

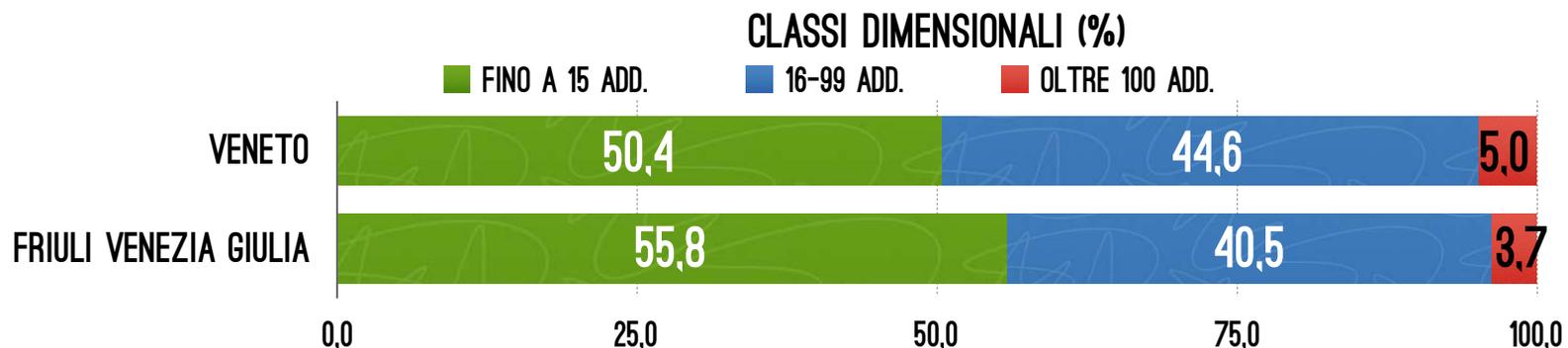
DISSEMINARE SVILUPPO DI QUALITÀ



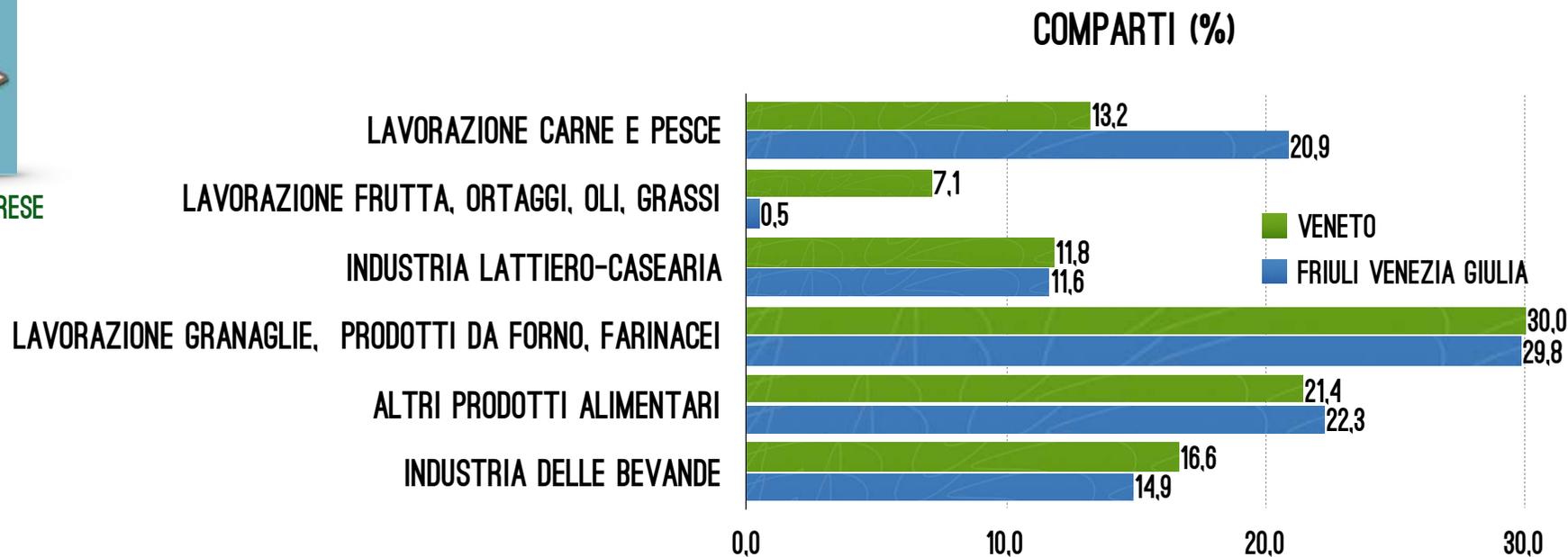
MONITOR SULL'INDUSTRIA AGROALIMENTARE 2016-2017

DANIELE MARINI

UNIVERSITÀ DI PADOVA, DIRETTORE SCIENTIFICO COMMUNITY MEDIA RESEARCH



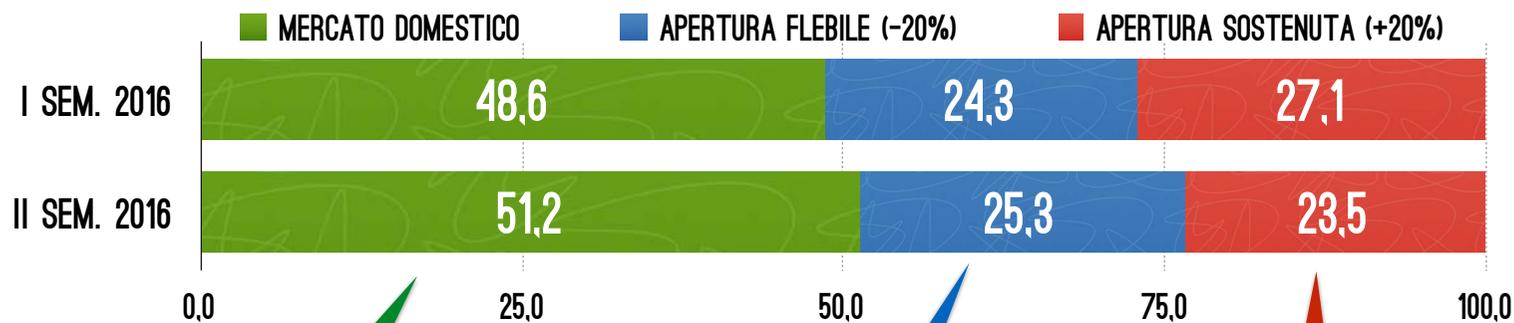
LA STRUTTURA DELLE IMPRESE





LA STRUTTURA DELLE IMPRESE

APERTURA AI MERCATI (%)



