

COMUNICATO STAMPA

RAFFORZATE SOLIDITA' PATRIMONIALE E LIQUIDITA'; LA GESTIONE OPERATIVA TRAINA LA REDDITIVITA' (+23%): UTILE NETTO 2013: 150 MILIONI

In un contesto ancora debole, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole esprime una redditività in crescita continuando a perseguire un percorso di sviluppo basato su fondamenti sani; confermati gli investimenti; rafforzate liquidità, solidità e sostegno all'economia reale.

- Rafforzata la posizione di liquidità e continuo sostegno dell'economia reale: performance positive nell'erogazione dei prestiti a famiglie e aziende (+4% a/a) a fronte di un sistema in contrazione; importanti iniziative lanciate a supporto del settore agroalimentare (impieghi +10% a/a).
- Redditività in miglioramento, sostenuta dalla gestione operativa in crescita di oltre il 20% a/a: Cost/Income al 59,6%, grazie alle azioni strutturali di contenimento dei costi (-15% a/a).
- Proseguono gli investimenti previsti dal Piano Industriale (oltre 80 milioni nell'anno): rilevanti progetti lanciati a supporto dell'innovazione del modello di servizio, della multicanalità, dell'efficienza dei processi e della gestione del rischio.
- Attuata una politica rigorosa e prudentiale nella gestione dei rischi (costo del rischio +3% a/a): perseguito il rafforzamento degli accantonamenti e dei livelli di copertura, già tra i più elevati del Sistema italiano.
- Rafforzata la solidità patrimoniale: miglioramento dei ratio patrimoniali (Core Tier 1 al 10,3% e Tier Total al 13,3%).
 - *Utile Netto di Gruppo a **150 milioni** (+70% a/a, al netto plusvalenza CA Vita 2012)*
 - *Impieghi Clientela a **36,5 miliardi** (+4% a/a)*
 - *Raccolta Diretta a **36,6 miliardi** (+1% a/a)*
 - *Raccolta gestita a **19,1 miliardi** (+10%)*
 - *Massa amministrata a **87,5 miliardi***
 - *Sofferenze nette su impieghi a **2,5%***
 - *Cost/Income ratio a **59,6%***
 - *ROE **3,3%***
 - *Core Tier 1 a **10,3%***
 - *Tier 1 a **10,8%***
 - *Tier Total a **13,3%***

COMUNICATO STAMPA

Parma, 19 febbraio 2014 – In attesa che il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Cariparma Crédit Agricole, presieduto da Ariberto Fassati, approvi i bilanci 2013 il prossimo 26 marzo 2014, si rendono noti i risultati provvisori dell'esercizio 2013. Il perimetro di riferimento è composto da Cariparma (capogruppo), Banca Popolare FriulAdria, Cassa di Risparmio della Spezia, Crédit Agricole Leasing Italia consolidate integralmente, e da CA Agro-Alimentare consolidata con il metodo del patrimonio netto.

SINTESI DATI DI GRUPPO

Dati economici

- Utile Netto di Gruppo a **150 milioni**
- Proventi Operativi Netti a **1.657 milioni**
- Oneri Operativi a **988 milioni**
- Risultato Gestione Operativa a **669 milioni**

Dati patrimoniali

- Patrimonio Netto di Gruppo a **4,6 miliardi**
- Impieghi verso Clientela pari a **36,5 miliardi**
- Raccolta Diretta da Clientela pari a **36,6 miliardi**
- Raccolta Indiretta pari a **50,9 miliardi**
- Massa Amministrata pari a **87,5 miliardi**

Ratio di Gruppo

- Cost/Income ratio a **59,6%**
- ROE a **3,3%**
- Core Tier 1 a **10,3%**
- Tier 1 a **10,8%**
- Tier Total a **13,3%**

COMUNICATO STAMPA

RAFFORZATA LA POSIZIONE DI LIQUIDITÀ E CONTINUO SOSTEGNO ALL'ECONOMIA REALE: PERFORMANCE POSITIVE NELL'EROGAZIONE DEI PRESTITI A FAMIGLIE E AZIENDE (+4% A/A) A FRONTE DI UN SISTEMA IN CONTRAZIONE; IMPORTANTI INIZIATIVE LANCIATE A SUPPORTO DEL SETTORE AGROALIMENTARE (IMPIEGHI +10% A/A).

