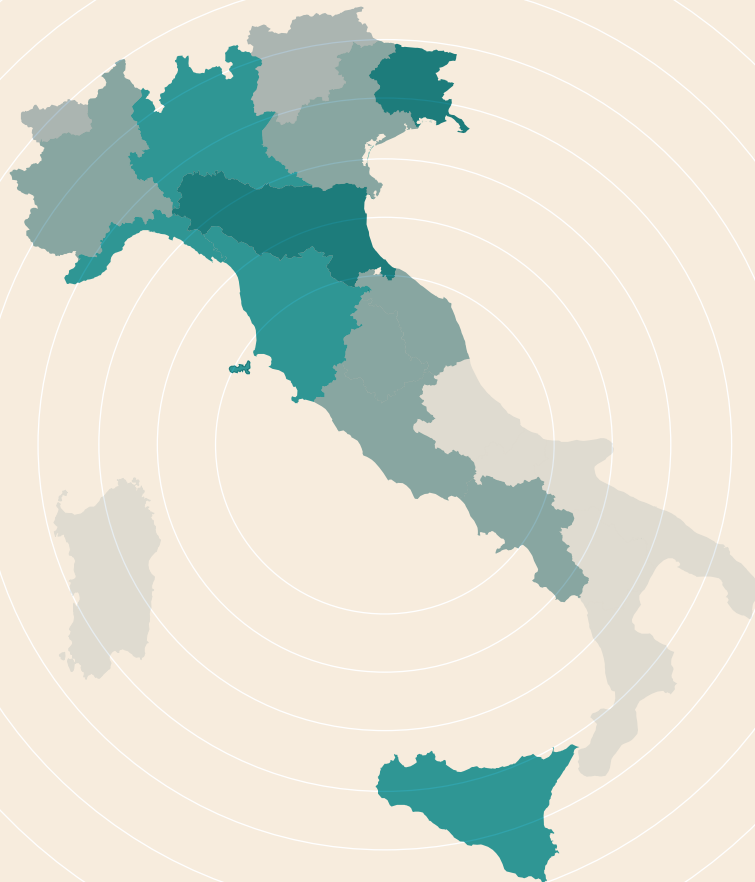
Caractéristiques communes, un **conseil spécialisé** qui devance les besoins des clients pour offrir des réponses personnalisées dans les différents moments de vie et une forte **attention aux thèmes de la durabilité et de la responsabilité** dans sa manière d'être une banque.

Grâce à cette synergie, **le modèle de service du Crédit Agricole devient omnicanal**, à travers un parcours et des processus complémentaires en agence et hors de celle-ci, qui permettent au client de choisir à tout moment le mode le plus adapté pour sa relation et son interaction avec la Banque.



# GROUPE BANCAIRE CRÉDIT AGRICOLE ITALIA

(au 31.12.2021)



Densité de guichets

PLUS DE  
**2,7 MLN**  
DE CLIENTS

PLUS DE  
**1.300**  
POINTS DE VENTE

ENVIRON  
**13.000**  
COLLABORATEURS

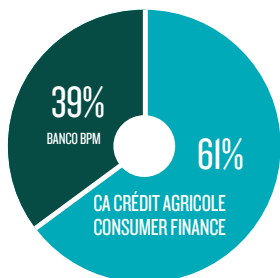
ENVIRON  
**65 MLd €**  
PORTEFEUILLE TOTAL

**168 MLd €**  
ENCOURS TOTAL

Après le succès en avril 2021 de l'offre publique d'achat, le Credito Valtellinese est aujourd'hui détenu à 100% par le Crédit Agricole Italia.

En 2022, le Crédit Agricole Italia élargit sa position compétitive en augmentant son implantation sur de **nouveaux territoires** :

- **Renforcement dans le nord de l'Italie** et implantation parmi les zones les plus productives du pays.
- **Accès à de nouvelles régions**, comme les zones urbaines les plus dynamiques de la Sicile, du Val d'Aoste et du Trentin-Haut-Adige.