MERCATO DOMESTICO

FINO A 9 ADD.: 71,9%
LATTIERO-CASEARIO: 71,0%
PRODOTTI DA FORNO: 70,4%

APERTURA FLEBILE

OLTRE 50 ADD.: 39,7%
CARNE-PESCE: 38,4%
FRUTTA-ORTAGGI: 37,1%
ALTRI ALIMENTARI: 36,2%

APERTURA SOSTENUTA

OLTRE 50 ADD.: 44,1%
FRUTTA-ORTAGGI: 37,1%
BEVANDE: 56,3%

REGIONE

DIMENSIONE IMPRESA



COMPARTO ALIMENTARE

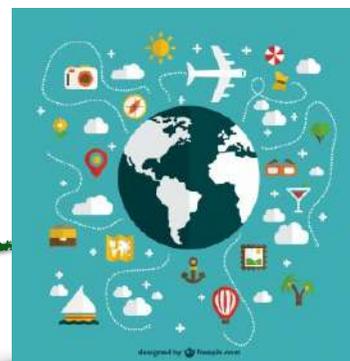


INTERDIPENDENZE

INNOVAZIONE



APERTURA AI MERCATI ESTERI



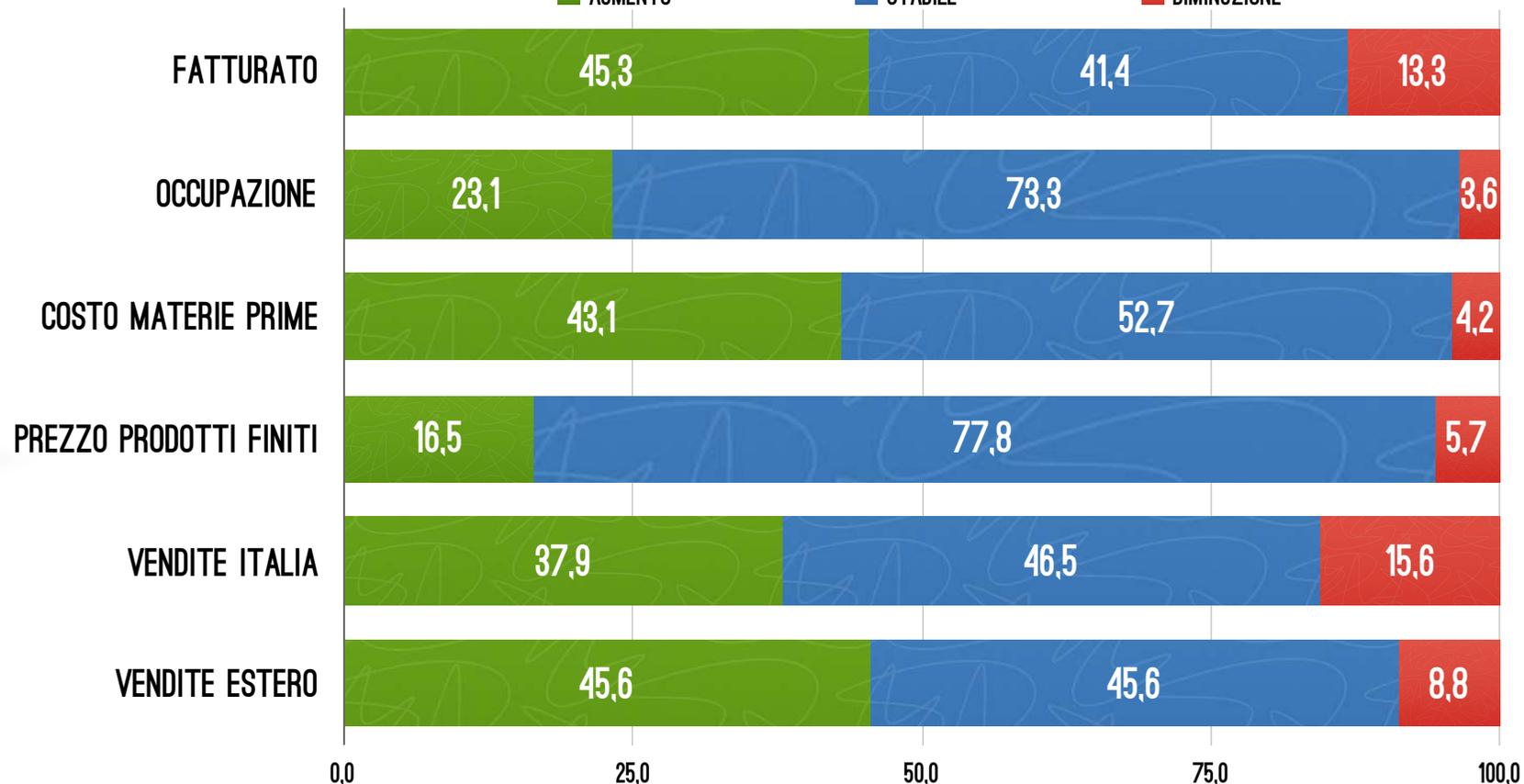
LA CONGIUNTURA



CONSUNTIVO 2016 E PREVISIONI 2017

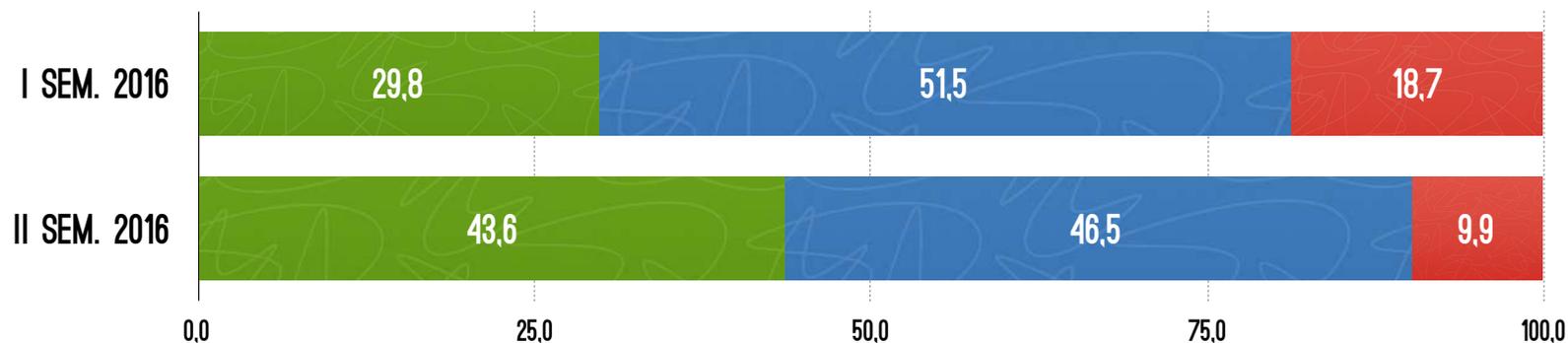
GLI ANDAMENTI (II SEM. 2016: %)

