



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

CARISPEZIA-TERMO: SI RAFFORZA IL LEGAME TRA LA CESTISTICA SPEZZINA E LA BANCA DEL TERRITORIO

Carispezia rinnova l'accordo di sponsorizzazione con la squadra di basket femminile della città per la stagione 2012 -2013 consolidando e accrescendo il proprio impegno come main sponsor

La Spezia – Palazzo Biassa, 26 settembre 2012 – Carispezia e ASD Cestistica Spezzina hanno annunciato il rinnovo e il rafforzamento dell'accordo di sponsorizzazione, per la stagione 2012 – 2013: la squadra femminile di Basket della città, che milita nel campionato nazionale serie A2, da quest'anno scenderà in campo con la denominazione "Carispezia-Termo".

L'istituto bancario del Gruppo Cariparma - Crédit Agricole sarà main sponsor per il sedicesimo anno consecutivo, confermando quindi attenzione alla squadra che ha regalato alla comunità grandi soddisfazioni ed emozioni.

Non meno importanti i successi in campo giovanile dove la società satellite Fulgor che, con regolare continuità negli ultimi 10 anni, ha conquistato le finali Nazionali di categoria con una - o in alcuni casi un paio - di squadre nella medesima stagione agonistica.

Ultimo successo, in ordine cronologico, la conquista del 4° posto assoluto nella categoria Under 17 nel mese di giugno scorso a Cesenatico: risultati che dimostrano una forte attenzione verso i giovani, elemento anche questo in grande sintonia con la filosofia di Carispezia.

DICHIARAZIONE del VICE DIRETTORE GENERALE CARISPEZIA – Vittorio Bracco

“Siamo lieti di annunciare il rafforzamento della partnership tra Carispezia e la prima squadra di basket femminile della nostra città che da quest'anno giocherà con la denominazione Carispezia-Termo.

Essere sulle maglie con cui le ragazze scendono in campo da sedici anni e consolidare ulteriormente il legame con la società significa aver creato un rapporto di fiducia e di stima reciproci. A ciò si aggiunga che la Carispezia-Termo rappresenta una realtà sportiva strutturata e solida che anno dopo anno, grazie agli importanti risultati raggiunti, richiama un pubblico sempre più vasto.

Infine, non possiamo non ricordare l'impegno che l'ASD Cestistica Spezzina dedica ai più giovani, ai quali anche Carispezia ed il Gruppo di cui siamo parte (ndr. Gruppo Cariparma Crédit Agricole) rivolge grande attenzione, con iniziative come "Il Basket nello zaino" rivolta ai bambini delle scuole elementari della città”.

DICHIARAZIONE del GENERAL MANAGER CARISPEZIA-TERMO – Gian Marco Pagani



“Il connubio venutosi a creare con Carispezia – Gruppo Cariparma Crédit Agricole e Termomeccanica ci onora e ci inorgoglisce poiché ci dà la possibilità di affiancare il nostro marchio a quello di realtà istituzionali e imprenditoriali simbolo del nostro territorio.

Col passare degli anni si è instaurato e consolidato un rapporto che permette alla nostra Società sportiva di portare avanti un movimento sportivo e sociale di significativa importanza.

Anche noi, nel nostro piccolo, possiamo dire di essere diventati un riferimento per tanti ragazzi e famiglie della nostra provincia.

Questa partnership con la Banca del territorio, che quest’anno si rafforza come si evince dallo stesso nome della squadra diventato Carispezia-Termo, nasce dalla reciproca soddisfazione e dalla condivisione di idee, di progetti e comportamenti indirizzati nella medesima direzione.

Un legame che non scaturisce semplicemente da una vittoria o ad una sconfitta della prima squadra, bensì è il riconoscimento di essere stati in grado di costruire un movimento sportivo nella nostra città, pur non trascurando il risultato agonistico”.