

LE VILLAGE STARTUP ACADEMY 2025

Fundraising Lab

1° Appuntamento – 26 Marzo

Prepararsi al Fundraising

Quali sono le esigenze finanziarie di una startup in fundraising e come preparare un Business plan Finanziari

Andrea Cinelli – CEO | Foolfarm

Cosimo Schiavano - Dottore Commercialista e Revisore Legale | AGFM

2° Appuntamento – 9 Aprile

La scelta tra un finanziamento diluitivo e non diluitivo

L'opzione non diluitiva ed il finanziamento bancario

Vito Branca - Avvocato Specializzato in Diritto Bancario e

Finanziario ed Economia della Imprese

Serena Sanna - Responsabile Polo Affari | Crédit Agricole Italia

3° Appuntamento – 7 Maggio

Approccio alla partecipazione a bandi pubblici

Strumenti e metodi per affrontare la finanza agevolata

Sergio Donofrio - Business Development Specialist | Invitalia

Susanna Zuccarini - Business Development Specialist | Invitalia

4° Appuntamento – 21 Maggio

Il finanziamento diluitivo

Come gestire l'ingresso di nuovi soci e capitali.

I principali metodi di valutazione dell'equity value di una startup.

Angela Frisullo - Dottore Commercialista | Studio Capitani Picone

5° Appuntamento – 5 Giugno

Prepararsi alla ricerca dei giusti investitori

Come approcciare BA, Fondi, CVC, holding di partecipazioni

Amedeo Giurazza - Founder, CEO & Managing Partner | Vertis

SGR

6° Appuntamento – 18 Giugno

Legale e Compliance nel Fundraising

Aspetti legali e contrattuali legati al fundraising

Davide Della Zoppa - Avvocato e Partner | Studio Mora &

Associati

Giuseppe Valerio - Corporate and M&A lawyer | ADACTA

7° Appuntamento – 2 Luglio

Negoziare & Investor Relations Management

Gestione efficace delle relazioni con gli investitori ed

aspetti della due diligence

Patrizia Tammaro Chief Investor Relations Officer | Mediter

Partners

8° Appuntamento – 16 Luglio

Investor Pitch

Come creare un investor pitch di successo

Roberto Ruggeri - Business Angel



LE VILLAGE STARTUP ACADEMY 2025

Sales & Marketing Strategy Lab

9° Appuntamento – 10 Settembre

Introduzione al Brand Positioning

Cosa è il brand positioning e perché è essenziale? Elementi chiave del posizionamento e comunicazione del brand

Andrea De Micheli - CEO | Casta Diva

10° Appuntamento – 24 Settembre

Strategia di marketing e promozione

Fondamenti di marketing mix, digital marketing, inbound vs outbound marketing

Camilla Budelli - Startup marketing advisor & venture builder

Alessandro La Rosa - CEO e Founder | Creation Dose

11° Appuntamento – 8 Ottobre

Strategie Commerciali per una startup

Definire strategie di vendita efficaci per entrare sul mercato. Focus su come approcciarsi ad una Corporate

*KPMG Advisory**

*VISA**

12° Appuntamento – 15 Ottobre

Misurazione dei risultati e Ottimizzazione strategie

Come monitorare le performance di vendita e marketing interpretando i dati ed ottimizzando le strategie in base ai risultati ottenuti

Nicola Giorgi - Senior Advisor | PWC Italia



LE VILLAGE STARTUP ACADEMY 2025

Internationalization Lab

13° Appuntamento – 5 Novembre

Introduzione all'internazionalizzazione

Come rendere una startup internazionale sin dalla sua costituzione?

Giovanni Patti - Responsabile del dipartimento di Internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese e del dipartimento Startup Giambrone e Partners

14° Appuntamento – 19 Novembre

Approccio ai mercati esteri

Strumenti pratici per valutare e accedere a mercati esteri affiancati dall'analisi di un caso reale

*Matteo Picariello - Funzionario ICE Milano e Responsabile Global Startup Program
Luigi Ferrelli - Direttore ICE Parigi*

15° Appuntamento – 3 Dicembre

Aspetti legali e regolamentari in un processo di internazionalizzazione

Comprendere le implicazioni legali di operare in un mercato estero

Fabio Marazzi - Avvocato e Founding partner | Lexacta Global Legal Advice

10 Dicembre – Evento di Chiusura

Consegna attestati e Live Pitch Session con giuria a scopo didattico con investitori e/o stakeholder Le Village Italia



LE VILLAGE STARTUP ACADEMY 2025

*Inquadra il QR code per tutti i dettagli sulla
Startup Academy*