AUMENTO STABILE DIMINUIZIONE



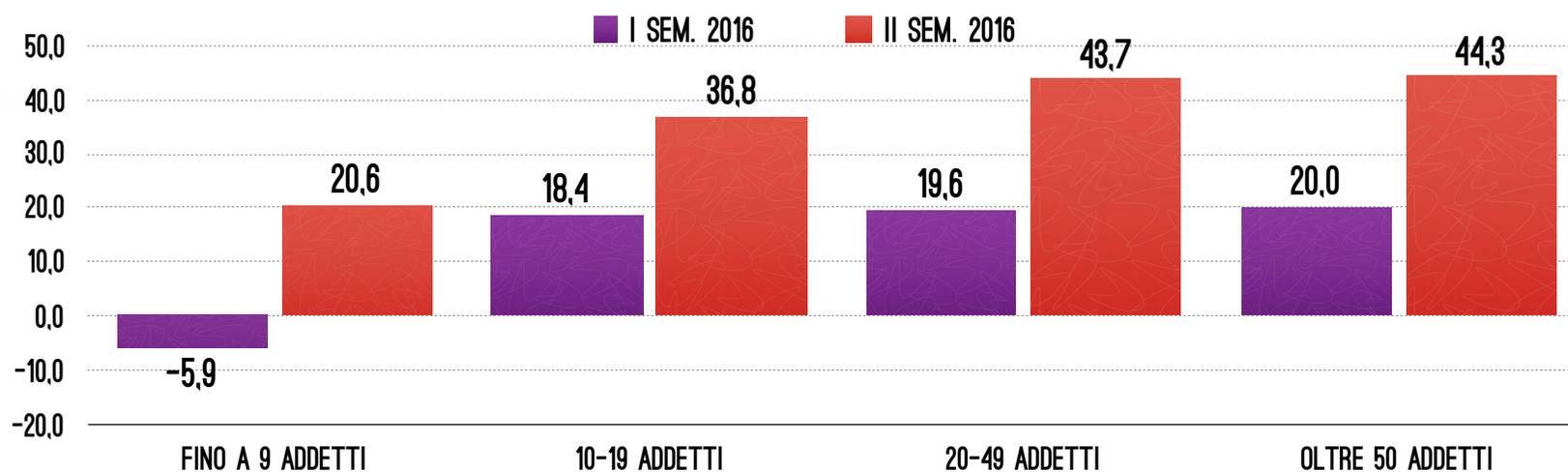
LA CONGIUNTURA

POSITIVO STAZIONARIO NEGATIVO

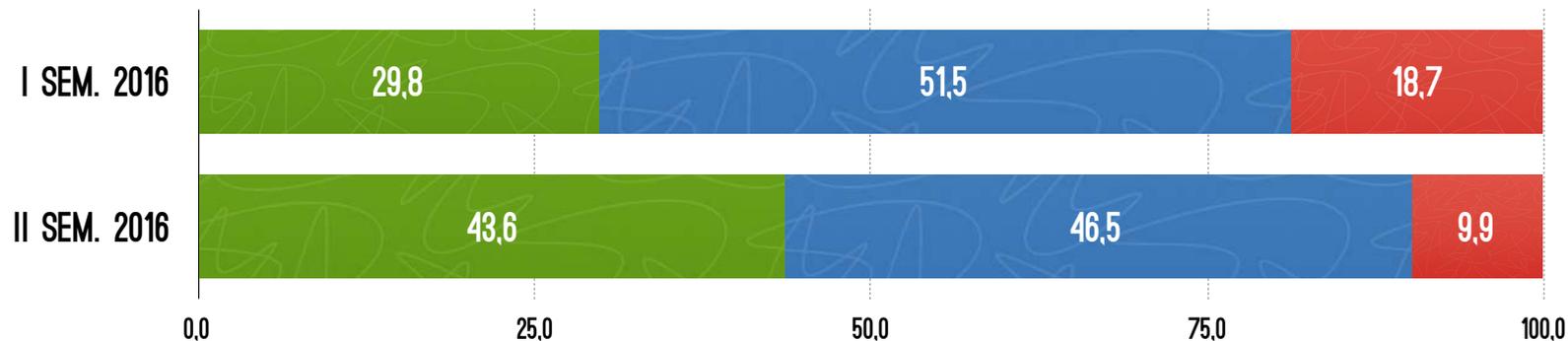


IPER
INDICE DI PERFORMANCE

SALDI DI OPINIONE

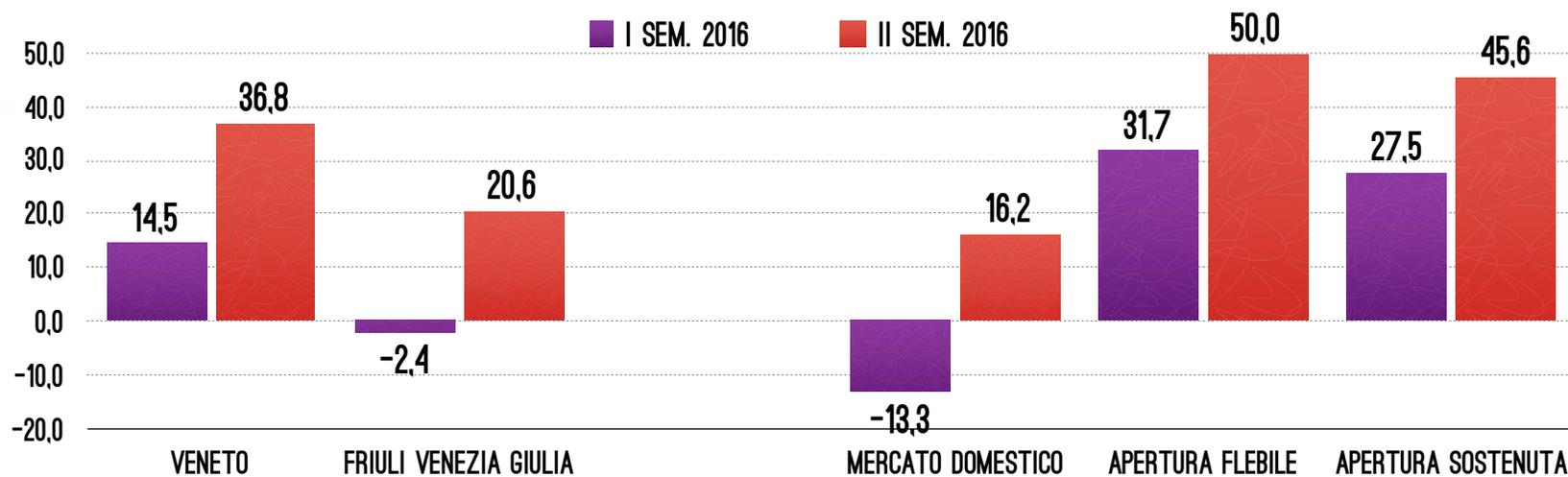


POSITIVO STAZIONARIO NEGATIVO



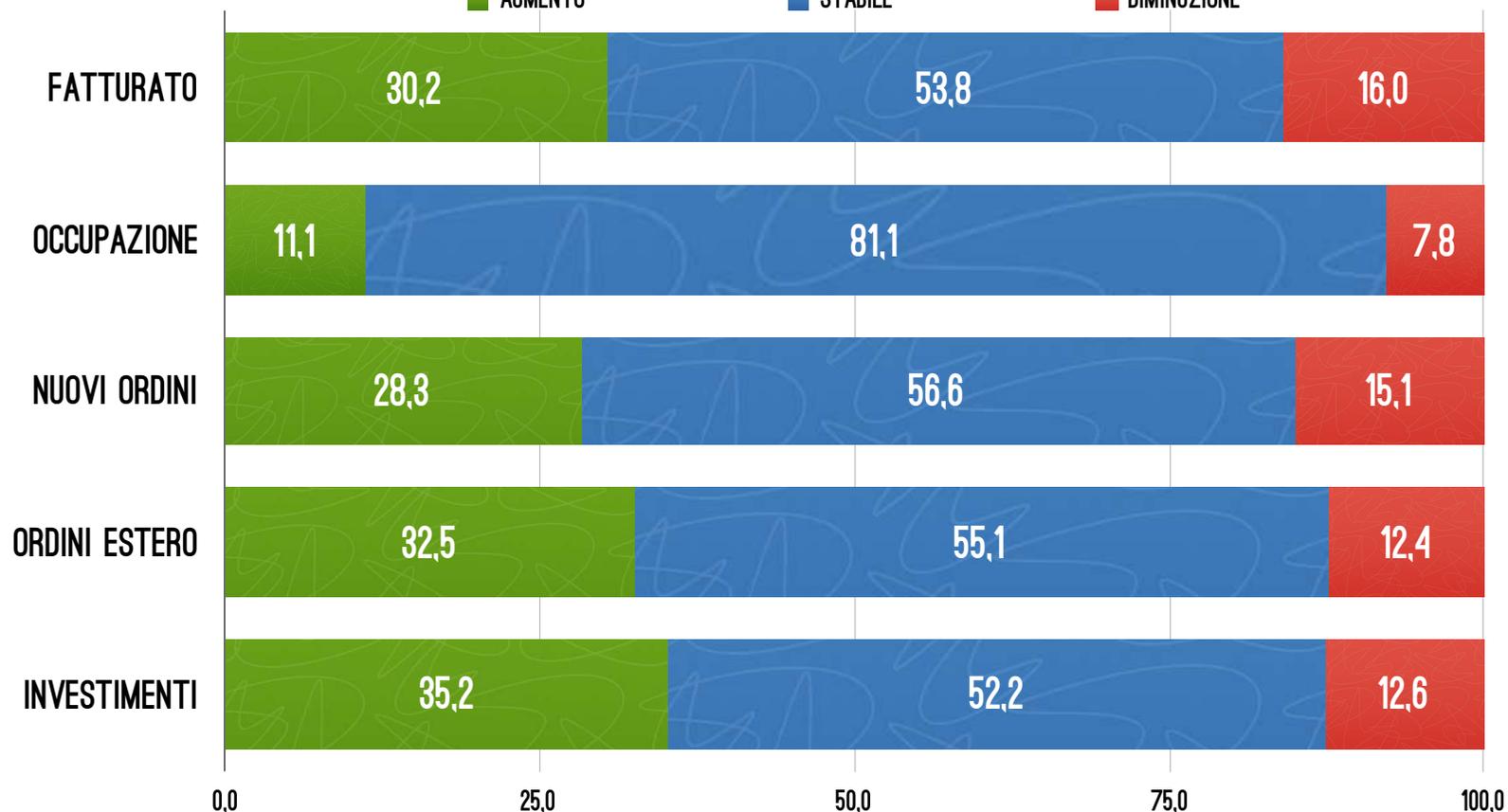
IPER
INDICE DI PERFORMANCE

SALDI DI OPINIONE



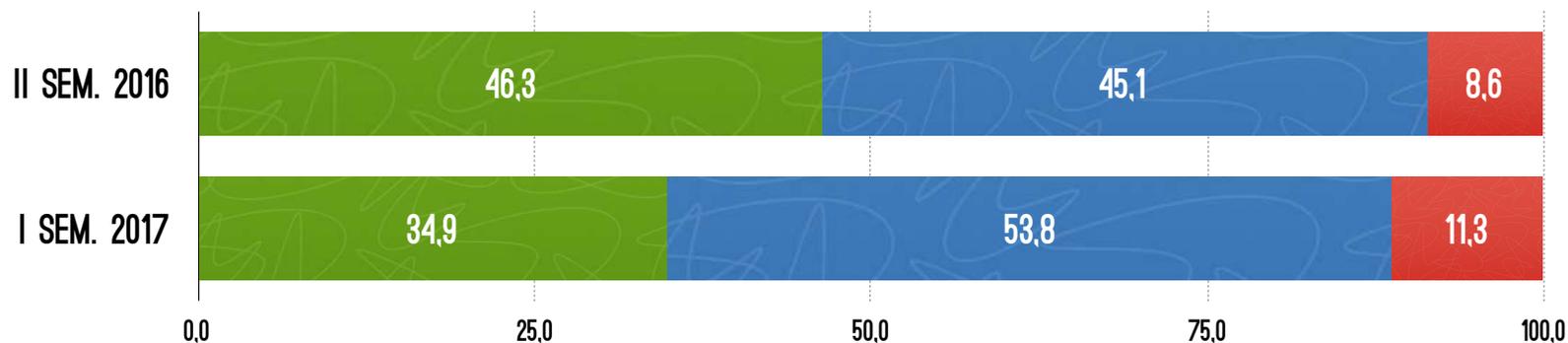
LE PROSPETTIVE (I SEM. 2017: %)

AUMENTO STABILE DIMINUIZIONE



LE PREVISIONI

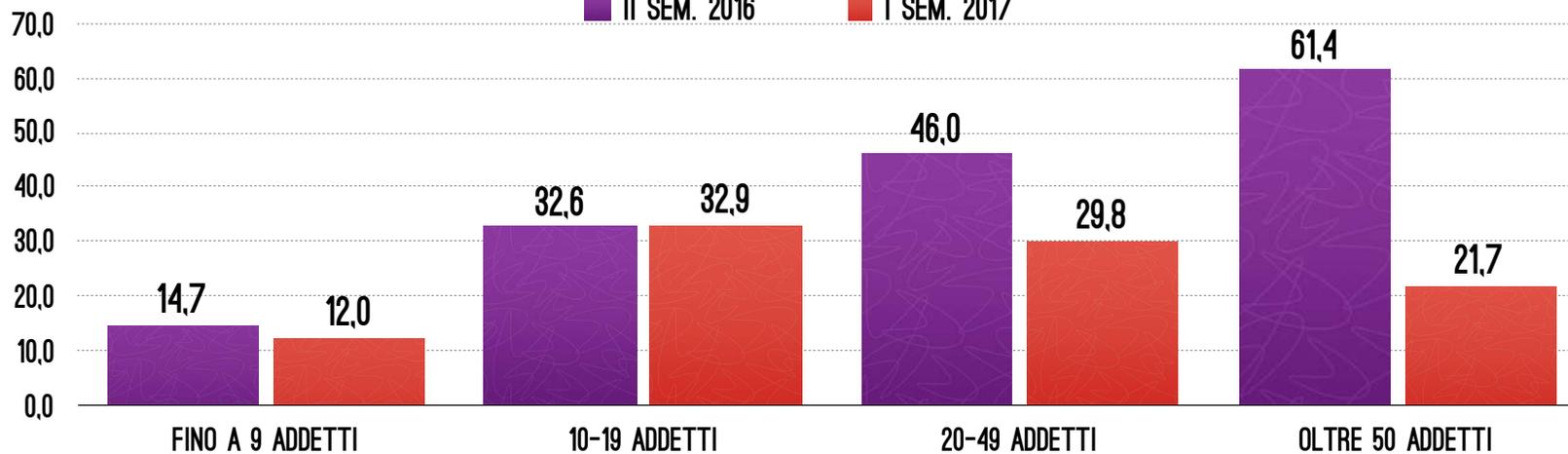
■ OTTIMISMO ■ STABILITÀ ■ PESSIMISMO



IF
INDICE DI FIDUCIA

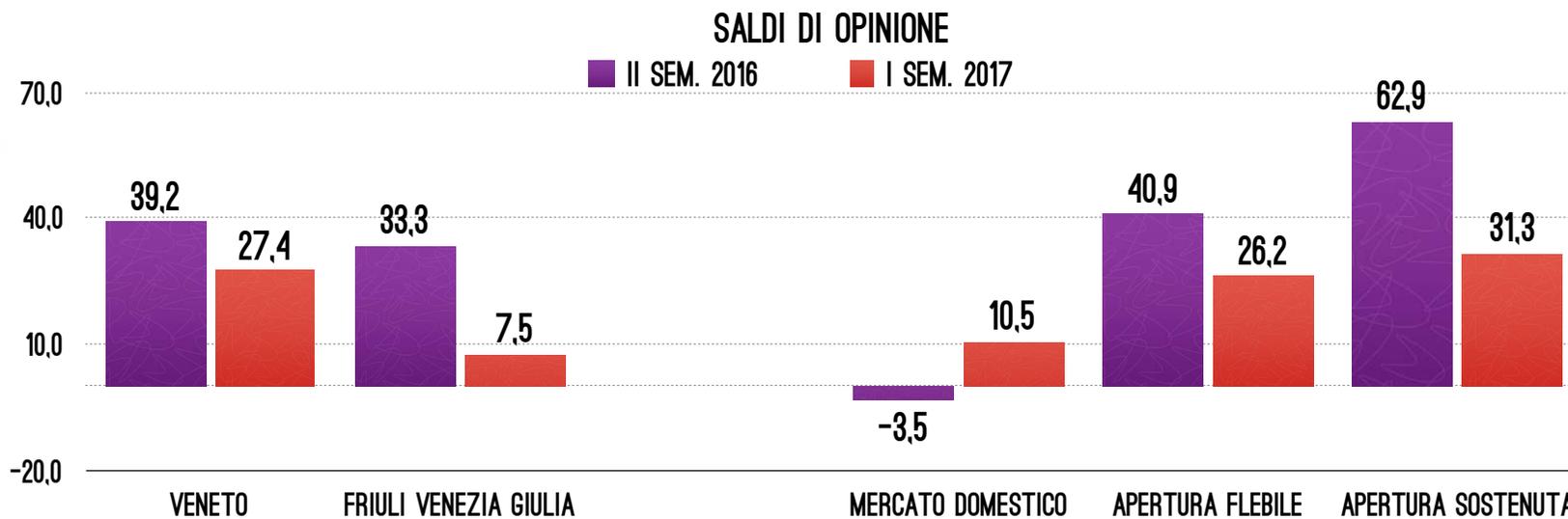
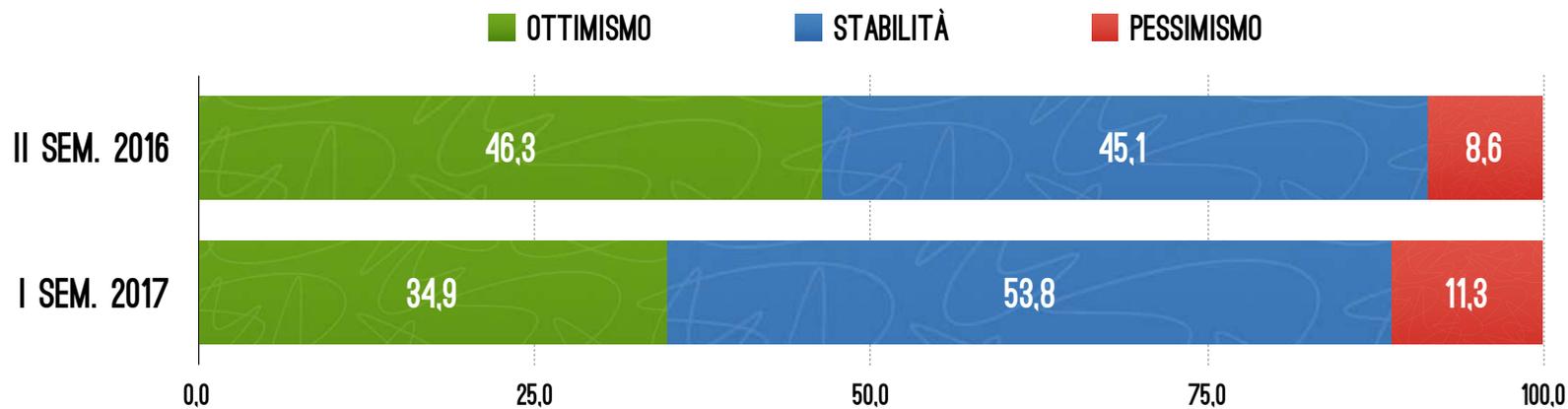
SALDI DI OPINIONE