**Agos** est une société financière leader depuis plus de 30 ans dans le secteur du crédit aux ménages, avec un réseau déployé sur tout le territoire italien.

## Excellence des services pour nos clients et partenaires

**Agos** soutient la réalisation des projets de ses clients et les ventes des partenaires par une offre de **prêts individuels, financements finalisés, cartes de crédit, prêt sur cession du cinquième du salaire, crédit-bail et d'une vaste gamme de services d'assurance.**

Agos entend être une référence constante sur le marché du crédit à la consommation.

**9 Mln**

LES CLIENTS QUI AUJOURD'HUI ONT CHOISI AGOS

**20.000**

AGENTS CONVENTIONNÉS

**200**

PLUS DE  
AGENCES DANS TOUTE L'ITALIE

**1**

DEMANDE DE FINANCEMENT  
TOUTES LES 10 SECONDES

**14,1 MLD €**

PORTEFEUILLE 31.12.2021

**6,3 MLD €**

VOLUMES OCTROYÉS 2021

**1,5 MLN**

NB. D'OPÉRATIONS 2021  
(CARTES DE CRÉDIT EXCLUES)



## AGOS ET LA DURABILITÉ

**Agos** entend être, et est déjà reconnue, comme une entreprise qui effectue son activité de manière transparente et dans le respect des personnes, des clients, des partenaires et de l'environnement.

Nous investissons dans l'**innovation** pour augmenter l'**efficacité**, élever la qualité et les contenus de notre offre, garantir un service premium aux clients et partenaires.

Nous valorisons les **personnes**, les **diversités** et leur **inclusion**. Nous prêtons attention à tous nos clients, en les aidant également dans les moments de difficulté. Nous voulons favoriser la transition énergétique et nous nous engageons dans la réduction des émissions de CO2.

Nous avons intégré la durabilité dans notre stratégie pour transformer les objectifs d'entreprise en création de valeur et de partage de cette même valeur avec les territoires, en renforçant nos concepts d'écoute et de proximité qui sont des points forts importants.



## EN ITALIE, OÙ IL Y A UNE VOITURE, IL Y A FCA BANK

Depuis presque un siècle, **FCA Bank** réalise les désirs des automobilistes, en Italie et en Europe : les particuliers, les professions libérales et les entreprises ont accès aux meilleures solutions financières et des plus flexibles. Elles peuvent toutes être associées à des forfaits d'assurance exclusifs à haute valeur ajoutée pour satisfaire toutes les exigences de mobilité.

### PORTEFEUILLE MOYEN 2021

24,9 MLD €

GRUPE FCA BANK

9,7 MLD €

FCA BANK SPA BU ITALIA

### RÉSULTAT NET 2021

494 MLN €

GRUPE FCA BANK

287 MLN €

FCA BANK SPA BU ITALIA

### LEASYS SPA

2,9 MLD €

PORTEFEUILLE MOYEN 2021

83 MLN €

RÉSULTAT NET 2021

## FCA BANK

**FCA Bank**, joint-venture paritaire entre Stellantis et Crédit Agricole, qui opère principalement dans le financement automobile, afin de satisfaire toute demande de mobilité, également par le biais de sa filiale Leasys.

Créée en 2015, FCA Bank est présente dans 17 pays européens et au Maroc. Elle offre des produits financiers pour soutenir les ventes de prestigieuses marques automobiles. Les programmes de crédit, leasing, location et financement de la mobilité sont conçus spécifiquement pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise.

Dans le cadre bancaire, FCA Bank continue à proposer une gamme complète pour le daily banking comme le compte de dépôt, produit d'épargne à gestion 100% numérique qui confirme des indicateurs de performance positifs, et la carte de crédit VISA.

