



COMUNICATO STAMPA

"Gruppo Cariparma Credit Agricole e Fondazione Umberto Veronesi insieme per la ricerca"

Nelle filiali arriva la nuova CartaConto –Edizione speciale Le banche del Gruppo e i loro clienti contribuiranno alle iniziative della Fondazione

Parma, 5 maggio 2014 - Innovazione, tecnologia e ricerca scientifica in una sola carta. Gruppo Cariparma Crédit Agricole, in partnership con la Fondazione Umberto Veronesi, presenta CartaConto – Edizione Speciale. Grazie alla sottoscrizione della speciale carta, presente da oggi in tutte filiali del Gruppo anche nella versione Paysmart, tutti i clienti di Cariparma, FriulAdria e Carispezia avranno la possibilità di contribuire alle iniziative promosse dalla Fondazione, per favorire il progresso delle scienze e in particolare della ricerca biomedica.

I contributi raccolti grazie alla carta, saranno interamente utilizzati dalla Fondazione Veronesi per finanziare giovani e meritevoli ricercatori attraverso borse di ricerca assegnate con bandi pubblici. Tali borse consentiranno ai ricercatori di svolgere la loro attività presso i principali centri specialistici di eccellenza presenti in Italia.

Per sottoscrivere CartaConto Fondazione Umberto Veronesi basta effettuare un piccolo versamento a favore della Fondazione. In seguito, i titolari della carta, possono decidere di sostenere in modo continuativo la Fondazione con contributi periodici, predisponendo un semplice addebito periodico sulla carta stessa.

CartaConto, la prepagata ricaricabile con le funzioni di conto corrente, è stata lanciata dal Gruppo Cariparma Crèdit Agricole nel 2011 e si è arricchita nel corso del 2013 della versione Paysmart, la piccola carta sticker che permette, applicandola al cellulare, di effettuare pagamenti semplicemente avvicinando il telefono ad un terminale POS, in modalità contactless.

CartaConto Edizione Speciale Fondazione Umberto Veronesi è offerta a canone gratuito per i primi 6 mesi

La partnership con Fondazione Umberto Veronesi, realtà impegnata dal 2003 nel promuovere il progresso della scienza attraverso il sostegno alla ricerca e la divulgazione scientifica, conferma l'impegno del Gruppo Cariparma Crédit Agricole nel sociale. Cariparma si affianca alla Fondazione Umberto Veronesi perché venga

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21. 2838 / 2869 Elisabetta Usuelli - elisabettausuelli@cariparma.it Luca Gianella - lucagianella@cariparma.it Andrea Vighi - andreavighi@cariparma.it Vincenzo Calabria vincenzocalabria@cariparma.it

Ufficio Stampa Fondazione Umberto Veronesi

Emma Averna emma.averna@fondazioneveronesi.it Elisa Invernizzi elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it Tel. 02.76018187









COMUNICATO STAMPA

privilegiato il merito investendo su giovani e brillanti ricercatori che spesso, a causa di scarsi investimenti, si vedono costretti ad abbandonare il nostro paese per continuare a coltivare i loro studi.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011, il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 900 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it - www.friuladria.it - www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media **Gruppo Cariparma Crédit Agricole**

Tel. 0521.21. 2838 / 2869 Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it Luca Gianella - lucagianella@cariparma.it Andrea Vighi – andreavighi@cariparma.it Vincenzo Calabria vincenzocalabria@cariparma.it

Ufficio Stampa Fondazione Umberto Veronesi

Emma Averna emma.averna@fondazioneveronesi.it Elisa Invernizzi elisa.invernizzi@fondazioneveronesi.it Tel. 02.76018187