■ II SEM. 2016 ■ I SEM. 2017





IF
INDICE DI FIDUCIA



L'INNOVAZIONE

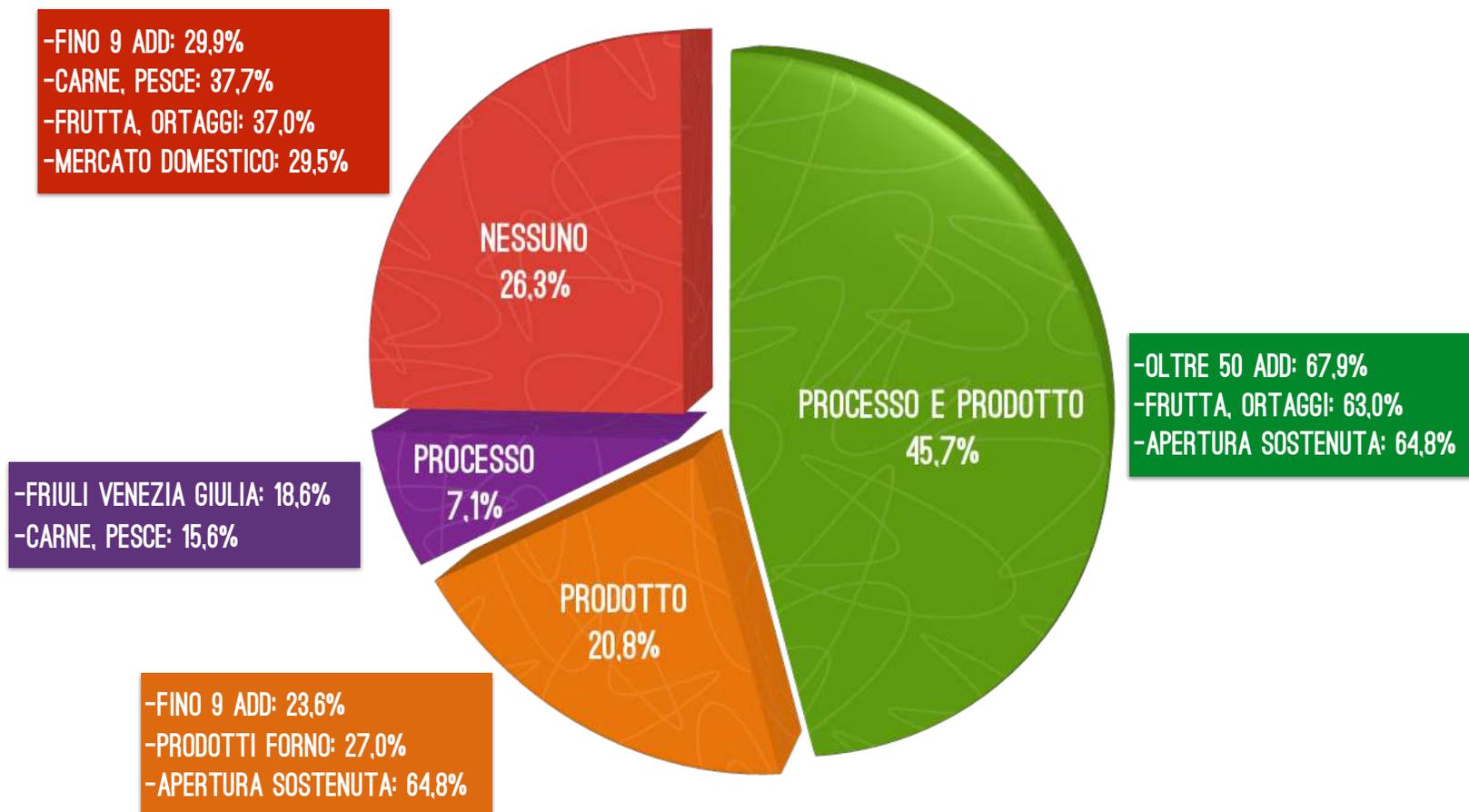


INVESTIMENTI E STRUTTURAZIONE

INVESTIMENTI REALIZZATI NELL'ULTIMO TRIENNIO

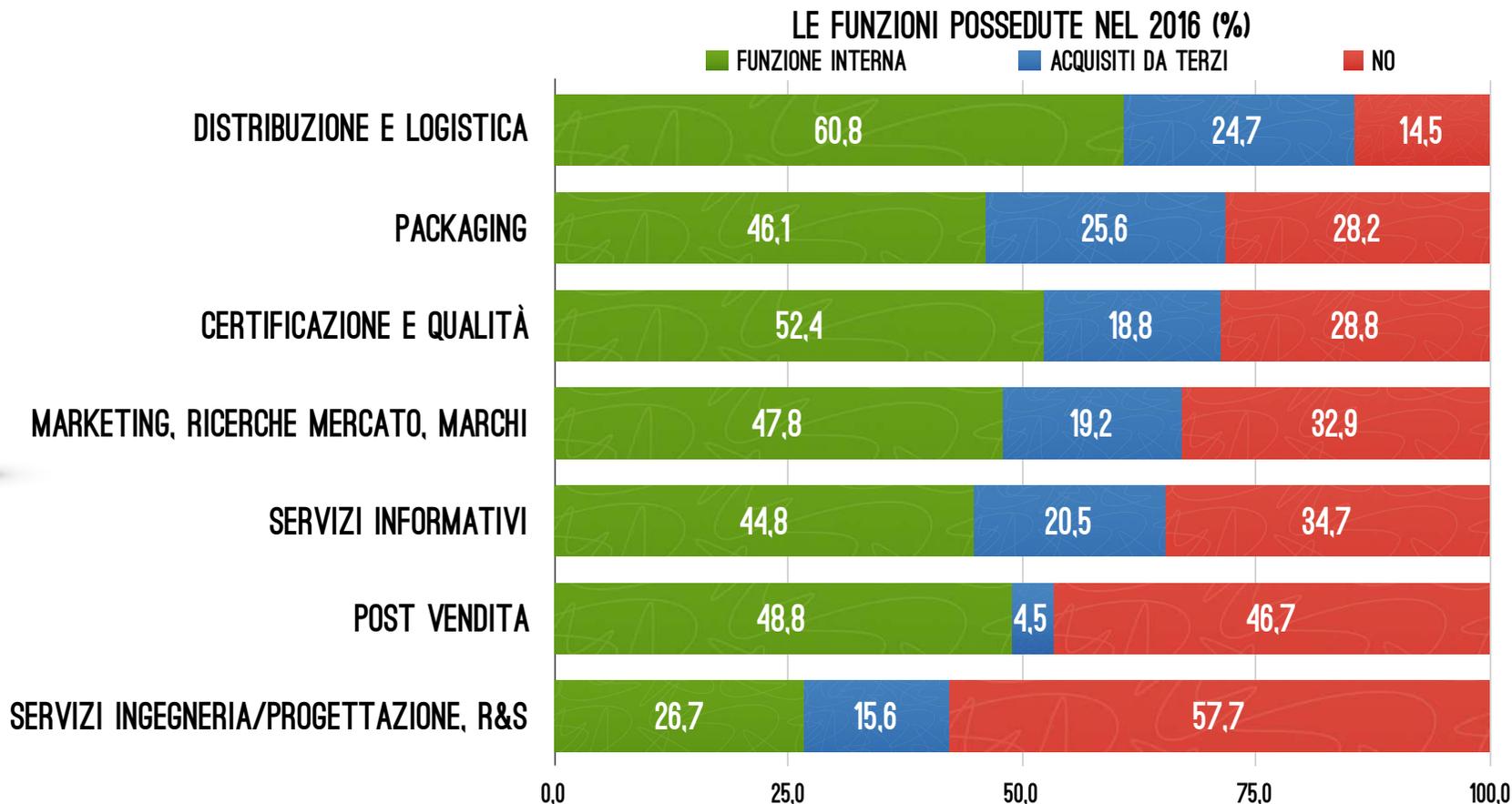


GLI INVESTIMENTI





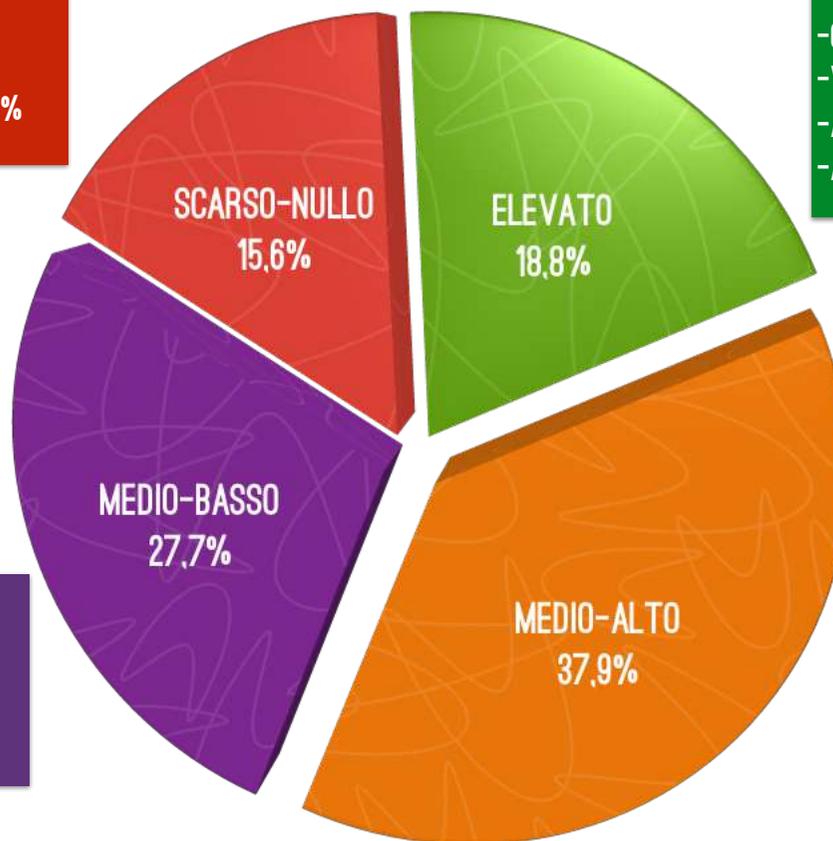
L'INNOVAZIONE



LIVELLO DI STRUTTURAZIONE (2016)

