

COMUNICATO STAMPA

FriulAdria “investe” sui figli dei soci

Uno spettacolo teatrale, un contest di disegno e un laboratorio creativo per bambini dai 6 agli 11 anni durante l'assemblea degli azionisti così da permettere ai genitori di seguire i lavori. Sono queste alcune delle iniziative con le quali la banca continua il percorso di rinnovamento nella relazione con gli oltre 14 mila soci

(Pordenone, 25 marzo 2015) “A teatro con la banca di mamma e papà”. Questo il nome dell’iniziativa che FriulAdria ha voluto dedicare ai figli degli azionisti della banca offrendo loro lo spettacolo “Il Gatto con gli stivali” messo in scena domenica 22 marzo al Teatro Verdi di Pordenone dalla compagnia vicentina “La Piccionaia Teatro Stabile di Innovazione”.

Quasi duecento spettatori tra genitori e figli hanno assistito alla rappresentazione di uno dei grandi classici della tradizione che, con un allestimento minimalista e una recitazione interattiva, ha affrontato il tema del difficile mestiere di crescere catturando l’attenzione e suscitando l’entusiasmo dei più piccoli per oltre un’ora.

Prima dell’inizio dello spettacolo la presidente di FriulAdria Chiara Mio ha portato il saluto della Banca spiegando il significato di un’iniziativa che costituisce un ulteriore elemento di innovazione nel rapporto con i propri azionisti dopo i cambiamenti introdotti l’anno scorso nell’organizzazione dell’assemblea dei soci.

“Abbiamo voluto coinvolgere in modo nuovo e diverso i nostri soci, in particolare le famiglie con bambini – ha detto la presidente – Riteniamo, infatti, che queste persone incarnino il futuro del Paese e del territorio in cui operiamo. È su di loro che vogliamo investire ed è a loro che abbiamo voluto dedicare lo spettacolo, per farli sentire protagonisti della vita aziendale. Contiamo di ritrovarli anche alla prossima assemblea degli azionisti dove organizzeremo un laboratorio creativo gratuito per bambini dai 6 agli 11 anni così da permettere ai genitori di seguire i lavori assembleari in tutta tranquillità”.

In occasione dello spettacolo teatrale di ieri è stata presentata anche un’altra iniziativa riservata ai figli dei soci. Si tratta un contest di disegno che invita i partecipanti a riflettere sul risparmio. Fino al 3 aprile i figli dei soci della banca di età compresa fra i 6 e gli 11 anni potranno realizzare un disegno e consegnarlo nella filiale FriulAdria più vicina. Per partecipare all’iniziativa è necessario richiedere prima in filiale l’apposita scheda nella quale realizzare il disegno.

Tutti i disegni saranno valutati per classi di età da un’apposita commissione formata dalla presidente Mio, dal dirigente scolastico Alessandro Basso e dalla grafica illustratrice Alessandra Cimatoribus. I tre elaborati considerati più significativi saranno premiati con dei tablet di ultima generazione durante l’assemblea degli azionisti del 19 aprile al Teatro Verdi di Pordenone. Tutti gli elaborati pervenuti verranno esposti al pubblico durante l’assemblea nel foyer al primo piano del Teatro.