

## **GRUPPO BANCARIO CRÉDIT AGRICOLE ITALIA: UTILE NETTO A 60 MILIONI NEI PRIMI 3 MESI DEL 2018 (+9% A/A)**

***In aumento gli impieghi (+1,5%), raccolta gestita (+1%)  
Numero dei clienti in forte crescita (+20% nuovi clienti)***

***grazie alle nuove leve di acquisition***

***Confermata capacità di generare redditività, adeguati livelli di patrimonio e  
liquidità***

Sono stati resi noti oggi i risultati al 31 marzo 2018 del Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia, che continuano a confermare la capacità di produrre utili e di crescere in maniera costante.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia ha conseguito nei primi tre mesi del 2018 un risultato netto pari a **60 milioni di euro** (in crescita del 9% rispetto al primo trimestre 2017), nonostante siano inclusi i costi di integrazione delle 3 Casse di Risparmio di Rimini, Cesena e San Miniato.

Il Gruppo presenta **volumi in aumento** su tutte le componenti rispetto a fine 2017: **masse di impiego (+1,5%), raccolta gestita (+1%) e raccolta diretta (+0,4%)**.

Crescita sul fronte dei ricavi (+2% a/a perimetro storico gestionale escludendo l'ingresso delle tre Casse) trainata dalla buona performance delle commissioni (+3%).

In ulteriore miglioramento la qualità dell'attivo, con un **livello di copertura complessivo dei crediti deteriorati del 57%**.

Patrimonializzazione solida con un Total Capital Ratio al 14,6%. La liquidità si attesta su livelli ben al di sopra dei limiti regolamentari, con un indicatore **LCR al 204%**, a fronte di un requisito pari al 100%.

La performance trimestrale del Gruppo è sostenuta da un'attività commerciale in grande crescita indirizzata al sostegno dei privati e delle imprese e allo sviluppo del risparmio gestito.

In forte crescita la base clienti, con **37.000 circa nuovi clienti acquisiti** (+20% vs mar-17) grazie alla buona performance delle nuove leve di acquisition, soprattutto sul mondo online e sui nuovi canali in via di sviluppo (consulenti finanziari e partnership con università). Cresce il contributo del canale digitale anche in termini di prodotti venduti (**+70%** rispetto all'anno precedente) con un incremento del contributo delle vendite online al totale vendite del Gruppo dal 18% di marzo 2017 al 26% a marzo 2018.

Buona la performance del comparto WM dove il Gruppo registra una crescita sia dello stock del gestito che dei collocamenti (+2% a/a). **Le commissioni WM risultano in aumento (+8% a/a)** grazie ad una nuova gamma di prodotti a sostegno della crescita.

Positivo nel primo trimestre dell'anno l'andamento di Monetica, Pos e Bancassurance, sostenute da nuovi prodotti (**vendita nuovi POS +80% a/a**), accordi commerciali con i circuiti e iniziative a sostegno della crescita nella bancassurance sui comparti guida (+19% a/a), casa (+1% a/a) e infortuni (+7% a/a). In aumento la quota di mercato dei mutui per il Gruppo, con uno **stock mutui casa che realizza un +7% a/a superiore al mercato** (+3% a/a).

Il segmento **Affari** (aziende con fatturato inferiore a 5 mln di euro annui) cresce in maniera importante con i nuovi finanziamenti che fanno registrare un **+14% a/a**, e la dinamica dei

clienti che resta molto positiva (+6% a/a). **L'Agri Agro** si conferma un settore caratterizzante per il Gruppo, con il trend dei **volumi in aumento (+6% a/a)**, così come il **saldo netto dei clienti (+29% a/a)**. In rialzo le masse di impiego dei **finanziamenti alle imprese (+3% a/a)**, con un deciso aumento delle commissioni su estero (+11% a/a). Crescita significativa anche i volumi stipulati per il leasing (+50% a/a).

## AGGIORNAMENTO ACQUISIZIONE TRE CASSE

Il 21 dicembre Crédit Agricole Cariparma ha finalizzato l'acquisto delle Casse di Risparmio di Rimini, Cesena e San Miniato.

Le 3 Casse acquisite hanno evidenziato nei primi 3 mesi dell'anno performance superiori alle aspettative. Il rilancio delle 3 banche passa attraverso un piano di sviluppo che nei primi 100 giorni del 2018 ha puntato da una parte alla difesa della base clienti e al recupero delle masse, e dall'altra al rilancio commerciale, attraverso un'integrazione del modello commerciale del Gruppo e alla vendita dei prodotti della gamma Crédit Agricole.

**I volumi ad inizio aprile evidenziano una crescita di tutte le componenti rispetto a fine 2017: impieghi (+1%), raccolta gestita (+2%) e raccolta diretta (+4%).**

La base clienti evidenzia una crescita nei primi tre mesi dell'anno, con un **saldo netto superiore a 1.500 clienti**.

### Profilo Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Il Crédit Agricole è presente in Italia, suo secondo mercato domestico, con 14mila collaboratori e quasi 4 milioni di clienti per circa 64 miliardi di finanziamento all'economia. La stretta collaborazione tra le società presenti nel retail banking, credito al consumo, corporate e investment banking, asset management e comparto assicurativo garantisce al Crédit Agricole di operare nella penisola con un'offerta ampia e integrata, a beneficio di tutti gli attori economici.

Il Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia è presente sul territorio nazionale con circa 1100 punti vendita in 11 regioni ed è settimo player bancario per masse amministrate con circa 10.000 dipendenti e oltre 2 milioni di clienti.

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

### CONTATTI STAMPA

Servizio Relazioni Esterne e Sponsorizzazioni Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801

**Elisabetta Usuelli** – [elisabetta.usuelli@credit-agricole.it](mailto:elisabetta.usuelli@credit-agricole.it)

**Vincenzo Calabria** – [vincenzo.calabria@credit-agricole.it](mailto:vincenzo.calabria@credit-agricole.it)

**Andrea Vighi** – [andrea.vighi@credit-agricole.it](mailto:andrea.vighi@credit-agricole.it)

**Simona Carini** – [simona.carini@credit-agricole.it](mailto:simona.carini@credit-agricole.it)

I nostri comunicati stampa sono su <http://gruppo.credit-agricole.it/menu/sala-stampa>