## LEASYS ET LA MOBILITÉ DURABLE



**Leasys**, société de mobilité de FCA Bank et de Stellantis, est présente en Italie et sur les principaux marchés européens, avec une flotte de plus de 330.000 véhicules. **Leasys** propose un **système complet et innovant de services** aux particuliers, professionnels et entreprises : de la location à court et moyen terme jusqu'à la longue durée, la première formule d'abonnement automobile en Italie avec **Leasys CarCloud**, et le covoiturage peer-to-peer avec les plateformes **U Go** et **I-Link**, et **LeasysGO!** le premier service de covoiturage doté d'un parc de 500 voitures électriques. Avec **Clickar**, c'est une des premières entreprises italiennes et européennes dans la vente en ligne et hors ligne de la flotte d'occasion des entreprises.

PLUS DE  
450.000  
VÉHICULES

PLUS DE  
650  
LEASYS  
MOBILITY STORE

Plus de 1.000 bornes de recharge installées faisant partie du plus grand réseau électrifié privé en Italie.

**Crédit Agricole Leasing Italia** est la société de référence du Groupe pour le leasing, qui opère moyennant la conception et l'offre de produits en mesure de satisfaire les exigences des clients, qui sont principalement des entreprises et des professions libérales.

Grâce au réseau du **Groupe bancaire Crédit Agricole Italia**, elle distribue des produits dans tous les secteurs du leasing financier : **biens d'équipement, véhicule, immobilier, aéronaval et énergies renouvelables**. En outre, par le biais du canal Vendor Leasing, elle offre des produits de **leasing de biens d'équipement tant opérationnel que financier**.



\* Source : classement réalisé par Assilea au 31/12/2021

### CA GREENLEASE

Parcours d'initiatives visant à renforcer l'engagement dans le financement de la transition énergétique et de la durabilité.



En 2021,  
classé 1<sup>er</sup> en  
Italie

du montant financé pour les installations d'énergie issue de sources renouvelables\*.

**Le Crédit Agricole Eurofactor Italia** fait partie du Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F, principal opérateur sur le marché français) et propose des solutions globales pour **protéger, gérer et financer les crédits commerciaux** en Italie et à l'étranger.



**Crédit Agricole Eurofactor Italia** développe des synergies avec les autres entités du Groupe en offrant le produit factoring principalement par le biais du **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**.

### PRÉSENCE INTERNATIONALE DE CAL&F

- France
- Allemagne
- Italie
- Espagne
- Portugal
- Pologne
- Belgique
- Pays-Bas
- Maroc

Chiffre d'affaires traité par l'affacturage **75 Mld €** en 2021

**Plus de 12.000 clients**

**CACEIS** est le groupe bancaire du Crédit Agricole et Santander spécialisé dans les services financiers aux sociétés de gestion, compagnies d'assurance, fonds de pension, banques, fonds de Private Equity et Real Estate, SIM et grandes entreprises.

Présent en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, et en Asie, **CACEIS** offre une gamme complète de produits et services : **exécution, compensation, change, prêt de titres, conservation, dépôt, administration de fonds, assistance à la commercialisation de fonds, solutions de middle-office et services aux émetteurs.**

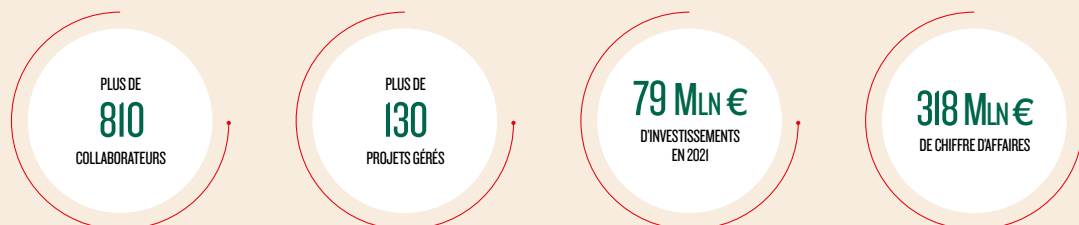


**CACEIS** est leader du marché dans le secteur de l'Asset Servicing en Europe et se place parmi les principaux acteurs au niveau mondial.

