

Comunicato stampa

Cariparma e Piacenza sulle maglie della Nazionale Italiana di Rugby

Il gruppo bancario sponsor ufficiale degli Azzurri per i prossimi tre anni.

Il nuovo marchio debutta sulle maglie il 3 febbraio con Italia-Francia

Cariparma e Piacenza è il nuovo sponsor ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby. Il nuovo marchio debutterà sulle maglie sabato 3 febbraio in occasione di Italia-Francia, incontro di apertura del Torneo Sei Nazioni e accompagnerà gli azzurri per i prossimi tre anni.

Per i prossimi tre anni, Cariparma apparirà infatti sulle maglie di tutte le nazionali maschili di rugby (dalla Nazionale Maggiore, all'Under 21, Under 19 e tutte le altre), e sarà Title Sponsor dei prossimi Test Match giocati dalla Nazionale Azzurra.

Diverse le motivazioni alla base della scelta di Cariparma e Piacenza: il rugby è uno degli sport più seguiti a livello mondiale e i valori che esprime sono molto vicini a quello che è sempre stato il modo di operare della Banca: solidità, gioco di squadra, leale competizione e il più sano spirito sportivo.

Inoltre, come ha dichiarato il Presidente di Cariparma e Piacenza Giancarlo Forestieri, "In Italia sta nascendo un nuovo gruppo bancario, di cui faranno parte Cariparma e Friuladria e che avrà in Crédit Agricole il principale azionista. E' pertanto, in sinergia con Crédit Agricole, che abbiamo individuato nella sponsorizzazione della nazionale italiana di rugby un'opportunità per presentare alla ribalta nazionale, e non solo, questa nuova realtà."

Infine, attraverso questa sponsorizzazione, Cariparma e Piacenza sposa simbolicamente la tradizione francese in questo sport, assicurandosi una forte visibilità sia in campo nazionale che internazionale.

Il prossimo 28 febbraio verrà formalizzato il passaggio di Cariparma e Piacenza da Banca Intesa a Crédit Agricole.

Il nuovo gruppo – di cui farà parte anche Friuladria e che rileverà 202 sportelli ceduti da Banca Intesa, potrà contare da subito su circa 700 sportelli distribuiti in tutto il Nord Italia, nel Centro – soprattutto a Roma – e in Campania, su oltre 1.400.000 clienti, oltre 21 miliardi di impieghi, 68 miliardi tra raccolta diretta e indiretta, quasi 7.000 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Media ed Eventi

Tel. 0521/912366 - 334/6242992, e-mail mediaeinvrel@cariparma.it