-FINO 9 ADD: 32,0%
-FRUTTA, ORTAGGI: 26,7%
-MERCATO DOMESTICO: 28,3%

-OLTRE 50 ADD: 40,6%
-VENETO: 20,0%
-ALTRI ALIMENTARI: 32,5%
-APERTURA SOSTENUTA: 31,4%



-FINO A 19 ADD: 35,0%
-FRIULI VENEZIA GIULIA: 39,6%
-CARNE, PESCE: 34,7%

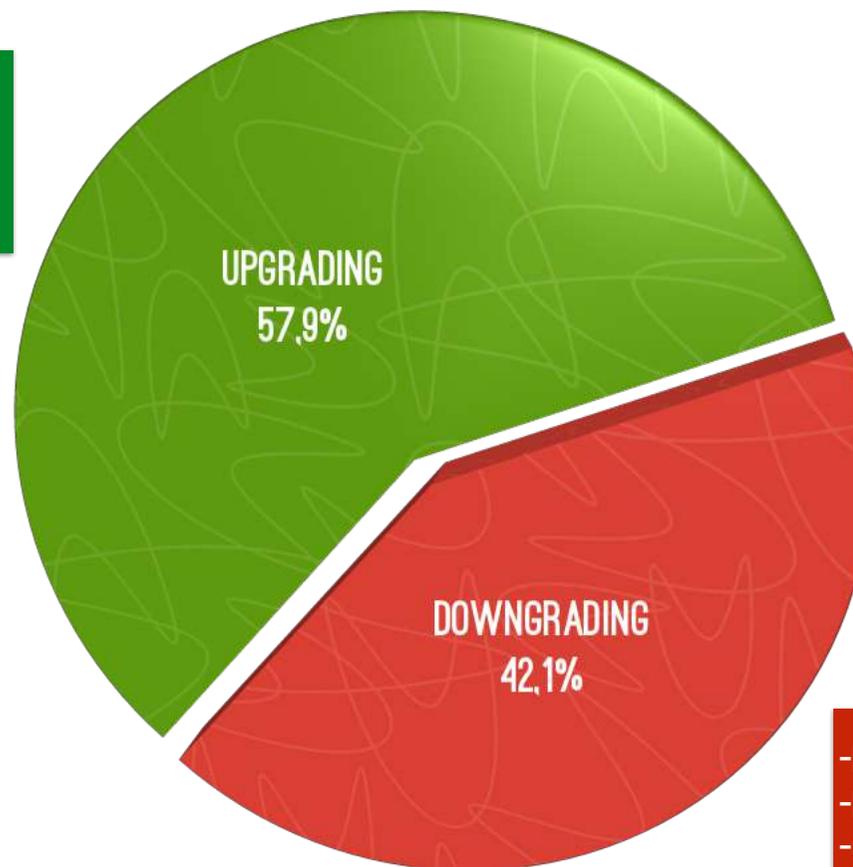
-OLTRE 20 ADD: 47,5%
-VENETO: 39,6%
-BEVANDE: 46,4%
-APERTURA: 45,0%



INDICE DI STRUTTURAZIONE

GRADO DI UPGRADING/DOWNGRADING

-OLTRE 50 ADD: 85,2%
-VENETO: 59,5%
-LATTIERO-CASEARIO: 67,4%
-APERTURA SOSTENUTA: 72,7%

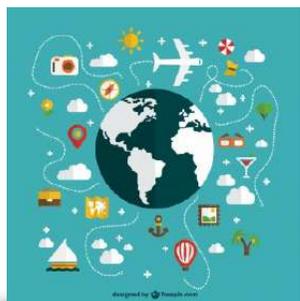


-FINO 9 ADD: 69,2%
-FRIULI VENEZIA GIULIA: 48,8%
-CARNE E PESCE: 57,9
-MERCATO DOMESTICO: 59,5%

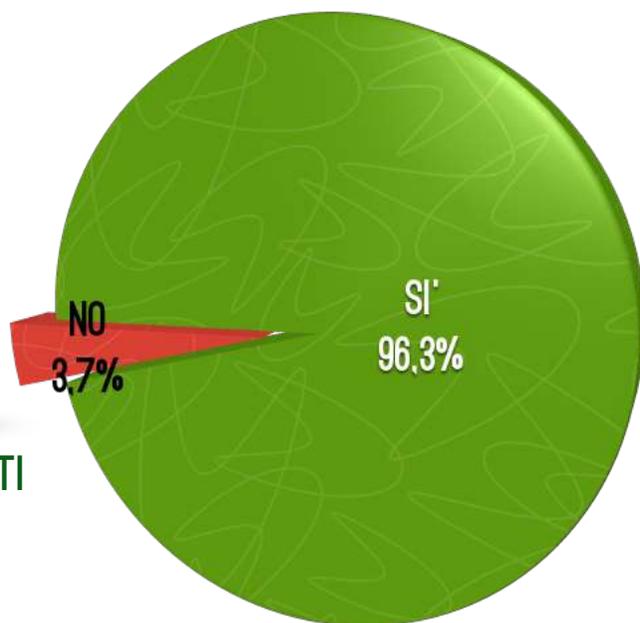


INDICE DI
UPGRADING/DOWNGRADING

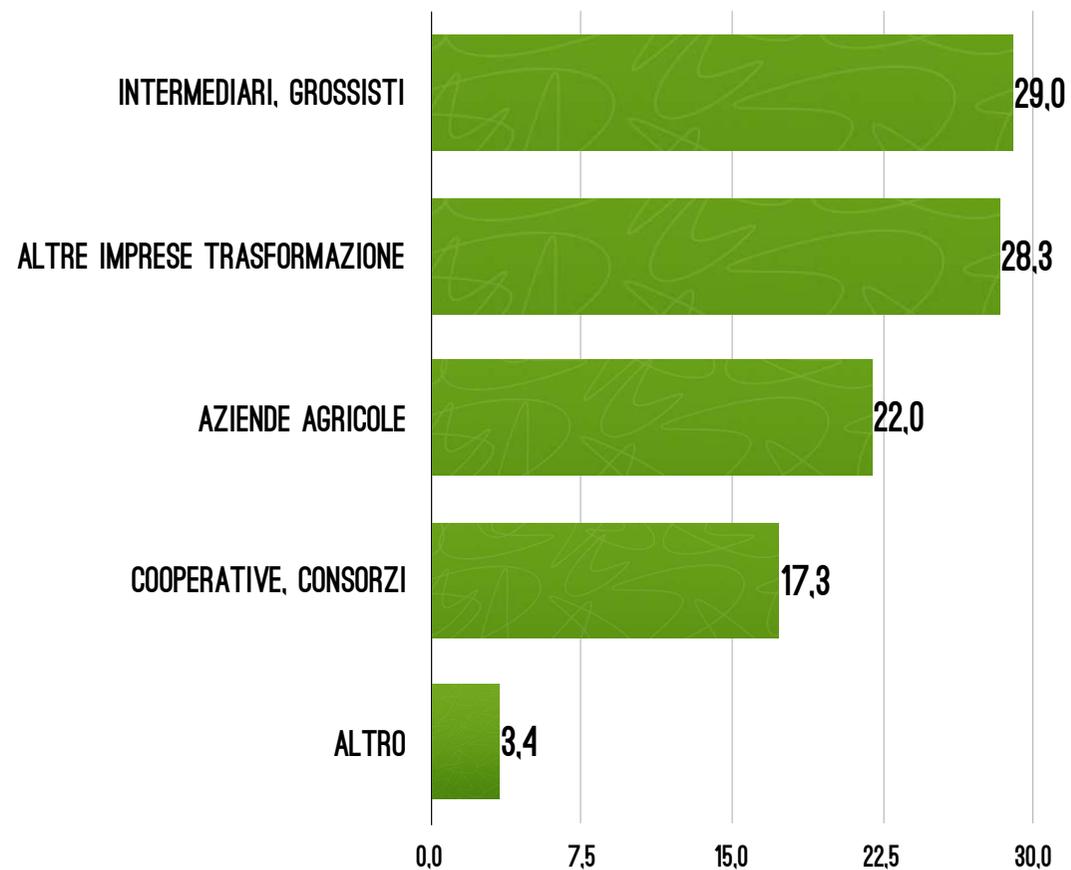
UTILIZZO FORNITORI MATERIE PRIME



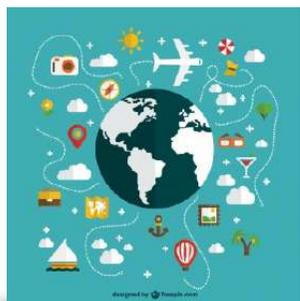
L'APERTURA SUI MERCATI



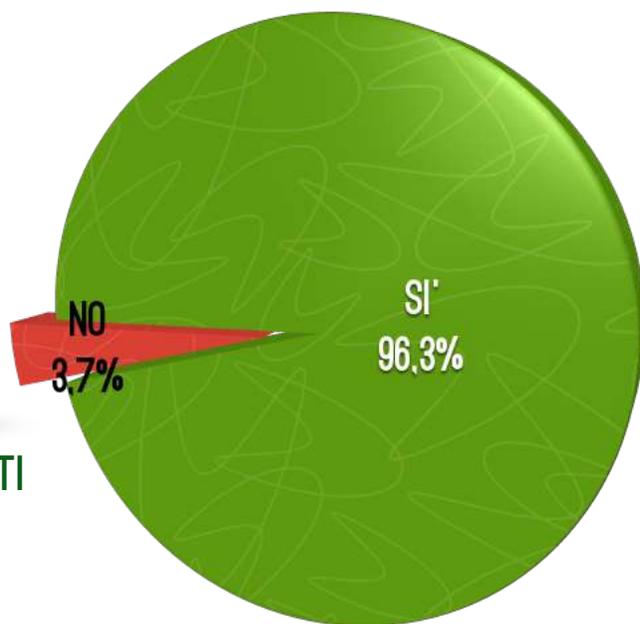
I CANALI DI APPROVVIGIONAMENTO (%)