**Crédit Agricole Group Solutions** est une société consortiale qui offre des **services dans le cadre opérations, information technology, sécurité, achats, gestion et entretien immobilière** avec une plateforme industrielle spécialisée qui permet de garantir de hauts niveaux d'efficacité et de qualité.

Elle opère dans le but de favoriser l'évolution en clé numérique de ses services, au moyen d'un modèle de distribution fortement focalisé sur l'innovation technologique, les processus d'automation et sur la forte orientation qualité pour les clients du Groupe.

Dans l'actionnariat, le **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, Agos, Amundi, Crédit Agricole Eurofactor, Crédit Agricole Vita et Crédit Agricole Assicurazioni.**



**Crédit Agricole Corporate & Investment Bank**, la banque d'investissement du Groupe Crédit Agricole, qui opère en Italie **depuis presque 50 ans** et qui s'adresse aux grandes entreprises, aux institutions financières et aux organismes publics. À Milan, environ 200 collaborateurs de grande expérience et spécialisés dans l'offre internationale du Groupe assistent leurs clients, en les accompagnant également dans les opérations complexes, sur le marché domestique et international.

**CA CIB est particulièrement active sur :**

- Financements structurés
- Global Capital Markets (Fixed Income, Debt Capital Markets, Corporate Sales, Titrisation)
- Export, Trade Finance, Commercial & Transaction Banking (Cash Management & Supply Chain Finance)
- Optimisation de la dette, relative distribution et Leveraged Finance (CLF)
- Investment Banking (M&A, Equity Capital Markets & Structured Financial solutions).

**AU SOMMET DES CLASSEMENTS INTERNATIONAUX**

- 2021 ESG Financing House (IFR)
- 2<sup>e</sup> Green Social & Sustainability Bond Bookrunner - Euro (Bloomberg)
- 2021 Investment Bank of the Year for Infrastructure and Project - Finance
- 2021 Top Performing Export Finance Bank (TXF Export Finance)
- 2<sup>e</sup> banque Bookrunner LT sur le marché italien des prêts syndiqués

2.100 CLIENTS CORPORATE | 1.500 INSTITUTIONS FINANCIÈRES | 8.600 COLLABORATEURS

33 FILIALES – AGENCES À TRAVERS LE MONDE | 6,3 MLD € DE REVENUS EN 2021\*

\*les revenus se réfèrent au segment Large Customers et comprennent aussi CACEIS.

**NOTATION LONG TERME**

**A+** STANDARD & POOR'S

**Aa3** MOODY'S

**AA-** FITCH RATINGS



**CA CIB ET LA DURABILITÉ**

Depuis 2010, **CA CIB** a inclus dans son offre une équipe dédiée à la **finance durable**, secteur dont elle est leader, dans le but d'offrir à ses clients un service conseil tenant compte des aspects sociaux et environnementaux dans la structuration de leurs opérations. De même dans la branche de Milan, les Sustainable Banking Coordinators encouragent et facilitent les activités de finance durable et travaillent en collaboration étroite avec le réseau basé à Paris.

**Indosuez Wealth Management** est la marque mondiale de Wealth Management du Groupe Crédit Agricole dédiée à la clientèle HNWI et UHNWI\*.

En s'adressant à Indosuez, les familles et les entrepreneurs italiens peuvent compter sur une équipe de professionnels experts et dédiés, en mesure de **valoriser et de protéger leur patrimoine** avec une analyse soignée et la sélection des meilleures solutions d'investissement et de propositions personnalisées:

- service **de conseil** en investissements avec contrôle du risque
- **gestion de portefeuilles** avec mandats personnalisés
- plus de **50** entités tierces de **fonds communs d'investissement**
- plusieurs **solutions de crédit**
- une plateforme internationale de **private equity et de produits structurés** sur-mesure
- **private insurance** et **wealth structuring**
- solutions de **real estate** sur-mesure pour les particuliers et les sociétés.

