

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole presenta il suo nuovo modello di filiale

Riprogettati sul modello della casa, i nuovi spazi promuovono un'innovativa idea di consulenza

- Soddisfazione dei clienti in costante crescita
- Maggiore sicurezza nelle operazioni bancarie
- Design e innovazione per una banca cliente-centrica

Parma, 19 dicembre 2014 – Una maggiore soddisfazione dei clienti ottenuta grazie all'ottimizzazione degli spazi interni alla filiale, una nuova idea di consulenza e un sicuro e innovativo modo di effettuare le operazioni bancarie. È questo il risultato del progetto AGENZIAPERTE che, lanciato dal Gruppo Cariparma Crédit Agricole nell'aprile del 2013, sta ora vivendo una nuova fase con l'innovativo concept d'agenzia che rivisita il concetto di casa per far sentire il cliente sempre più a proprio agio. Ad oggi sono 46 le agenzie di questo tipo, di cui 15 solo a Parma e provincia.

Il nuovo layout, ultimo step di un piano ambizioso di diffusione del modello su tutte le banche del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, si propone di rivoluzionare il concetto di spazio bancario riaccendendo la vita della filiale grazie alla creazione di una vera e propria agorà che si caratterizza per la funzionalità e la vivibilità degli spazi. Questi ultimi, infatti, sono a completa disposizione del cliente, con punti di relazione differenziati per livello di privacy e una totale libertà di movimento, in modo da permettere a quest'ultimo di scegliere dove e come ricevere il servizio che desidera.

Il nuovo modello di filiale incarna perfettamente i valori del progetto AGENZIAPERTE, mutuati direttamente dalla positiva esperienza di Crédit Agricole: mettere in gioco idee e tecnologia per consentire, grazie all'ottimizzazione degli spazi ed un'ampia dotazione di ATM evoluti, di riportare al centro del rapporto banca-cliente la relazione umana grazie ad una focalizzazione esclusiva sugli aspetti della consulenza. Questo passaggio da una visione banco-centrica ad una cliente-centrica determina un concetto di accoglienza e professionalità che si traduce in un nuovo ruolo per i professionisti della filiale, ora a completa disposizione delle esigenze del cliente.

Nel progetto AGENZIAPERTE la garanzia della relazione umana va di pari passo con l'innovazione tecnologica. Lo testimonia l'aumento esponenziale dell'operatività nell'area self delle nuove filiali, con conseguente diminuzione delle code allo sportello. I dati riferiti alla clientela Cariparma dimostrano già una buona predisposizione ai nuovi

Per ulteriori informazioni:

**Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2582

Fax. 0521.91.2233

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it





COMUNICATO STAMPA

strumenti e al cambiamento in atto: circa il 71% delle operazioni della clientela della banca sono effettuate oggi attraverso i canali diretti (ATM evoluti, Banca Telefonica e On-line Banking). I nuovi strumenti, inoltre, garantiscono una maggiore sicurezza delle operazioni a fronte della riduzione del contante in circolazione nei locali interni.

Ad oggi, nel settore bancario l'era digitale ha portato ad una riduzione progressiva degli sportelli sul territorio italiano a fronte di un potenziamento del canale online. Il fenomeno non riguarda il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, che in questi anni è cresciuto esponenzialmente sul territorio italiano e reagisce alle innovazioni del digitale trasformando la visita in agenzia in un momento dedicato all'ascolto della clientela e alla soddisfazione delle sue esigenze.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per masse amministrative, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it – www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2582

Fax. 0521.91.2233

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it



Gruppo Cariparma Crédit Agricole



GCariparmaCA



Gruppo Cariparma CA

COMUNICATO STAMPA

Le agenzie attive in città:

- Agenzia 1, via Massimo D'Azeglio 10
- Agenzia 4, v.le Mentana 131
- Agenzia 8, via Torelli 51/A
- Agenzia 15, via E. Lepido 12/A
- Agenzia 12, via La Spezia138/A
- Agenzia 2, via Emilia Ovest 10/A
- Agenzia 6, Strada Farini 71
- Agenzia 5, Piazzale Barbieri 29/A
- Agenzia 9, Via Cuneo 21/A
- Agenzia 11, Strada dei Mercati 9/B
- Agenzia 13, Viale Gramsci 13/A

Le agenzie attive in provincia:

- Agenzia di Fidenza, via Gramsci 41
- Agenzia di Salsomaggiore Terme, via Romagnosi 10
- Agenzia di Fontanellato, Piazza Garibaldi 12
- Agenzia di Noceto, via Reduci 4

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2517 / 2582 / 2582

Fax. 0521.91.2233

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it

Vincenzo Calabria – vincenzocalabria@cariparma.it