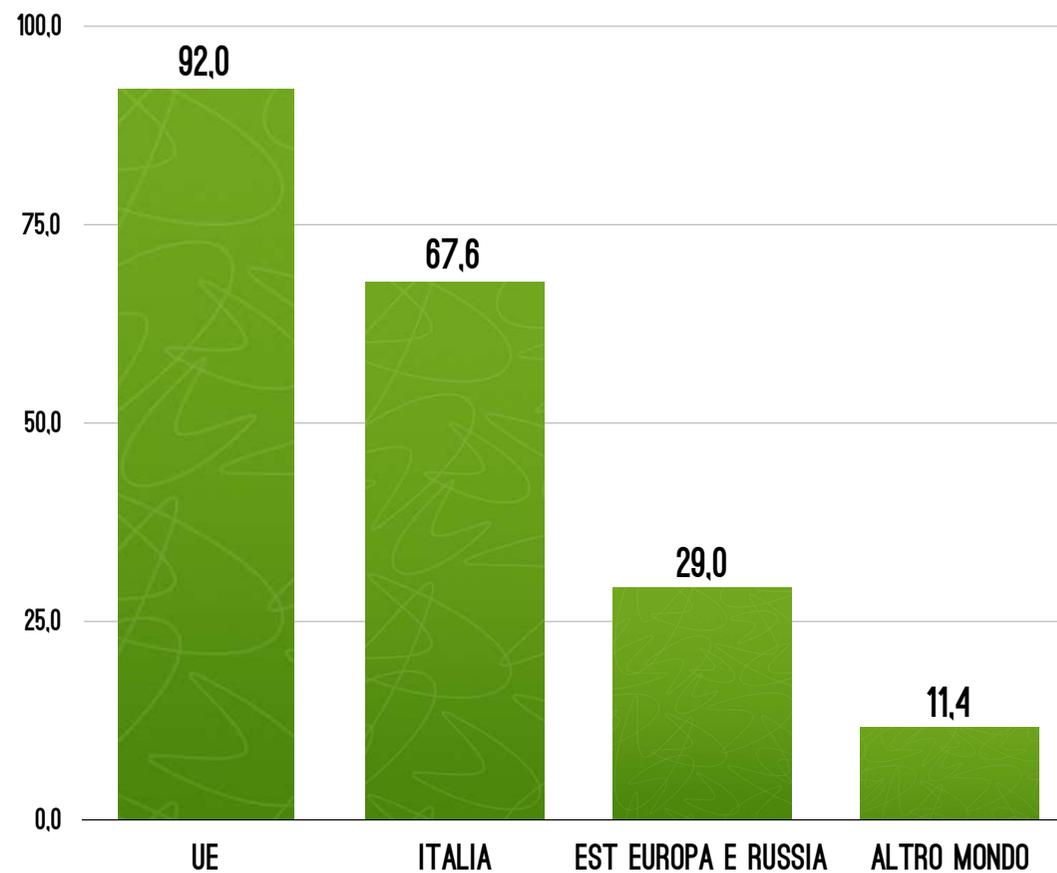
UTILIZZO FORNITORI MATERIE PRIME



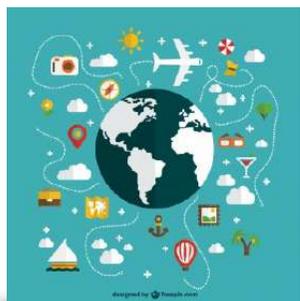
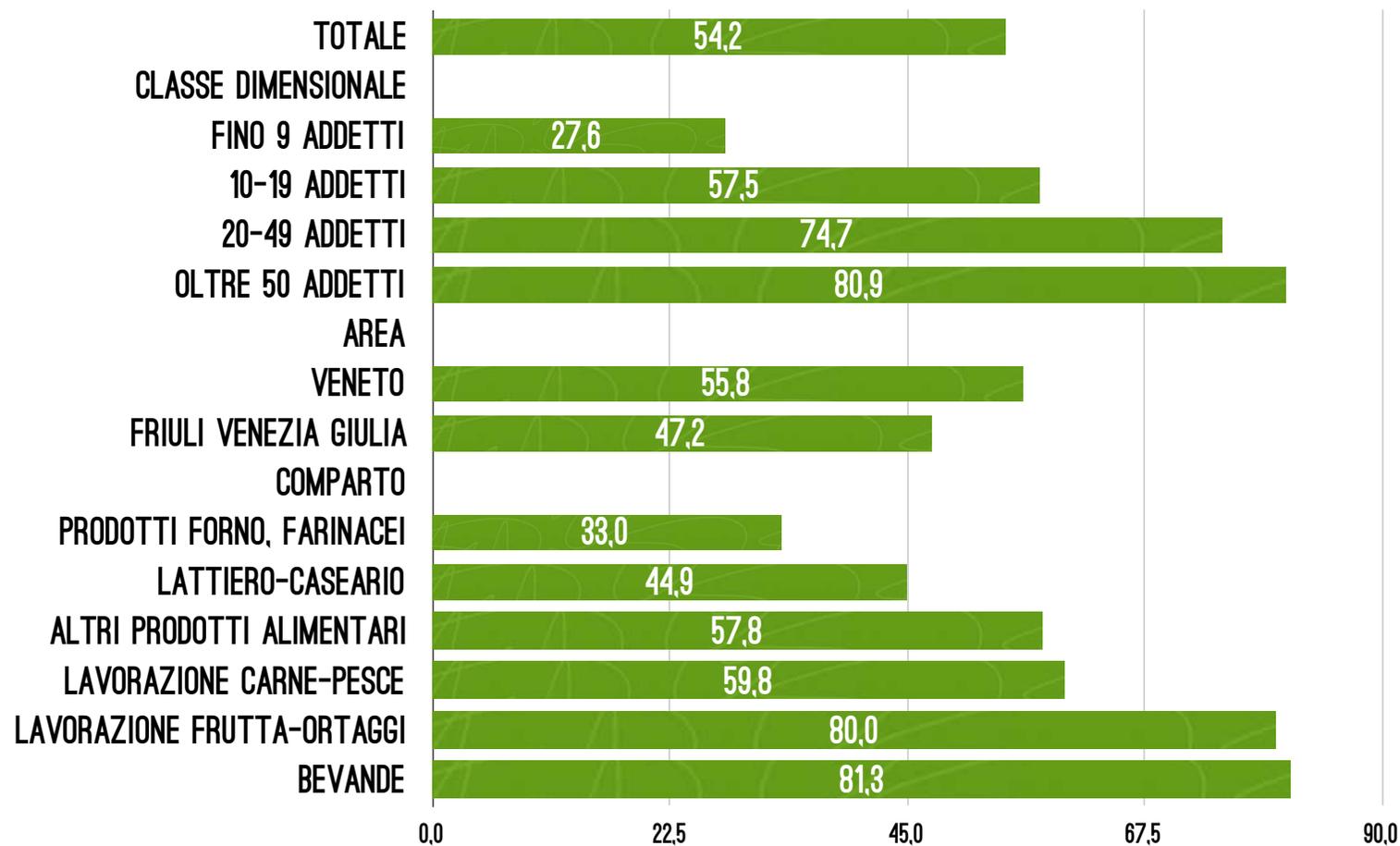
L'APERTURA SUI MERCATI



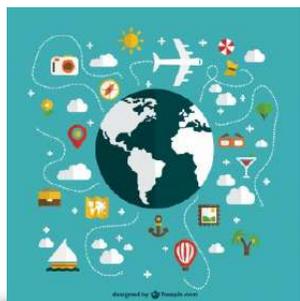
AREA DI PROVENIENZA DEI FORNITORI (1° E 2° PIU' IMPORTANTE: %)



IMPRESE CON RAPPORTI INTERNAZIONALI (%)

