

COMUNICATO STAMPA

Il Cda di FriulAdria Crédit Agricole ha approvato il bilancio 2014

680 milioni erogati a privati e imprese

Continua la crescita dei mutui casa: +37%

Anche nel 2014 la Banca ha confermato il proprio sostegno all'economia reale erogando quasi 3 mila nuovi mutui casa e oltre 2.900 finanziamenti alle imprese. Impieghi e raccolta in crescita. Utile di 32,4 milioni (+13,6%). Ai Soci verrà proposto un dividendo di 1,18 euro

(Pordenone, 13 marzo 2015) Il Consiglio di amministrazione di Banca Popolare FriulAdria (Gruppo Cariparma Crédit Agricole), riunitosi a Pordenone sotto la presidenza di Chiara Mio, ha approvato il progetto di bilancio 2014 che verrà sottoposto all'**Assemblea degli azionisti** convocata per domenica 19 aprile al Teatro Verdi di Pordenone.

In un contesto di mercato ancora difficile, i risultati economici ottenuti da FriulAdria confermano la validità del **modello federale di Crédit Agricole** che permette alle banche locali partecipate di crescere e sostenere l'economia del territorio beneficiando nel contempo delle sinergie e dei servizi finanziari e assicurativi di un Gruppo internazionale. Tale visione ha continuato a caratterizzare anche nel corso dell'esercizio 2014 FriulAdria e i suoi oltre 14 mila azionisti, il cui numero è in costante aumento, a testimonianza dell'adesione alla politica di sviluppo sostenibile portata avanti in questi anni dall'Istituto sotto la direzione di Carlo Crosara.

I **proventi operativi netti** ammontano a 311,5 milioni, in crescita di 3,2 milioni (+1%) rispetto all'anno precedente. Tale indicatore, che continua a testimoniare la capacità della banca di performare, è frutto dell'attività di gestione, intermediazione e consulenza. Le **commissioni nette**, che rappresentano il 42% dei ricavi operativi, sono pari a 129,5 milioni in incremento di 9,1 milioni (+7,5%) anno su anno.

Il **risultato della gestione operativa** è pari a 133 milioni, in aumento di 12 milioni (+10%), ed è legato all'effetto combinato della crescita dei proventi operativi netti e della sensibile riduzione degli oneri operativi, che si attestano a 178,5 milioni (-4,7%). Il **cost/income**, pari a 57,3%, migliora di 3,4 punti percentuali rispetto al 2013, grazie al percorso intrapreso dalla Banca per una più efficiente gestione.

FriulAdria chiude l'esercizio 2014 con un **utile netto** pari a 32,4 milioni di euro, superiore di 3,9 milioni (+13,6%) rispetto allo scorso anno, che esprime la capacità della banca di reagire alla crisi dei mercati e di continuare a proporsi come punto di riferimento per le famiglie e le imprese del territorio. Il **dividendo** che verrà proposto all'assemblea degli azionisti è di 1,18 euro (in crescita del 16,8% rispetto all'1,01 dell'anno scorso), mentre il **rendimento dell'azione** si attesta al 2,65%.

Gli **impieghi** verso la clientela ammontano a 6.381 milioni, in crescita dell'1% rispetto ai 6.325 del 31 dicembre 2013. Il sostegno all'acquisto della prima casa, ancorché in un contesto di stasi delle transazioni immobiliari nel Nord Est, è stato mantenuto per tutto l'anno offrendo tassi e condizioni competitive.

In totale sono 2.918 i nuovi **mutui casa** stipulati nel 2014 (+37%). Considerando anche i **prestiti personali** sono oltre 330 i milioni di nuovo erogato nel 2014 ai privati e alle famiglie del territorio, con una crescita del 27% rispetto ai 260 dell'esercizio 2013.

La politica di selezione e attenta valutazione della rischiosità nella concessione del credito non ha pregiudicato la storica vicinanza al **mondo delle imprese**, soprattutto quelle medio-piccole, a sostegno degli investimenti e delle esigenze di cassa. Quasi 3.900 i finanziamenti concessi a questo segmento di clientela per un ammontare di 350 milioni di nuovo erogato.

