

MILANO
MERCOLEDÌ 2 LUGLIO 2008, ORE 17.00
CENTRO CONGRESSI PALAZZO STELLINE - SALA LEONARDO (c.so Magenta 61)
PRESENTAZIONE DEL VOLUME:

CREDITO VALTELLINESE
100 ANNI PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE
Editori Laterza – Collana Storia delle banche in Italia
a cura di **Alberto Quadrio Curzio**

Introduce:

Dott. Giovanni De Censi – Presidente Credito Valtellinese

Presentano il volume gli autori:

Prof. Alberto Quadrio Curzio – Economista, Preside Scienze Politiche dell'Università Cattolica
Prof. Sergio Zaninelli - Storico economico, già Rettore dell'Università Cattolica

Intervengono:

Prof. Tancredi Bianchi - Economista, Emerito dell'Università Bocconi, già Presidente dell'ABI
Prof. Donato Masciandaro - Economista, Direttore del Centro P. Baffi dell'Università Bocconi

Mercoledì 2 luglio, alle ore 17.00, presso il Centro Congressi Palazzo Stelline di Milano (Sala Leonardo, corso Magenta 61) si terrà la presentazione del volume **CREDITO VALTELLINESE 100 ANNI PER LO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE** - Editori Laterza, curato dal prof. **Alberto Quadrio Curzio** dell'Università Cattolica con il quale hanno collaborato vari autori tra cui: **Carlo D'Adda**, Economista dell'Università di Bologna, già Presidente della Società Italiana degli Economisti; **Sergio Zaninelli**, Storico economico dell'Università Cattolica e già Rettore del medesimo Ateneo; **Pietro Cafaro**, Storico economico dell'Università Cattolica; **Valeria Miceli** e **Mario Nosvelli**, Economisti del Centro di Ricerche in Analisi Economica (Cranec) dell'Università Cattolica.

La realizzazione del volume è stata promossa in occasione del centenario di fondazione del Credito Valtellinese (12 luglio 1908) le cui celebrazioni si terranno a Sondrio il 12 luglio prossimo con una tavola rotonda sul tema "Banche e territorio" e altre numerose iniziative che vedranno coinvolta l'intera città.

«In cent'anni abbiamo cambiato molto, senza cambiare mai» è lo slogan scelto per questa importante ricorrenza. *"Da quel 12 luglio 1908, giorno della costituzione, il nostro Istituto – afferma infatti Giovanni De Censi, Presidente del Credito Valtellinese -, pur rimanendo fedele alle finalità dei soci fondatori, è riuscito a dar vita a un gruppo bancario che oggi annovera oltre 3800 collaboratori ed è presente in 30 province italiane, con oltre 750.000 clienti e centomila soci. Tutto ciò è avvenuto in un'azienda dove il principio della solidarietà cooperativa, pur nel mutare dei tempi, ha sempre guidato il comportamento degli amministratori, dei manager, dei collaboratori per costruire un'impresa di successo, ma sempre indissolubilmente legata al suo territorio."*

In questa prospettiva il Volume, esito di una ricerca pluriennale, illustra l'impegno e la capacità della Banca a perseguire contestualmente finalità economiche e sociali, contribuendo così allo sviluppo delle comunità locali d'insediamento.

Il volume, suddiviso in cinque parti, esce nella prestigiosa collana "Storia delle Banche in Italia" di Laterza, pubblicata sotto gli auspici dell'Associazione Bancaria Italiana e curata da un comitato scientifico composto da Corrado Faissola, Marco Onado, Salvatore Rossi e Gianni Toniolo.

La prima parte, "*Società ed economia locale, fondazione e crescita del Piccolo Credito Valtellinese: 1908-1961*" (curata da Sergio Zaninelli), tratta – secondo un approccio storico-economico – dell'origine della Banca, nata su iniziativa del movimento sociale cattolico, della sua affermazione nei primi decenni dopo la grave crisi attraversata negli anni Venti, e della successiva, lenta, ma solida crescita nel periodo considerato.

Nella seconda, "*Lo sviluppo economico della Valtellina nell'Italia europeizzata e internazionalizzata: 1951-2008*" (curata da Alberto Quadrio Curzio e Mario Nosvelli), si ripercorre con un metodo economico-quantitativo lo sviluppo della provincia di Sondrio e delle altre province di insediamento del Creval, comparato a quello della Regione Lombardia e nel quadro del contesto nazionale ed europeo.

La terza, "*Una banca cooperativa e comunitaria: principi, paradigmi e operatività*" (di Alberto Quadrio Curzio), fornisce i paradigmi interpretativi della storia, della progettualità e dell'operatività del Credito Valtellinese. Sulla base di un approccio in parte testimoniale/documentale, in parte quantitativo, esamina le fondamenta territoriali e comunitarie della Banca nonché la sua architettura strategica per individuare un'identità «Popolare» e «Comunitaria» della stessa.

La quarta, "*Identità e innovazione: da banca locale a gruppo bancario multiregionale*" (curata da Alberto Quadrio Curzio, Carlo D'Adda, Valeria Miceli), analizza il Credito Valtellinese nei suoi aspetti aziendali dal punto di vista statutario, nei risultati di bilancio, nel rapporto con i Soci per ciò che attiene alla partecipazione e alla remunerazione dell'investimento, e nella politica del credito e del risparmio. Con metodo, in parte documentale, si considerano inoltre gli aspetti organizzativi della banca-azienda ed infine quelli della solidarietà.

Chiude il libro la quinta parte, "*Un centenario nel sistema delle Banche Popolari e i progetti per il futuro*" (curata da Alberto Quadrio Curzio e Carlo D'Adda), nella quale si esamina la partecipazione del Credito Valtellinese al sistema italiano ed internazionale delle Banche Popolari e si indicano i progetti di sviluppo della Banca con un richiamo al piano strategico 2007-2010 e alle più recenti iniziative in tema di politica del patrimonio e di espansione territoriale.

Ne emerge un paradigma che, nel rispetto della matrice cooperativa e comunitaria resa possibile dalla partecipazione dei Soci e dei dipendenti, mostra la capacità della Banca di coniugare tradizione, identità e innovazione.

Per informazioni:

Michele De Dosso
Servizio Comunicazione e P.R.
Gruppo Bancario Credito Valtellinese
tel. 02-80637340 cell.335.5996322
dedosso.michele@creval.it

Raffaella Premoli
Servizio Comunicazione Istituzionale e Stampa
Gruppo Bancario Credito Valtellinese
Tel. 0280.637.403
premoli.raffaella@creval.it

CLP Relazioni Pubbliche
Tel. 02.433403 – 02.36571438; Fax 02.4813841
ufficiostampa@clponline.it; press@clponline.it