Le attività commerciali concentrate sullo sviluppo di raccolta stabile consentono di realizzare un surplus di liquidità clientela pari a 3 miliardi di euro investita a supporto delle attività del Gruppo Crédit Agricole in Italia a sostegno di famiglie e imprese.

*La **raccolta diretta**, pari a 36,5 mld di euro, fa registrare al Gruppo Cariparma Crédit Agricole un trend di crescita (+1% a/a) rispetto ad un sistema in generale flessione. A trainare il risultato è la sostenuta crescita del comparto a breve termine (+5% a/a).*

***Gli impieghi** si posizionano a fine anno a 36,5 miliardi di euro, in crescita del 4% rispetto al 2012.*

*In particolare si conferma in crescita il **comparto mutui casa** (+4%) a fronte di un Sistema in calo del -2%: il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha continuato a investire per le famiglie nel settore dei mutui casa con continue campagne commerciali, aumentando la propria quota di mercato. Sul fronte del **sostegno alle aziende**, sono stati siglati importanti accordi (Sace Fct, Euler Hermes Italia, Simest) per offrire alle imprese un supporto soprattutto nel mantenimento e ripristino dell'equilibrio finanziario: stanziato oltre 1 miliardo di euro destinato alla crescita di oltre 1.700 aziende del segmento imprese-corporate e 750 milioni per il segmento affari, con particolare attenzione ad artigianato e agricoltura.*

*Il Gruppo conferma la sua ambizione di Banca di riferimento per il **settore agro-alimentare**, con rilevanti iniziative lanciate nell'anno. L'impegno di Cariparma nei confronti del comparto si è concretizzato in "Orizzonte Agroalimentare". L'ascolto dei bisogni dei clienti e la forte condivisione con le Associazioni di Categoria hanno prodotto un nuovo modello di servizio dedicato in grado di fornire tempi di risposta rapidi ed un'offerta specifica e differenziata per singola filiera con ritorni positivi: impieghi in crescita del 10% e pari a 3 miliardi di euro, con oltre 3.500 clienti acquisiti.*

*La **raccolta indiretta** si attesta a 50,9 miliardi di euro. Performance molto positiva della **raccolta gestita** (+10% a/a), in crescita sia nel comparto dei fondi comuni che in quello dei prodotti assicurativi, grazie ad una sostenuta attività di collocamento che raggiunge nell'anno i 4 miliardi di euro. **La massa amministrata totale** del Gruppo si attesta a 87,5 miliardi.*

*In crescita la clientela, supportata anche dal lancio, a fine aprile, del **conto corrente on line "Conto Adesso"**: oltre 12.000 nuovi clienti che hanno apprezzato la nuova offerta multicanale.*

*"Abbiamo sostenuto l'economia reale nel 2013 e continueremo a supportare le famiglie e le aziende italiane e ad investire anche nel 2014 – ha dichiarato **Giampiero Maioli, CEO del Gruppo Cariparma Crédit Agricole e Senior Country Officer del Gruppo Agricole in Italia**. I risultati del Gruppo Cariparma Crédit Agricole fanno leva su una posizione commerciale e patrimoniale solida, ancor più rafforzata dalle importanti sinergie con le società prodotte di Crédit Agricole presenti in Italia, dall'asset management, alle assicurazioni, al credito al consumo, all'investment banking."*

COMUNICATO STAMPA

REDDITIVITÀ IN MIGLIORAMENTO, SOSTENUTA DALLA GESTIONE OPERATIVA IN CRESCITA DI OLTRE IL 20% A/A: COST/INCOME AL 59,6%, GRAZIE ALLE AZIONI STRUTTURALI DI CONTENIMENTO DEI COSTI (-15% A/A).