Significativo, in particolare, lo sviluppo nel **settore agroalimentare**, uno dei più resistenti alla recessione, dove nel 2014 sono stati acquisiti 664 nuovi clienti e sono stati erogati finanziamenti per quasi 114 milioni (a

cui si aggiungono gli oltre 98 milioni di cambiali agrarie). Complessivamente gli impieghi della banca nel settore agroalimentare sono cresciuti di oltre il 9%.

La **raccolta diretta** da clientela si attesta a 6.075 milioni, in crescita dell'1,4% rispetto ai 5.992 milioni del 2013. In una fase di diffusa incertezza dei risparmiatori, FriulAdria Crédit Agricole, forte della sua tradizione di vicinanza al territorio, ha acquisito nel 2014 **oltre 19.400 nuovi clienti privati, più del 42% con età inferiore ai 35 anni**.

La **raccolta indiretta**, espressa a valori di mercato, è pari a 6.133 milioni, in aumento del 4,4% nel confronto con i 5.876 milioni del bilancio precedente. Il risultato è soprattutto legato alla performance positiva del **risparmio gestito**, ovvero all'attività di bancassicurazione e di collocamento di fondi comuni. Il patrimonio gestito (fondi e gestioni) ammonta a 1.861 milioni, in crescita di 367 milioni sullo scorso anno (+24,6%). Medesimo il trend del risparmio assicurativo che raggiunge i 2.306 milioni rispetto ai 1.972 milioni del 2013 (+17%).

Il **patrimonio netto**, con inclusione dell'utile d'esercizio, è pari a 708 milioni, in crescita di 14 milioni (+2%) rispetto ai 694 dell'anno precedente. Al 31 dicembre 2014 il CET 1 (Common equity tier 1)* Ratio risulta pari a 11,2%, valore che conferma ulteriormente la solidità patrimoniale dell'Istituto.

Le unità organizzative della rete distributiva al 31 dicembre 2014 sono complessivamente 201, di cui **191 filiali Retail, 4 Mercati Private e 6 Mercati d'impresa**. L'organico aziendale risulta composto da **1.566 dipendenti**.

Il 2014 si è caratterizzato per un'attenta strategia di revisione del servizio offerto alla clientela che ha associato l'innovazione alla valorizzazione della relazione Banca-Cliente. Sulla base di questi presupposti, nel 2013, è stata concepita "**Agenzia per Te**", un modello di filiale di nuova generazione che prevede il superamento del tradizionale concetto di "sportello" a favore di un nuovo modello di accoglienza, volto a mettere al centro la clientela con l'obiettivo di soddisfarne i bisogni in modo facile, veloce e sicuro.

La sfida di "Agenzia per Te" si sta dimostrando vincente. Nella consapevolezza del feedback positivo riscontrato presso i Clienti sono state realizzate 20 Agenzie per Te nel corso dell'anno (oltre alle 5 del 2013) ed è stato pianificato un numero altrettanto sfidante per i prossimi anni.

FriulAdria, in linea con la propria vocazione di banca di prossimità, nel corso del 2014 non ha fatto mancare il proprio sostegno ad alcune importanti iniziative sociali organizzate sul territorio di Friuli Venezia Giulia e Veneto, come l'87esima **Adunata Nazionale degli Alpini** tenutasi a Pordenone dal 9 all'11 Maggio (di cui la Banca è stata partner ufficiale) e alcune consolidate iniziative culturali come **Pordenonelegge, èStoria, il Premio Luchetta, Le Giornate del Cinema Muto e il Festival Biblico di Vicenza**.

A fine anno, in luogo dell'abituale omaggio natalizio (agende e calendari), la Banca ha deciso di devolvere una somma importante ad alcune meritorie realtà del territorio impegnate nel settore assistenziale: il **Centro di Riferimento Oncologico (CRO) di Aviano, il Comitato Sport Cultura Solidarietà di Udine ed l'Associazione Down Autismo Disabilità Intellettive (DADI) di Padova**.

**Il CET 1 Common equity tier 1) Ratio è uno dei parametri più utilizzati per valutare la solidità patrimoniale di un istituto di credito e rappresenta il rapporto tra CET1 (la componente primaria del capitale di una banca) e le attività ponderate per il rischio. Secondo le norme della BCE, il CET 1 Ratio deve essere superiore all'8%.*