Sa **présence internationale** garantit à nos clients un accès privilégié à l'expertise du Groupe sur les **principales places financières du monde entier**.



\* High net worth individuals, ultra high net worth individuals.

**Indosuez Fiduciaria** s'adresse aux clients privés et sociétés avec des services personnalisés basés sur le contrat fiduciaire, dans le respect de la confidentialité, en garantissant une compétence de gestion dans chaque aspect du mandat.

Par l'analyse des exigences du client, Indosuez Fiduciaria est en mesure de trouver la solution qui satisfait le mieux les objectifs dans le cadre :

- **patrimonial**, pour administrer son propre patrimoine en liberté et sécurité
- **familial**, pour assurer le passage générationnel
- **entrepreneurial**, pour ouvrir de nouvelles voies de business.

**SUR LES PRINCIPALES  
PLACES FINANCIÈRES  
INTERNATIONALES**

**Europe**

Belgique, France, Italie, Luxembourg, Monaco, Espagne, Suisse

**Asie - Pacifique**

Hong Kong, Nouvelle-Calédonie, Singapour

**Moyen-Orient**

Émirats Arabes Unis

**Premier gestionnaire d'actifs européen** et un des 10 premiers opérateurs mondiaux<sup>1</sup>, **Amundi** propose à ses 100 millions de clients - particuliers, institutionnels et sociétés - une gamme complète de solutions d'épargne et d'investissement en gestion active et passive, d'actifs traditionnels ou réels.

Grâce à ses six plateformes de gestion internationales, à ses capacités de recherche financière et extra-financière et à l'engagement de longue durée dans l'investissement responsable, **Amundi** est une référence dans le secteur de la gestion d'actifs.

Les clients d'**Amundi** peuvent compter sur les compétences et le service conseil de 5.300 professionnels<sup>2</sup> dans plus de 35 pays. Filiale du groupe Crédit Agricole, **Amundi** est cotée en bourse et gère **aujourd'hui AUM pour plus de 2.000 milliards d'euros**<sup>3</sup>.

Grâce à sa présence de 30 ans en Italie et aux encours gérés, **le marché italien est stratégique** pour le Groupe Amundi. Milan est un des **six principaux centres d'investissement**, intégré aux autres plateformes de gestion et dédié à l'**expertise multi-asset qui opère au niveau mondial au profit de la clientèle du Groupe**.

## SIX PRINCIPAUX CENTRES D'INVESTISSEMENT À TRAVERS LE MONDE

- Boston
- Dublin
- Londres
- Milan
- Paris
- Tokyo

1986

ANNÉE  
DE CONSTITUTION  
EN ITALIE

238,6 MLD€

DE CAPITALS GÉRÉS EN ITALIE\*

N°3

EN ITALIE\*

<sup>1</sup> Source : IPE "Top 500 Asset Managers" publié en juin 2021, sur la base des encours en gestion au 31/12/2020.

<sup>2</sup> Effectif consolidé en interne Amundi et Lyxor au 01/01/2022.

<sup>3</sup> Chiffres Amundi, Lyxor inclus, au 31/12/2021.

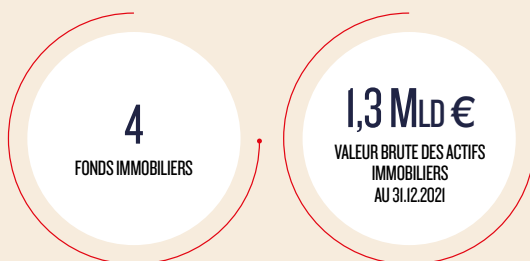
\* Source : Assogestioni, "Mappa trimestrale del Risparmio Gestito", 4e trimestre 2021. Données avant duplications.

**Amundi RE Italia SGR S.p.A.** est la société de gestion de l'épargne du groupe **Amundi**, qui en Italie est spécialisée en fonds immobiliers.