PROSEGUONO GLI INVESTIMENTI PREVISTI DAL PIANO INDUSTRIALE (OLTRE 80 MILIONI NELL'ANNO): NUMEROSI PROGETTI LANCIATI A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE DEL MODELLO DI SERVIZIO, DELLA MULTICANALITÀ, DELL'EFFICIENZA DEI PROCESSI E DELLA GESTIONE DEL RISCHIO.

*Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole ha conseguito nel 2013 un **risultato netto di 150 milioni di euro** (+70% al netto della plusvalenza incassata nel 2012 derivante dalla cessione della società assicurativa Ca Vita).*

*La **gestione operativa** registra un risultato di 669 milioni di euro, in crescita di oltre il 20% su base annua, supportata dalle commissioni (+6%) e dalla riduzione dei costi (-15%) ottenuta grazie alle iniziative strutturali avviate nel 2012; l'attenzione ai costi non penalizza gli investimenti, pari ad oltre 80 milioni nell'anno, orientati a supporto dell'evoluzione del modello commerciale multi-canale, dell'efficienza organizzativa e della messa in sicurezza dai rischi.*

ATTUATA UNA POLITICA RIGOROSA E PRUDENZIALE NELLA GESTIONE DEI RISCHI (COSTO DEL RISCHIO +3% A/A): PERSEGUITO IL RAFFORZAMENTO DEGLI ACCANTONAMENTI E DEI LIVELLI DI COPERTURA, GIÀ TRA I PIÙ ELEVATI DEL SISTEMA ITALIANO.

*Il **costo del rischio** evidenzia un moderato incremento (+3% a/a); il Gruppo ha proseguito nell'applicazione di politiche di copertura prudenziali e coerenti con le raccomandazioni del Regolatore. I livelli di copertura dei crediti deteriorati, pari al 40%, si confermano a livelli tra i più elevati del sistema bancario italiano: in particolare, la copertura delle sofferenze è pari al 56%. L'incidenza delle sofferenze sui crediti netti è pari al 2,5%.*

RAFFORZATA LA SOLIDITÀ PATRIMONIALE: MIGLIORAMENTO DEI RATIO PATRIMONIALI (CORE TIER 1 AL 10,3% E TIER TOTAL AL 13,3%).

A fine 2013 il Gruppo Cariparma Crédit Agricole presenta una solidità patrimoniale ulteriormente rafforzata: il Core Tier 1 si attesta al 10,3% e il Tier Total al 13,3%, entrambi in crescita rispetto al 2012, anche grazie alla recente validazione ottenuta da Banca d'Italia per l'utilizzo del sistema di rating interni (approccio AIRB) per il portafoglio Retail. I coefficienti patrimoniali rispetterebbero già oggi i requisiti imposti per il 2014 da Basilea 3, con un Common equity tier 1 del 9,2%.

Anche l'Agenzia di rating Moody's ha recentemente migliorato l'outlook del Gruppo da negativo a stabile, posizionando il rating ai livelli più alti del sistema italiano (rating a medio/lungo termine: Baa2).

L'indicatore di redditività (ROE) si posiziona al 3,3%.

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI DELLE BANCHE DEL GRUPPO: REDDITIVITA' IN CRESCITA PER FRIULADRIA, POSITIVA LA DINAMICA COMMERCIALE DI CARISPEZIA.

Banca Popolare FriulAdria evidenzia un Risultato Netto di 29 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto all'anno precedente (+50%) grazie alla solida gestione operativa: proventi in crescita (+1%) e costi in contenimento (-14%). Il costo del credito, in moderato aumento (+7%), si attesta a 101 punti base.

Cassa di Risparmio della Spezia in continuità con i buoni risultati realizzati nel 2012, registra nell'anno un risultato netto pari a 14 milioni di euro, in crescita del 23% rispetto all'anno precedente, grazie alla messa a regime della rete commerciale. In aumento il risultato della gestione operativa (+19%), grazie alla crescita dei proventi clientela e al contenimento dei costi ordinari. Costo del credito adeguato ai criteri prudenziali raccomandati dalla Banca d'Italia.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011 il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con circa 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.gruppocariparma.it - www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it

**Servizio Relazioni Esterne e Media
Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21.2838 / 2869

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Luca Gianella - lucagianella@cariparma.it