

GRUPPO CREVAL PER L'INNOVAZIONE

Prosegue lo sviluppo del Gruppo in ambito Digital Bank

Introdotta la firma digitale per la sottoscrizione dei contratti

Sondrio, 9 agosto 2016 - Il Gruppo Credito Valtellinese migliora e semplifica ulteriormente i servizi alla clientela riducendo tempi di attesa e costi di gestione.

Dal 29 luglio scorso, inizialmente presso alcune filiali pilota, è stato introdotto l'utilizzo della firma digitale per la sottoscrizione dei contratti bancari che permette di eliminare la copia cartacea del contratto rilasciata al cliente.

Per poter accedere al servizio sono necessarie due condizioni:

- sottoscrizione da parte del cliente del contratto tramite firma grafometrica;
- presenza di un contratto attivo di home banking

Una volta verificati i presupposti di accesso al servizio, la copia del contratto verrà consegnata al cliente tramite internet banking previa mail informativa. Il cliente dovrà semplicemente confermarne la ricezione per chiudere positivamente la pratica.

"L'introduzione della firma digitale costituisce una frontiera tecnologico-organizzativa estremamente innovativa. Il nostro Gruppo, che crede fortemente nell'introduzione di servizi di banca digitale, desidera contraddistinguersi come soggetto attento all'innovazione vicino a tutti coloro che utilizzano la tecnologia nel loro quotidiano." – ha dichiarato Mauro Selvetti Direttore Generale Credito Valtellinese.

La firma digitale dei contratti si inserisce nell'ambito di un percorso che ha visto negli ultimi tre anni significative evoluzioni nei servizi alla clientela, a partire dalla digitalizzazione di milioni di contabili e contratti, che oltre ad abbattere l'impatto ambientale semplificano la vita e le ricerche del cliente, proseguendo con il nuovo home banking e la nuova app "Bancaperta", che ha raddoppiato il numero di utilizzatori e riscuote oggi le migliori valutazioni del mercato, o con lo sportello bancario evoluto "Creval Connect", capace di un'operatività completa come nessuna altra soluzione simile e che a breve verrà diffusa nei "Creval Point" per migliorare e ampliare il supporto ai clienti sul territorio, oppure, non ultimo, l'accentramento delle attività amministrative che ha consentito di velocizzare i tempi di servizio migliorandone la qualità e favorendo la specializzazione dei colleghi di Filiale nella consulenza ai clienti.

Contatti societari

Media relations

Telefono +39 02 80637403

Email: mediarelations@creval.it