

COMUNICATO STAMPA

## Transizione digitale ed energetica, da Crédit Agricole Italia un plafond da 3 miliardi di euro a sostegno delle imprese

*Il Piano Transizione 5.0, in continuità con il confermato Piano 4.0, sosterrà gli investimenti delle aziende finalizzati ad aumentare il loro grado di digitalizzazione e allo stesso tempo ad efficientare i consumi energetici*

Milano, 16 luglio 2024 – Supportare le imprese italiane nella sfida della duplice transizione, digitale ed energetica, favorendo i loro piani di investimento, sostenibili sul piano ambientale e innovativi dal punto di vista tecnologico: questi gli obiettivi del **plafond da 3 miliardi di euro** istituito da **Crédit Agricole Italia**.

Con questa iniziativa il Gruppo sosterrà le aziende che desiderano accedere alle agevolazioni previste dal **Piano Transizione 5.0**, e dal confermato **Piano Transizione 4.0**, mettendo a loro disposizione un'ampia gamma di soluzioni di finanziamento a medio-lungo termine, oltre a partnership con società leader nella consulenza per operazioni di finanza agevolata.

Crédit Agricole Italia amplia ulteriormente l'offerta per accompagnare i clienti nella transizione, attraverso cui, grazie al supporto dei suoi team di specialisti PNRR e ESG, è in grado di fornire prodotti di finanziamento ad hoc e condizioni dedicate, soluzioni leasing digitali e automatizzate, e possibilità di copertura dei bisogni di natura non tradizionale (non finanziaria) tramite l'attivazione di servizi a valore in collaborazione con partner esterni.

In linea con i valori del Gruppo, le misure Transizione 4.0 e Transizione 5.0 incentivano le aziende ad adottare processi d'innovazione in impianti, macchinari e beni immateriali, garantendo al contempo un efficientamento energetico o a livello di struttura produttiva o di processo interessato dagli investimenti. Solo in questo caso, esse saranno agevolate altresì nell'acquisto di beni per l'autoproduzione energetica da fonti rinnovabili, tra cui gli impianti per lo stoccaggio dell'energia prodotta, e nell'affrontare le spese per la formazione del personale in competenze per la transizione digitale-energetica.

Questa misura è inoltre in linea con l'obiettivo del Gruppo di accompagnare le aziende clienti nel loro percorso di transizione ESG attraverso soluzioni finanziarie e competenze dedicate.

**Profilo Crédit Agricole**

Il Gruppo Crédit Agricole, tra i primi 10 gruppi bancari al mondo con 11.5 milioni di soci, è presente in 46 Paesi tra cui l'Italia, suo secondo mercato domestico. Qui opera con tutte le linee di business: dalla banca commerciale, al credito al consumo, dal corporate & investment banking al private banking e asset management, fino al comparto assicurativo e ai servizi dedicati ai grandi patrimoni. La collaborazione tra rete commerciale e linee di business garantisce un'operatività ampia ed integrata a circa 6 milioni di clienti, attraverso circa 1.600 punti vendita e circa 16.100 collaboratori, con un crescente sostegno all'economia pari a circa 98 miliardi di euro di finanziamenti.

Il Gruppo è formato, oltre che da Crédit Agricole Italia, anche dalle società di Corporate e Investment Banking (CACIB), Servizi Finanziari Specializzati (Agos, CA Auto Bank), Leasing (Crédit Agricole Leasing, parte di Crédit Agricole Italia) e Factoring (CA Factor), Asset Management e Asset Services (Amundi, CACEIS), Assicurazioni (Crédit Agricole Vita, Crédit Agricole Assicurazioni, Crédit Agricole Creditor Insurance) e Wealth Management (CA Indosuez Wealth Management in Italia e CA Indosuez Fiduciaria).

[www.credit-agricole.it](http://www.credit-agricole.it)

**CONTATTI STAMPA**

---

Relazioni Esterne – Relazioni con i Media

*Crédit Agricole Italia*

Email: [relazioniesterne@credit-agricole.it](mailto:relazioniesterne@credit-agricole.it)

Tel. 0521.21.2826 / 2846 / 2801