

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio 2021

Crédit Agricole FriulAdria, utile di 58 milioni Valore costruito su innovazione e sostenibilità

- *Utile +12%, impieghi +2%, raccolta diretta +4%, raccolta indiretta +11%*
- *Nuove erogazioni per oltre un miliardo di euro, con quasi 4.400 mutui alle famiglie*
- *24mila nuovi clienti acquisiti*
- *Procede l'integrazione dei fattori ESG nell'organizzazione aziendale, nella gestione del risparmio della clientela e nei criteri di concessione dei finanziamenti*
- *Avviato con successo a Padova l'acceleratore di startup "Le Village by CA Triveneto" focalizzato su 6 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite*
- *Interventi di liberalità sul territorio per oltre 600mila euro*
- *Da tutte le società del Gruppo Crédit Agricole un fondo di 10 milioni per l'emergenza Ucraina*

(Pordenone, 15 marzo 2022) Il Consiglio di Amministrazione di Crédit Agricole FriulAdria, riunitosi oggi a Pordenone, ha approvato il progetto di bilancio 2021 presentato dalla presidente **Chiara Mio** e dal direttore generale **Carlo Piana**.

In un contesto di mercato caratterizzato da un'economia in forte ripresa, la banca ha conseguito uno dei migliori risultati di sempre con un **utile di 58 milioni di euro (+12,2%)**, che al netto delle poste straordinarie¹ si attesterebbe vicino ai 70 milioni. Tale performance è stata ottenuta attraverso il costante sviluppo delle masse, l'ampliamento della base clienti, l'incremento delle quote di mercato sui mutui e nell'agroalimentare e l'ulteriore miglioramento della qualità del credito. È proseguito, inoltre, il percorso di **integrazione dei criteri di sostenibilità** (ESG) nell'organizzazione aziendale, nella gestione del risparmio della clientela e nei criteri di concessione dei finanziamenti.

Tale performance è anche legata al rafforzamento delle sinergie con le società italiane del Gruppo Crédit Agricole in Italia. Nel corso del 2021, in particolare, Crédit Agricole Italia ha promosso con successo un'**offerta pubblica di acquisto volontaria** sulle azioni detenute dai soci del territorio, con un investimento complessivo di 166 milioni di euro. Ciò ha determinato una significativa evoluzione nell'assetto di governance della Banca, oggi caratterizzato dalla presenza di un socio di maggioranza che detiene oltre il 99% del capitale sociale.

In corso d'anno, si è assistito a una forte accelerazione dei progetti del **Piano a Medio Termine** finalizzati ad accrescere l'efficienza della macchina organizzativa e a favorire il ricambio generazionale con l'ingresso di nuove competenze. In particolare, è continuata la **digitalizzazione dei processi** a maggior impatto sul cliente ed è stato dato un forte impulso all'**innovazione** con l'avvio a Padova di **Le Village by CA Triveneto**, l'acceleratore di startup focalizzato su sei obiettivi ESG contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che ha già attratto 13 partnership, 20 startup e 30 abilitatori.

¹ oneri di incentivazione all'esodo in seguito all'attuazione del programma di ricambio generazionale, vendita di un portafoglio di crediti in sofferenza attraverso una cartolarizzazione assistita da GACS, evoluzione delle policy valutative del Gruppo e benefici derivanti dal riallineamento dei valori fiscali ai valori di bilancio di alcune attività.

² esclusi titoli valutati a costo ammortizzato

Per quanto riguarda la gestione, al 31 dicembre 2021, si registrano ricavi per **oltre 300 milioni**, soprattutto per effetto dell'aumento delle commissioni, sia quelle tradizionali derivanti da finanza d'impresa, monetica, estero, protezione e assicurazioni sia quelle derivanti dal **risparmio gestito**. Il quadro favorevole e gli investimenti effettuati nell'ultimo triennio in strumenti evoluti (web e mobile collaboration) hanno portato il risparmio gestito ai massimi storici, con un +19% anno su anno delle commissioni da wealth management. Al risultato ha contribuito anche la **forte riduzione del costo del credito ordinario** (-55%), al netto delle poste straordinarie dovute alla cessione di un portafoglio di crediti in sofferenza attraverso una cartolarizzazione assistita dal Fondo di Garanzia sulla Cartolarizzazione delle Sofferenze (GACS). L'**incidenza dei crediti deteriorati** lordi è pari al 2,1%, quella dei crediti deteriorati netti è pari all'1,1%, in progressivo miglioramento.