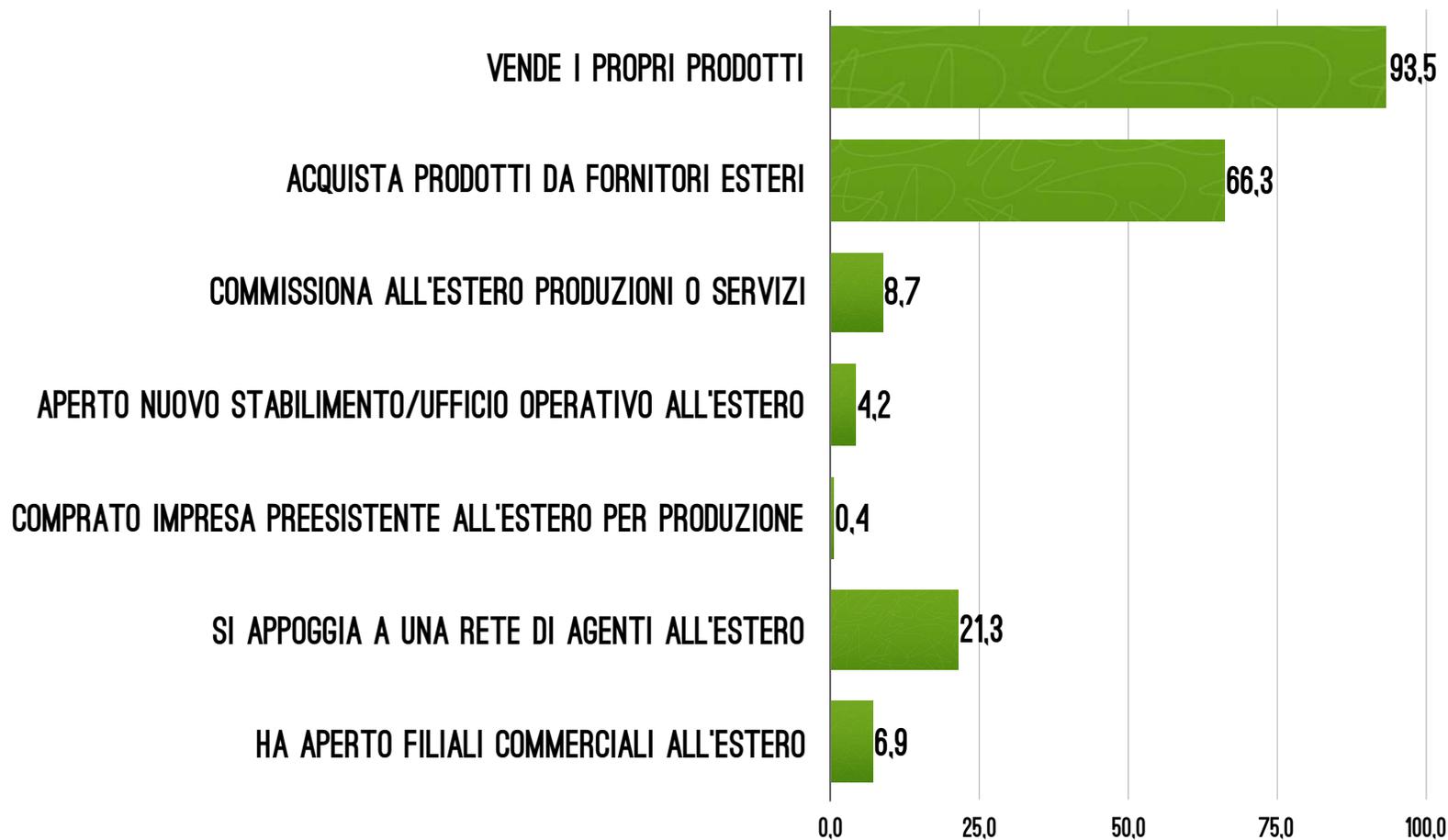


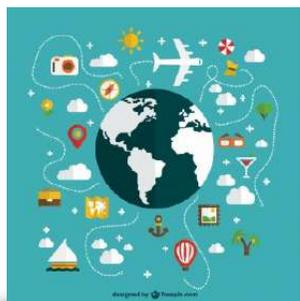
L'APERTURA SUI MERCATI



L'APERTURA SUI MERCATI

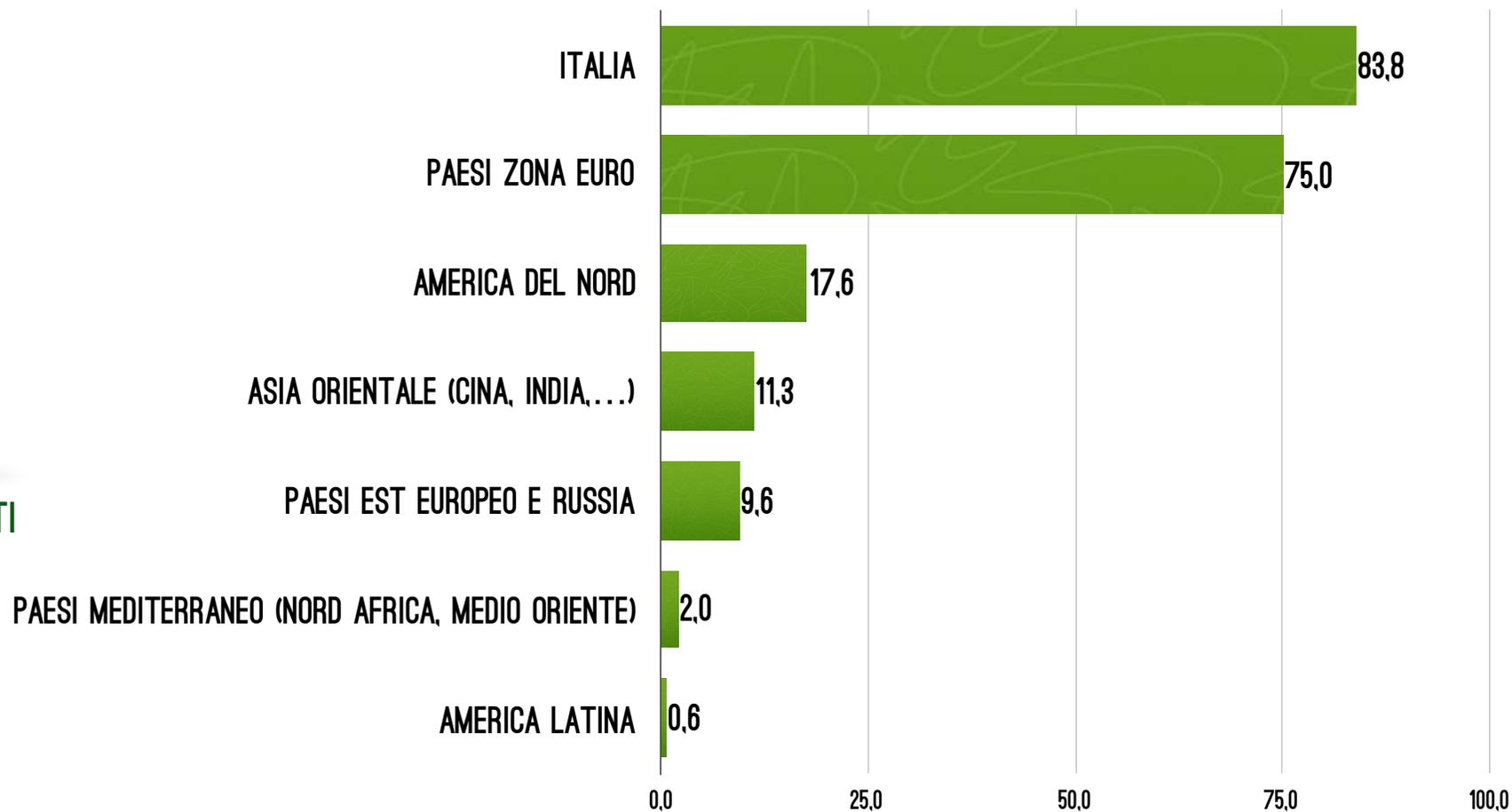
TIPOLOGIE DI RAPPORTI INTERNAZIONALI (%)





L'APERTURA SUI MERCATI

I MERCATI PIU' PROMETTENTI (1° E 2° PIU' IMPORTANTE: %)



