

COMUNICATO STAMPA

“Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria 2012”: premiato il Gruppo Cariparma Crédit Agricole *Protezione Ottimismo è il miglior prodotto assicurativo*

Parma, 14 marzo 2013 – Si chiama **“Protezione Ottimismo”** la polizza realizzata da Cariparma Crédit Agricole in collaborazione con CACI (Crédit Agricole Creditor Insurance) che permette ai sottoscrittori di sostenere le spese correnti anche in caso di perdita di impiego e che, proprio grazie alla novità dei suoi contenuti, si è classificata al **1° posto** nella categoria “Prodotti e Servizi Assicurativi” in occasione della nona edizione del Premio **“Cerchio d’Oro dell’Innovazione Finanziaria”**.

L’evento, che si è svolto nell’ambito del **Convegno AIFIn “Financial Innovation Day”**, ha fatto registrare la partecipazione di 25 intermediari finanziari di diversa tipologia e dimensione che hanno presentato un totale di ben 68 progetti. Anche quest’anno il **Gruppo Cariparma Crédit Agricole si è aggiudicato importanti premi**, a dimostrazione del continuo impegno nella creazione di prodotti e servizi innovativi in linea con le aspettative e i bisogni della clientela.

Ed è proprio grazie all’**attenzione che Cariparma Crédit Agricole ha riservato al sociale e ai territori di riferimento** se il Gruppo si è aggiudicato altri due importanti riconoscimenti.

Nella categoria “Prodotti e servizi di investimento”, le **“Obbligazioni del territorio”** si sono aggiudicate il 2° posto. Si tratta di un’emissione obbligazionaria pensata per sostenere l’economia dei territori colpiti dal sisma del 2012 in Emilia: la liquidità raccolta grazie a queste obbligazioni viene interamente investita nelle imprese emiliane dei territori terremotati, cui vengono erogati da parte della Banca finanziamenti per favorire la ripresa. Grazie a questo progetto Cariparma Crédit Agricole si propone di favorire la ricostruzione e far ripartire l’attività produttiva della Regione, coinvolgendo direttamente le comunità del territorio.

Terzo posto, infine, nella categoria Prodotti e Servizi di Credito, per **“Ricrediti: innovazione del microcredito. Una nuova modalità di erogazione del credito”**, il progetto che si rivolge a persone e famiglie in situazione economica svantaggiata a cui viene offerta la possibilità di accedere a microcrediti per avviare piccole attività commerciali o artigianali oppure per coprire uno stato d’emergenza temporaneo come spese mediche, formazione professionale e inserimento lavorativo.

Grazie a questi importanti riconoscimenti, Cariparma Crédit Agricole si è complessivamente classificato **3°** nella categoria **“Intermediario finanziario innovativo dell’anno”**, speciale classifica che premia la forte capacità innovativa nella realizzazione di progetti ad alto valore rivolti a tutta la clientela.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.91.2034 / 2800 / 2453

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Il Gruppo in Italia con Cariparma, FriulAdria e Carispezia è presente sul territorio con oltre 900 filiali in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi sette player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it