

COMUNICATO STAMPA

Cariparma Crédit Agricole nel film “Il principe abusivo” di Alessandro Siani

Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, di cui Carispezia è parte, fa il suo ingresso nel mondo del cinema

Parma, 12 febbraio 2013 – Il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, di cui Carispezia fa parte, entra nel cinema con un investimento importante nella produzione dell’opera prima di Alessandro Siani nel ruolo di regista e porta il film, in uscita in tutta Italia il 14 febbraio, in anteprima, nei suoi territori di presenza storica.

Attenzione alla clientela e vicinanza alle piazze d’origine continuano quindi ad essere i fattori distintivi del Gruppo Bancario anche in occasione di attività collaterali al “fare banca”.

Il film parzialmente finanziato con un’operazione di tax credit dall’istituto di credito è una commedia romantica che segna l’esordio dell’attore napoletano Alessandro Siani nelle vesti di regista e racconta, in chiave umoristica, una favola moderna all’insegna dell’eterna contrapposizione tra ricchi e poveri. Nel cast, oltre allo stesso Siani, anche Christian De Sica, Sarah Felberbaum e Serena Autieri.

Il film rappresenta una nuova forma di intervento per il Gruppo Bancario, da sempre attento a sostenere i settori chiave del “made in Italy”.

Tra questi, l’industria cinematografica occupa di certo una posizione importante: il settore dello spettacolo negli ultimi due anni è stato uno dei pochi a muoversi in controtendenza e, tra i vari settori dell’intrattenimento, il cinema è stato tra i più performanti con 132 film prodotti nel 2011.

C’è un unico Paese in Europa, la Francia, che può vantare in termini di volumi stagionali risultati maggiori.

Ed il cinema diventa così un altro elemento che accomuna Italia e Francia, le due anime di Cariparma Crédit Agricole.

I risultati raggiunti dall’industria cinematografica italiana hanno testimoniato le potenzialità delle imprese sotto i profili delle capacità realizzative e dei livelli di produttività, nonostante l’estrema polverizzazione del settore che risulta costituito da un gran numero di PMI.

A questo boom di produzioni ha però corrisposto una diminuzione sistematica dei fondi pubblici al settore e dei fondi esteri: i primi a seguito della complicata situazione del debito pubblico, i secondi perché il rinvigorito trend dell’imprenditoria nazionale si esprime soprattutto in progetti di sviluppo autoctono, con impegno di basso profilo nelle coproduzioni straniere.

Sarebbe stato un duro colpo per l’industria cinematografica italiana se i capitali privati nazionali non avessero più che

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media- Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it

COMUNICATO STAMPA

compensato la diminuzione di quelli esteri e di quelli statali.

L'investimento di Cariparma Crédit Agricole, si traduce in una simpatica e inusuale operazione di product placement che vede protagonisti i mutui, prodotti di punta del Gruppo Cariparma Crédit Agricole che restano tali anche nell'attuale contesto di crisi. Di fronte ad un restringimento generalizzato delle maglie del credito, il Gruppo Cariparma Crédit Agricole, non solo lancia una campagna pubblicitaria per riaffermare il proprio prodotto bandiera, ma inserisce una filiale e una proposta di mutuo anche nella commedia di Alessandro Siani in veste di regista.

IL PRINCIPE ABUSIVO è un film di Alessandro Siani, con Alessandro Siani, Christian De Sica, Sarah Felberbaum e Serena Autieri, prodotto da Cattleya con Rai Cinema e distribuito da 01 Distribution. In uscita nelle sale italiane dal 14 febbraio 2013.

Profilo Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Cariparma fa parte del gruppo francese Crédit Agricole, leader europeo nel settore bancario e assicurativo, presente con 11.000 filiali in oltre 70 Paesi nel mondo. Dal 2011 il Gruppo italiano è presente sul territorio nazionale con circa 1000 punti vendita in 10 regioni (Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Umbria), tra i primi otto player nel panorama bancario per presenza territoriale, con oltre 9000 dipendenti e 1.700.000 clienti.

www.cariparma.it – www.friuladria.it – www.carispezia.it

Per ulteriori informazioni:

Servizio Relazioni Esterne e Media- Gruppo Cariparma Crédit Agricole

Tel. 0521.21.2842 / 2838 / 2869 / 2845

Fax. 0521.91.2426

Elisabetta Usuelli – elisabettausuelli@cariparma.it

Fernando Vacarini - fernandovacarini@cariparma.it

Simona Carini - simonacarini@cariparma.it

Cristina Pasin - cristinapasin@cariparma.it