Elle opère dans la promotion et la gestion de toutes les typologies de fonds de placement immobilier fermés, ainsi que dans la prestation de services de conseil aux investisseurs qualifiés pour le placement immobilier. Les compétences de la société s'adressent principalement à la gestion active de portefeuilles de biens immobiliers non résidentiels. Effectivement, la société possède une expérience consolidée dans l'achat et la valorisation de bâtiments à usage de bureaux, ainsi que de bâtiments commerciaux, touristiques et industriels.

**Amundi RE Italia SGR S.p.A.** gère quatre fonds de placement immobilier fermés : **Nexus 1**, **Nexus 2** et **Nexus 3**, des fonds communs de placement immobilier de droit italien réservés aux investisseurs professionnels, et le fonds retail Amundi RE Italia prochain à la liquidation.

**Amundi RE Italia SGR S.p.A.** est détenue à 70% par **Amundi Immobilier** et à 30% par **Amundi Asset Management**.



## AMUNDI ET LA DURABILITÉ

Dès sa constitution, Amundi a fait de l'**investissement responsable** un des fondements de sa raison d'être. En 2018, nous avons défini un plan ambitieux pour intégrer pleinement les critères ESG (aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance) dans notre activité de gestion. **L'année 2021 montre que l'engagement pris a été tenu.**

**Désormais 100% de nos fonds ouverts\*** prévoit une **analyse d'impact environnemental et sociétal** des entreprises dans lesquelles nous investissons.

Fin 2021, Amundi a lancé "Ambition 2025", un nouveau plan d'action dans le cadre sociétal et climatique pour accélérer sa transformation et favoriser une transition environnementale équitable. Le plan fait partie du Projet Sociétal du Groupe Crédit Agricole axé autour de trois priorités : le climat, la cohésion sociale et les transitions agricole et agro-alimentaire.

\*L'ensemble des fonds ouverts à gestion active d'Amundi, quand une méthodologie d'attribution de notation ESG est applicable.

**Le Crédit Agricole Vita S.p.A.** est la compagnie d'assurances qui travaille dans la Branche Vie, contrôlée par le Crédit Agricole Assurances S.A. (Groupe Crédit Agricole S.A.), et chef de groupe du Groupe d'Assurance Crédit Agricole Assurances Italia. Depuis 1995, la compagnie offre à ses clients une gamme complète de polices d'assurance vie, diversifiée selon les exigences, qui s'adresse tant aux particuliers qu'aux entreprises, et offre également des opportunités intéressantes en matière de retraite et de prévoyance, qui sont distribuées sur le territoire national par les agences du **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia**, et par d'autres réseaux de vente.

### ÉPARGNE & INVESTISSEMENT

Gestion Multibranche  
séparée  
Unit Linked  
PIR

### PRÉVOYANCE COMPLÉMENTAIRE

Fonds de Pension ouvert  
Plans de Retraite  
Individuels

### PROTECTION DÉCÈS ET MALADIE GRAVE

Temporaire en Cas de Décès  
Maladie grave  
Invalidité permanente

5<sup>e</sup>

POSITION POUR NOUVELLE  
COLLECTE SUR LE MARCHÉ  
BANCASSURANCE VIE

4,2 MLD €

D'ENCOURS CONTRATS

25,7 MLD €

DE RÉSERVES  
MATHÉMATIQUES

PLUS DE  
297.000

CLIENTS ACTIFS

**Le Crédit Agricole Assicurazioni S.p.A.** est la compagnie d'assurances qui travaille dans la Branche d'assurance dommages contrôlée par le Crédit Agricole Assurances S.A. (Groupe Crédit Agricole S.A.), et détenue par le Gruppo Crédit Agricole Assurances Italia. Depuis 2008, il offre à ses clients une gamme complète de produits en protection des biens, des véhicules et de la personne, distribués sur le territoire national à travers les agences du **Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia** et le réseau d'**Agos Ducato S.p.A.**