LA COMPETITIVITÀ



STRATEGIE FUTURE E ALLEANZE

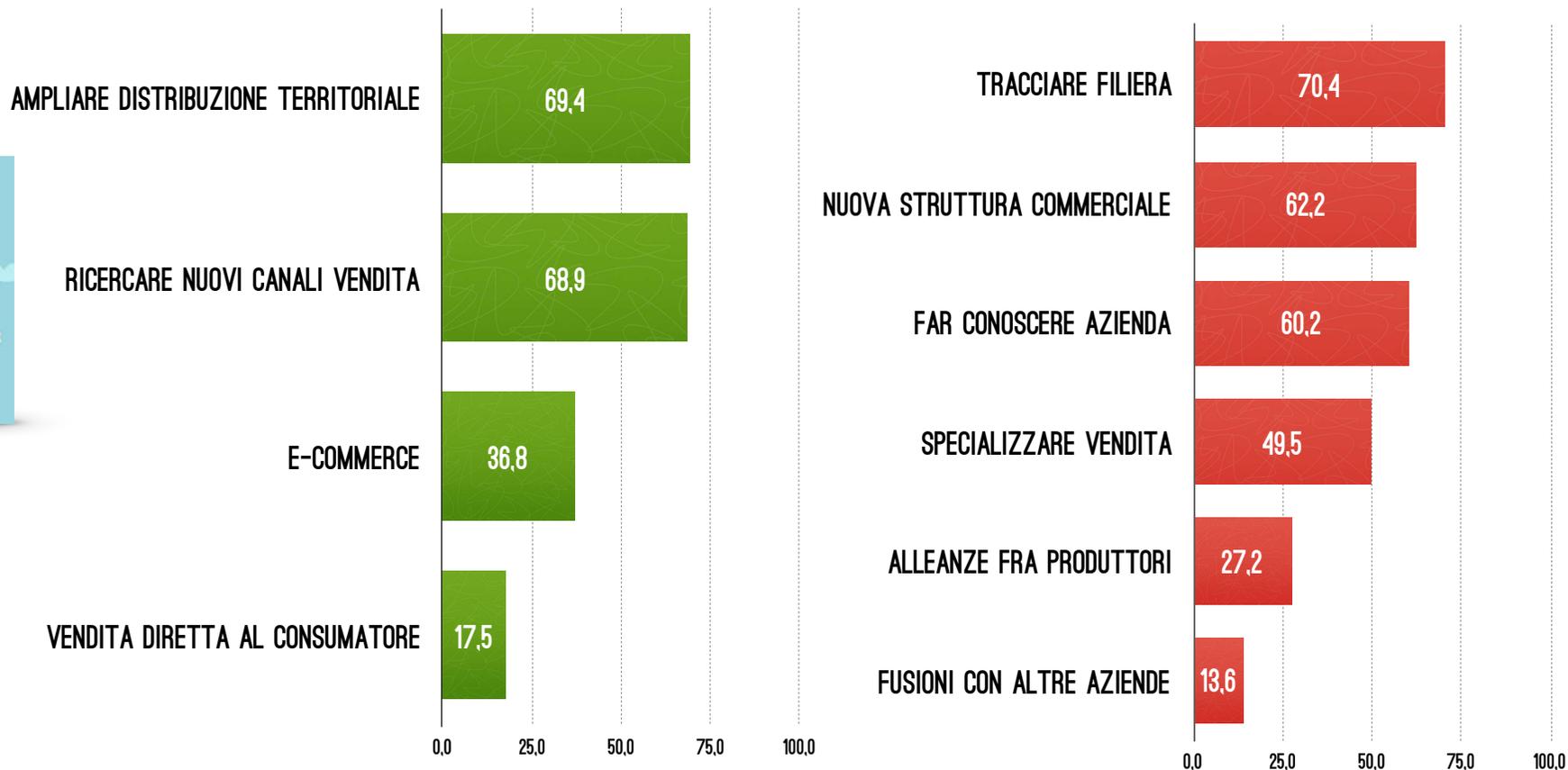
LA COMPETITIVITÀ IN FUTURO

STRATEGIE

ORGANIZZAZIONE



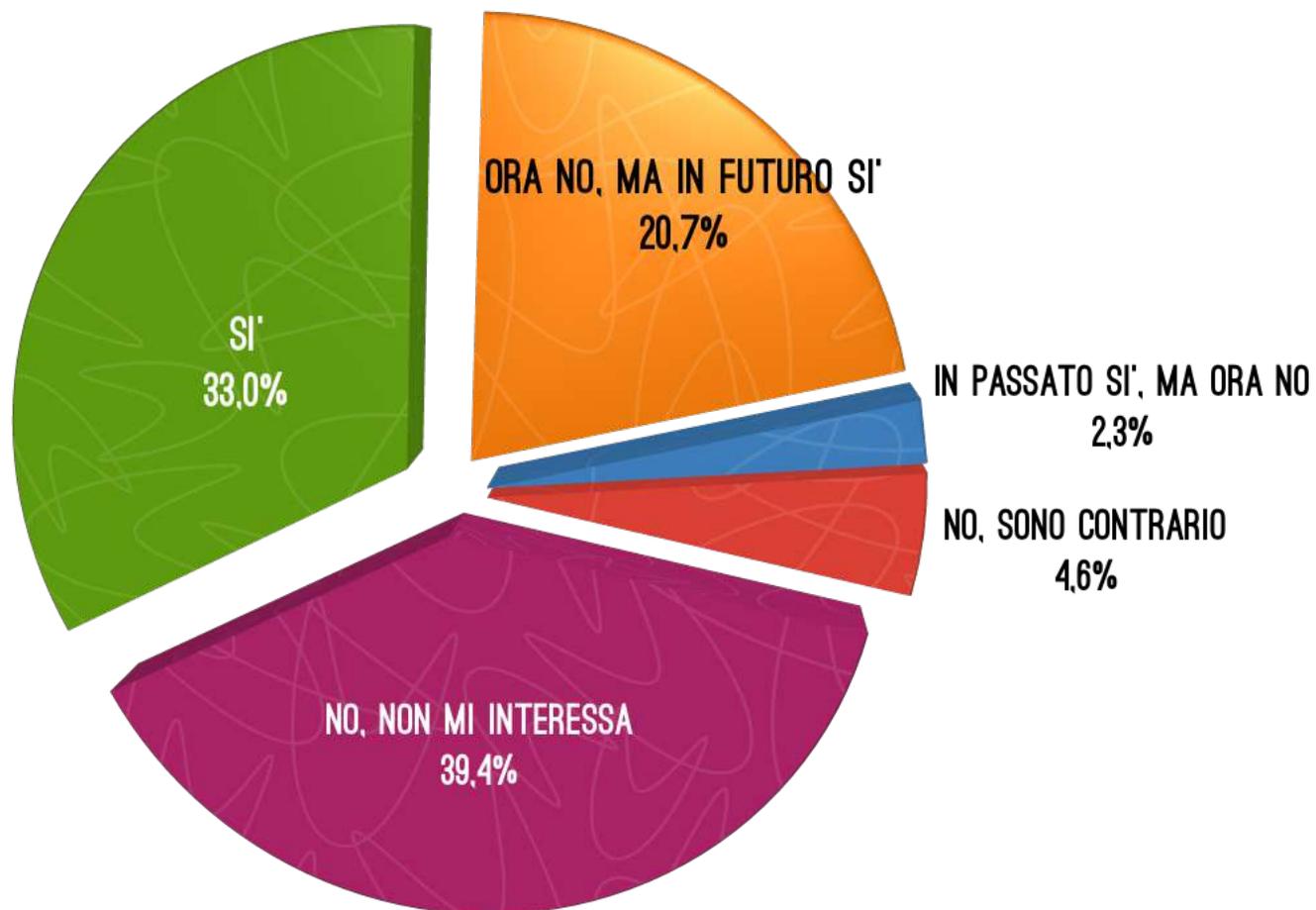
STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE



PARTECIPAZIONE AD AGGREGAZIONI



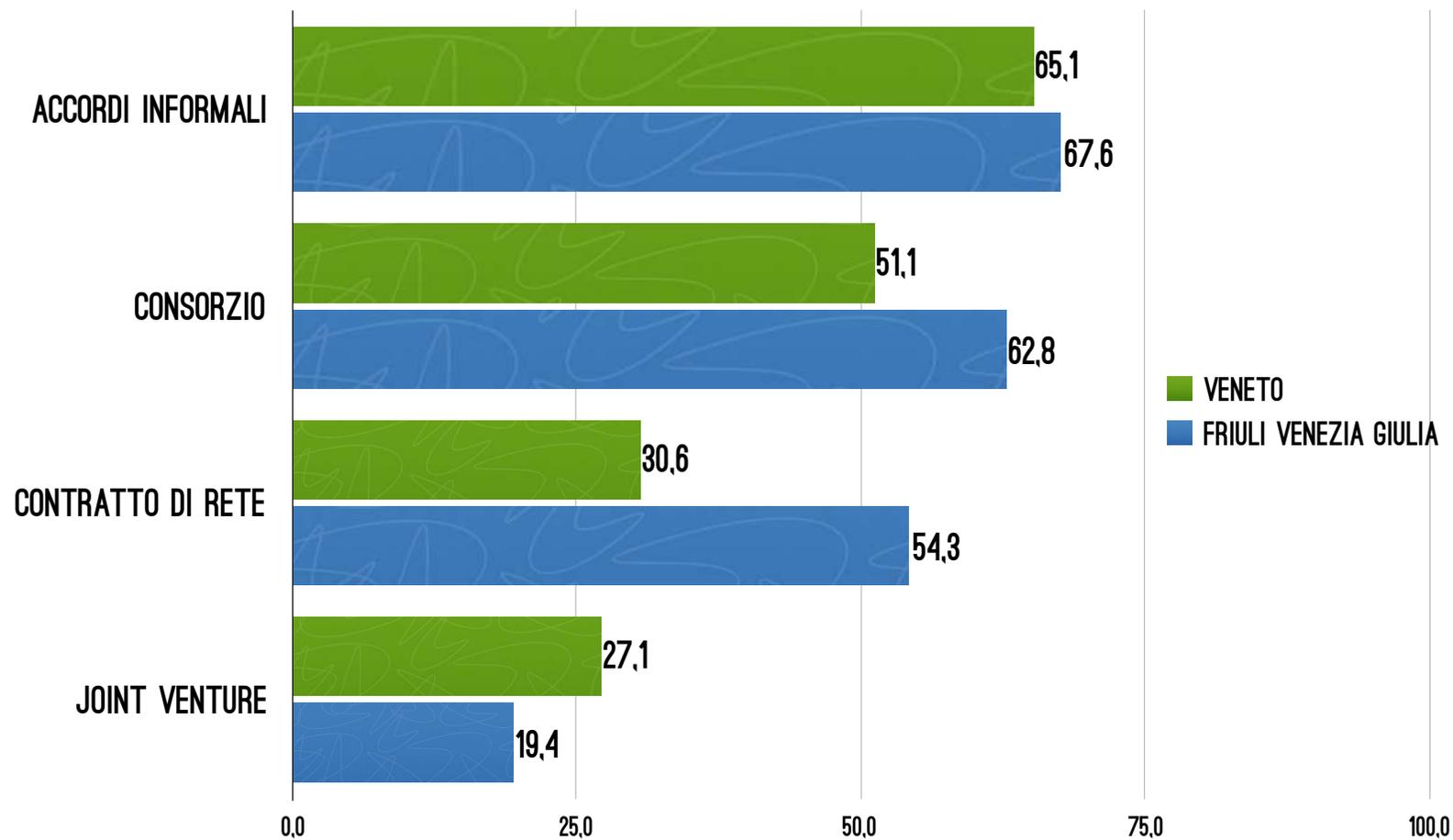
FORME DI AGGREGAZIONE





FORME DI AGGREGAZIONE

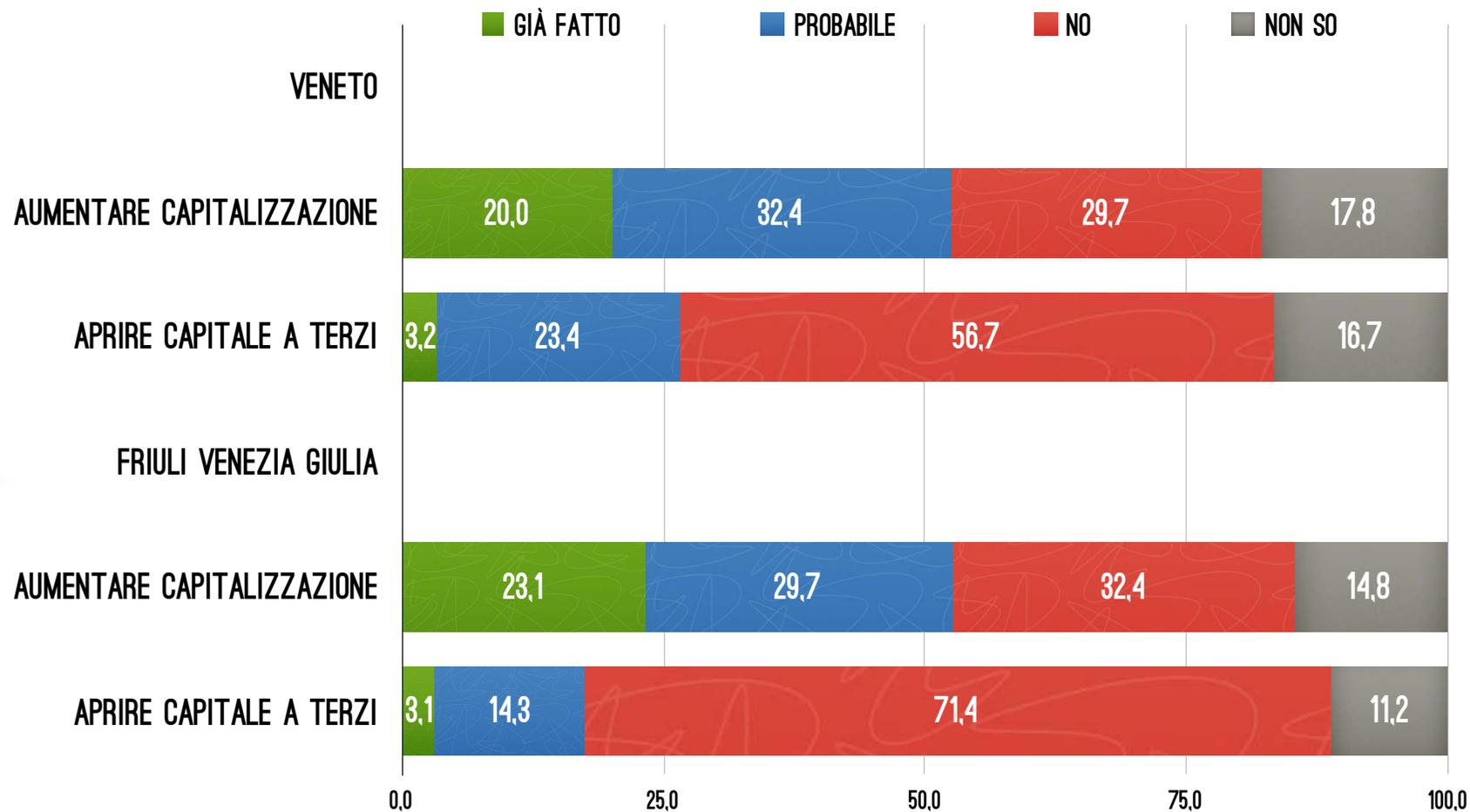
MODALITÀ DI AGGREGAZIONE (%)





APERTURA COMPETITIVA

AZIONI PER LA COMPETITIVITÀ (%)



AZIONI PER LO SVILUPPO



SFIDE E INIZIATIVE

CONTESTO

CONSUMI INTERNI:
MODERATA RIPRESA

INTERNAZIONALE:
DIMINUIZIONE SCAMBI

ORIENTAMENTI:
COMPETITIVITÀ PRIVATISTICA

INIZIATIVE



COLTIVARE UNA CULTURA
DELLA CONDIVISIONE



ALIMENTARE
AZIONI DI SISTEMA



ACCRESCERE
LA QUALITÀ

DISSEMINARE SVILUPPO DI QUALITÀ