



FONDAZIONE PRO VALTELLINA E FONDAZIONE GRUPPO CREDITO VALTELLINESE: BANDO SPECIALE PER I GIOVANI

100 mila euro a sostegno di iniziative per riconoscere, sviluppare, valorizzare le potenzialità e i talenti dei ragazzi e renderli protagonisti della crescita sociale.

Nuove tecnologie e vecchi mestieri insieme al centro dei progetti.

Sondrio, 12/07/2012- Un **Bando speciale** di Fondazione Pro Valtellina e Fondazione Gruppo Credito Valtellinese interamente dedicato alle nuove generazioni. **100 mila euro** per sostenere le idee dei ragazzi, riconoscere e sviluppare le loro potenzialità, renderli protagonisti nella crescita della società. Obiettivo principale: favorire un rapporto migliore tra giovani e territorio e aiutare l'incontro tra generazioni diverse.

Al centro delle iniziative quindi l'incontro tra nuove tecnologie e vecchi mestieri per sviluppare attività di formazione e aumentare la possibilità di sbocchi professionali. Fondamentale sarà l'incentivazione alla partecipazione attiva dei ragazzi anche tramite la costituzione di associazioni giovanili e le attività di volontariato.

Un bando davvero speciale, del tutto sperimentale che Fondazione Pro Valtellina e Fondazione Gruppo Credito Valtellinese promuovono nell'ambito della loro tradizionale collaborazione. I progetti dovranno sviluppare l'impatto collettivo, nuova modalità di operare in cui fondazioni, non profit, enti pubblici e imprese collaborano per realizzare obiettivi importanti che, in questo caso, mettano al centro i giovani e la loro creatività nell'accrescere il benessere della comunità.

"Un bando congiunto *sperimentale*- ha commentato **Marco Dell'Acqua**, Presidente della Fondazione Pro Valtellina- che guarda al futuro e alle nuove generazioni. Per la prima volta dalla Seconda Guerra Mondiale i giovani sono di fronte a un arretramento nelle condizioni di vita e ancor più nelle prospettive future. Oggi le iniziative dei ragazzi appaiono fragili, spesso legate al ciclo di vita di singoli progetti, terminati i quali le persone coinvolte si ritrovano senza prospettive, di lavoro e di ideali. Con un doppio risvolto negativo: l'implosione delle attività legate alla cultura, che invece potrebbero generare virtuose economie, e l'inaridirsi delle prospettive delle giovani generazioni.

Riteniamo che la cultura e i giovani siano due fattori fondamentali anche per la nostra provincia. Abbiamo il dovere di ridare loro fiducia. Sappiamo che la voglia di fare non manca alle giovani generazioni del nostro territorio che hanno però bisogno di concrete opportunità. Se questa nostra idea funzionerà raggiungeremo due obiettivi: dare speranza alle giovani generazioni impegnate in ambito culturale, ambientale e sociale che oggi guardano al futuro con apprensione e sconforto e, al contempo, contribuire all'incontro tra generazioni diverse e tecnologie nuove."



“Il delicato e difficile momento economico, che sta creando problemi a molti giovani e a numerose famiglie, - ha aggiunto il **prof. Angelo Palma, Presidente della Fondazione Gruppo Credito Valtellinese**, - ci ha stimolato ad accentuare la nostra presenza a favore dei giovani, attraverso l’orientamento professionale e la facilitazione del passaggio al mondo del lavoro, e a sostenere le piccole realtà del mondo del non profit, le famiglie e le categorie più fragili della popolazione, in linea con la matrice culturale popolare che ci anima. Con lo stesso obiettivo, condiviso con la Pro Valtellina, di “offrire” riscontri concreti e tangibili in grado di accompagnare, in un’ottica di sussidiarietà e di valore condiviso, lo sviluppo socio-economico sostenibile delle aree di operatività e della provincia di Sondrio in particolare, abbiamo promosso questo bando speciale che vede protagonisti i giovani in rapporto con il territorio.

La provincia di Sondrio, per le sue peculiarità, è sempre stata al centro delle attività della nostra Fondazione, che promuove ormai da un decennio progetti di orientamento e formazione indirizzati prioritariamente alle nuove generazioni nell’ottica di garantire un futuro migliore per l’intera collettività puntando proprio sui giovani.”

Il bando, con **scadenza 30 novembre**, è disponibile sul sito www.provaltellina.org e www.creval.it. Un’apposita **Commissione** composta da **quattro** componenti indicati pariteticamente da ciascuna fondazione provvederà alla valutazione delle iniziative e alla selezione dei progetti.

Per informazioni:
Fondazione Pro Valtellina, tel. 0342 51 49 34

Gruppo bancario Credito Valtellinese, Media relations, telefono 02 80637340 – 0280637403,
Email: mediarelations@creval.it