### BIENS

Habitation  
Dispositifs portables  
Moyens de paiement

### PERSONNE

Santé  
Accidents

### VÉHICULES

Voitures  
Motocycles  
Autres véhicules

### MOBILITÉ

Bike  
Sharing

### CONNEXIONS EN LIGNE

RISQUES LIÉS  
À LA  
CYBERSECURITÉ  
(Assistance juridique)

### PETITES ENTREPRISES

Police  
Multirisque

603.000

POLICES SOUSCRITES

PLUS DE  
443.000

CLIENTS

102 MLD €

ENCOURS CONTRATS



Le Crédit Agricole Creditor Insurance est la société du Groupe Crédit Agricole Assurances spécialisée dans les solutions de Protection et un des acteurs majeurs en Europe **avec une forte présence en France et en Italie.**

### PRODUITS

CPI  
Lifestyle - GAP  
Accident & Health

### PARTENAIRES

Banques  
Sociétés Financières  
Captive Auto - Utilities Companies

Les produits du **Crédit Agricole Creditor Insurance** sont proposés à ses partenaires via les réseaux commerciaux des distributeurs, composés d'agences et de dealers, et également via les canaux numériques.

**Crédit Agricole Creditor Insurance** propose également ses propres produits en Direct Marketing sur la base de stratégies de cross selling d'assurance sur le portefeuille clients.

**323,1 MLN €**

D'ENCOURS CONTRATS  
EN 2021

**LEADER  
EUROPÉEN**

SUR LE MARCHÉ CPI



**Pour l'année 2022, CACI a obtenu la certification Great Place to Work et Best Workplace for Women** pour l'excellence du milieu de travail.

# Crédit Agricole en Italie

**Agos**

[www.agos.it](http://www.agos.it)

**Amundi SGR**

[www.amundi.it](http://www.amundi.it)

**Amundi Real Estate Italia SGR**

[www.amundi-re.it](http://www.amundi-re.it)

**CACEIS**

[www.caceis.com](http://www.caceis.com)

**Crédit Agricole Creditor Insurance**

[www.ca-caci.ie/it](http://www.ca-caci.ie/it)

**Crédit Agricole Assicurazioni**

[www.ca-assicurazioni.it](http://www.ca-assicurazioni.it)

**Crédit Agricole Italia**

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**Crédit Agricole Corporate & Investment  
Bank**

[www.ca-cib.com](http://www.ca-cib.com)

**Crédit Agricole Eurofactor Italia**

[www.eurofactor.it](http://www.eurofactor.it)

**Crédit Agricole FriulAdria**

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**Crédit Agricole Leasing Italia**

[www.ca-leasing.it](http://www.ca-leasing.it)

**Crédit Agricole Vita**

[www.ca-vita.it](http://www.ca-vita.it)

**FCA Bank**

[www.fcabank.it](http://www.fcabank.it)

**CA Indosuez Wealth (Europe),  
Italy Branch**

[www.ca-indosuez.com](http://www.ca-indosuez.com)

**Leasys**

[www.leasys.com](http://www.leasys.com)





**CRÉDIT  
AGRICOLE  
GROUP**  
ITALIA

 CRÉDIT AGRICOLE





 CRÉDIT AGRICOLE  
LEASING

 CRÉDIT AGRICOLE  
EUROFACTOR

 CRÉDIT AGRICOLE  
CORPORATE & INVESTMENT BANK



 CRÉDIT AGRICOLE  
CRÉDITOR INSURANCE

 CRÉDIT AGRICOLE  
VITA

 CRÉDIT AGRICOLE  
ASSICURAZIONI





 INDOSUEZ  
FIDUCIARIA

 CRÉDIT AGRICOLE  
GROUP SOLUTIONS

Mise à jour avril 2022.

Les données publiées ont été fournies directement par les sociétés appartenant au Groupe Crédit Agricole en Italie et se réfèrent au 31/12/2021, sauf si indiqué autrement.