

COMUNICATO STAMPA

“Premio ABI per l’innovazione nei servizi bancari” 2013: premiato il Gruppo Cariparma Crédit Agricole

*Le “Obbligazioni del Territorio” vincono nella categoria “La banca al servizio dei clienti”
Menzione Speciale Banca Solidale per “Ricrediti: innovazione del microcredito”*

Parma, 2 aprile 2013 – Si chiama **“Obbligazioni del territorio: il risparmio che investe a km 0”** il progetto di Cariparma Crédit Agricole che, nella categoria “La banca al servizio dei clienti”, si è aggiudicato il premio “La banca vicino al territorio” in occasione del “Premio Abi per l’innovazione nei servizi bancari” 2013.

Una nuova iniziativa volta a riaffermare la vocazione del Gruppo come banca di riferimento del territorio.

La cerimonia di premiazione, che si è svolta a Milano a conclusione di una selezione alla quale hanno partecipato 53 progetti, si propone di premiare le idee e le soluzioni più innovative e tecnologiche applicate dalle banche a prodotti, servizi e relazione con la Pubblica Amministrazione, le famiglie e le imprese. Ed è proprio grazie all’attenzione riservata a queste ultime se il Gruppo si è aggiudicato l’importante riconoscimento.

La Giuria, composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico, ha deciso di premiare il progetto **“Obbligazioni del Territorio”** per “l’innovativo modello di collaborazione a beneficio del territorio di riferimento della banca, coinvolgendo i clienti, attuali e potenziali, nello sviluppo delle imprese locali”. Si tratta, infatti, di un’emissione obbligazionaria per il sostegno dell’economia dei territori colpiti dal sisma del 2012 in Emilia: la liquidità raccolta grazie a queste obbligazioni, sottoscrivibili solo da residenti nella Regione, viene interamente investita nelle imprese emiliane dei territori terremotati, cui la Banca eroga finanziamenti per favorirne la ripresa. Il progetto è stato poi replicato in altre zone di presenza del Gruppo con l’obiettivo di incentivare le attività produttive del territorio coinvolgendo direttamente le comunità locali interessate.

Dall’impegno del Gruppo a sostenere il tessuto economico dei territori di presenza è nato **“Ricrediti: innovazione del microcredito. Una nuova modalità di erogazione del credito”**, il progetto che ha ricevuto la Menzione Speciale Banca Solidale nella categoria “La banca solidale e sostenibile”, dedicata alle iniziative a supporto dello sviluppo sociale e della crescita sostenibile. In questo senso, il progetto del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che per la Giuria si è distinto “per le caratteristiche d’innovazione, impatto e concretezza”, si caratterizza per essere rivolto a persone e famiglie in difficoltà economica, a cui viene offerta la possibilità di accedere a microcrediti per avviare piccole attività commerciali o artigianali oppure per coprire uno stato d’emergenza temporaneo come spese mediche, formazione professionale e inserimento lavorativo.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it