La **raccolta diretta** è pari a 9,4 miliardi di euro, in crescita rispetto alla fine dello scorso anno del +4%.

La **raccolta indiretta** è pari a 9,0 miliardi, in crescita del +11% rispetto a dicembre 2020: in particolare la componente gestita è salita del +10,5% sul fine anno, attestandosi a 7,1 miliardi di euro, anche grazie all'apporto dei volumi collocati per quasi un miliardo e mezzo.

Con il traino dei mutui e degli strumenti digitali – che hanno contribuito ad amplificare la forza del brand Crédit Agricole – la Banca ha acquisito **24 mila nuovi clienti (+11%)** e ha continuato a migliorare l'indice di soddisfazione della clientela.

Gli **impieghi**² sono pari a 8,1 miliardi di euro, in incremento verso dicembre 2020 del +2%.

Le **nuove erogazioni** di finanziamenti a medio lungo termine ammontano a un miliardo di euro e sono assorbite per due terzi dal Veneto (660 milioni) e per un terzo dal Friuli Venezia Giulia (333 milioni). Nelle due regioni la Banca ha erogato quasi **4.400 mutui alle famiglie**. In forte crescita (+50%) le nuove erogazioni di **prestiti personali** che hanno sfiorato complessivamente i 70 milioni.

Nel corso del 2021 la Banca ha anche accompagnato la ripartenza, dopo la fase acuta della pandemia, di molte **iniziative di carattere sociale e culturale** organizzate sul territorio. L'importo totale deliberato di **oltre 600 mila euro** a valere sul Fondo di Beneficenza è stato suddiviso tra settore culturale (24%), sociale (47%) e green & circular economy (29%), quest'ultimo in decisa crescita per effetto del sostegno a iniziative mirate promosse da Anbi Veneto, Fondazione OTB di Vicenza, Teatro Comunale Giuseppe Verdi e Cinemazero di Pordenone, Euganea Film Festival di Padova, Progetto Quid di Verona. In ambito culturale l'attenzione della Banca si è focalizzata su interventi di rilevanza nazionale e internazionale come Pordenonelegge e Premio Luchetta di Trieste, mentre sul versante dell'inclusione sociale, oltre alle partnership già in essere con Fondazione Advar di Treviso, ABC Burlo di Trieste e Comitato Sport Cultura Solidarietà di Udine, sono state avviate collaborazioni con Fondazione Celeghin e con l'AsFO per il progetto di assistenza sanitaria a domicilio.

Dichiarazione di Chiara Mio (presidente)

La guerra in Ucraina ha nuovamente sconvolto l'equilibrio internazionale faticosamente ritrovato dopo la pandemia. Come Banca e come Gruppo Crédit Agricole abbiamo voluto dare un segnale di vicinanza concreta alla popolazione di quel Paese attivando un fondo di 10 milioni di euro da destinare soprattutto ai bambini. Anche questo significa agire ogni giorno nell'interesse della società in cui viviamo.

Dichiarazione di Carlo Piana (direttore generale)

La maggior soddisfazione del bilancio 2021, che desidero condividere con tutti i colleghi, è quella di aver contribuito con il nostro lavoro e con la nostra vicinanza a traghettare molte famiglie e molte aziende del territorio verso un orizzonte di ripresa economica, ancorché con le turbolenze geopolitiche in corso. La nostra ambizione è di continuare a creare valore per la Banca, per i clienti e per la comunità facendo leva su sostenibilità, trasformazione digitale, innovazione e inclusione.

Per informazioni:

Relazioni Esterne/Flavio Mariuzzo Cell. 340 0841572 – flavio.mariuzzo@credit-agricole.it – www.credit-agricole.it

1 oneri di incentivazione all'esodo in seguito all'attuazione del programma di ricambio generazionale, vendita di un portafoglio di crediti in sofferenza attraverso una cartolarizzazione assistita da GACS, evoluzione delle policy valutative del Gruppo e benefici derivanti dal riallineamento dei valori fiscali ai valori di bilancio di alcune attività.

2 esclusi titoli valutati a costo ammortizzato