

COMUNICATO STAMPA

Il Private Banking di Cariparma FriulAdria amplia l'offerta con una nuova polizza assicurativa "Multiselection"

Al via il collocamento della polizza unit linked che offre la possibilità di scegliere tra più di 70 comparti Sicav. Una soluzione flessibile, dinamica e personalizzabile

19 Maggio 2010 – Il Private Banking del gruppo Cariparma FriulAdria, in collaborazione con CA Vita (società di assicurazioni di Crédit Agricole in Italia), lancia Private Multi Selection, la nuova polizza di tipo Unit Linked classica a premio unico e a vita intera.

Si tratta di una polizza assicurativa che offre la possibilità di scegliere, in ottica multimanager, tra più di 70 comparti Sicav selezionati da più di 10 società di investimento, fra le migliori a livello internazionale.

Private Multi Selection è flessibile, dinamica e interamente personalizzabile. Assistiti dai propri Private Banker, i clienti, sulla base dei propri obiettivi di rendimento e di rischio, possono definire la strategia degli investimenti, personalizzandola per tipologia di asset (monetario, obbligazionario, azionario), per aree geografiche, per settori merceologici, per stili di investimento (value, growth, blend), per capitalizzazione di mercato (large cap, mid cap, small cap), potendola anche modificare nel tempo.

L'importo minimo di sottoscrizione è pari a 250 mila euro. Al versamento iniziale sono consentiti versamenti integrativi per un importo minimo di 10 mila euro. E' possibile il riscatto sia totale che parziale dopo 30 giorni dalla decorrenza del contratto.

CA Vita Unit Private Multi Selection offre tutti i vantaggi tipici di una polizza assicurativa tra cui:

- l'impignorabilità e inalienabilità dei premi;
- l'esenzione totale delle imposte di successione;
- la possibilità di indicare uno o più beneficiari in caso di decesso, modificabili in qualsiasi momento.

"Con questo nuovo prodotto - ha dichiarato Paolo Contini, Responsabile Direzione Private di Cariparma - abbiamo completato la già ampia gamma di offerta dedicata alla nostra clientela anche in ambito assicurativo. Questo nuovo prodotto ci consente di migliorare ulteriormente il livello di servizio offerto cogliendo inoltre l'obiettivo di condividere con il cliente una strategia di investimento personalizzata e volta anche alla pianificazione prospettica degli asset".

La rete Private Banking del Gruppo Cariparma FriulAdria si estende in tutte le nove regioni italiane presidiate dal Gruppo con 27 Centri Private specializzati e 120 risorse dedicate.

Profilo Gruppo Cariparma FriulAdria

Il Gruppo Cariparma FriulAdria - parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo - con più di 720 filiali in 9 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania), circa 7.800 dipendenti e oltre 1.400.000 clienti è fra i primi dieci player nel panorama bancario nazionale.
www.cariparma.it - www.friuladria.it

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni con i Media - Gruppo Cariparma FriulAdria

Tel. 0521.91.2034 / 2359 / 2219

Fax. 0521.91.2426

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@friuladria.it