



Comunicato stampa

Roma 1° ottobre 2009

Presentata a Roma
la rete di scuole di computer per gli over 50
Internet Saloon

Credito Valtellinese, HP, Microsoft e Telecom Italia insieme all'associazione culturale **Aim** hanno presentato oggi, alla presenza del **Capo Dipartimento per la digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e l'Innovazione tecnologica Renzo Turatto**, **Internet Saloon**, la rete di scuole di computer per over 50 che da quest'anno, con l'apertura di nuove sedi a **Napoli, Bari e Ancona** - dopo quelle già attive di **Milano, Sondrio, Pavia e Catania** - acquista una dimensione nazionale.

Inaugurato dieci anni fa a Milano per iniziativa dell'Aim e con il supporto delle aziende sopra indicate, **Internet Saloon** è un progetto totalmente privato rivolto a chi abbia compiuto il cinquantesimo anno di età e voglia imparare a navigare in rete e utilizzare i programmi di informatica di base.

A differenza dalle altre iniziative di alfabetizzazione informatica per senior nate negli ultimi anni, **Internet Saloon** si caratterizza per essere stata la prima in questo campo e per essere una *scuola stabile*: tutti i giorni nelle varie sedi si tengono corsi in aule multimediali dove, *nell'arco di un solo giorno*, studenti universitari insegnano anche a chi non ha mai toccato un mouse a navigare in rete ed utilizzare la posta elettronica, sulla base di una metodologia originale nata e sviluppata con il progetto.

"Doveva essere un esperimento o una provocazione il progetto nato nel 2000 a Milano: una scuola di computer per quasi nonni o nonni davvero, ma Internet Saloon da esperimento è diventata esperienza consolidata, con le caratteristiche di un vero servizio alla società, ad una componente meno attrezzata verso le nuove tecnologie come quella avanti con gli anni" ha spiegato **Pier Giuseppe Torrani, Presidente Aim**. *"Ma il progetto è potuto nascere e poi svilupparsi sia a Milano che in altre sedi solo grazie alla forte motivazione e partecipazione dei quattro partner Credito Valtellinese, HP, Microsoft e Telecom Italia che hanno partecipato all'apertura di tutti questi Saloon. Oggi, le quattro sedi, tutte insieme, hanno al loro attivo oltre 35.000 allievi"*.

Franco Bernabè, Amministratore delegato di Telecom Italia, ha commentato così la partecipazione della Società ad Internet Saloon: *"Il livello di alfabetizzazione informatica del nostro Paese è tra i più bassi in Europa e i dati sono ancor meno incoraggianti se guardiamo alla popolazione senior. Diffondere la cultura tecnologica è una sfida a cui sono chiamate a collaborare le istituzioni e i privati in maniera sinergica. È in quest'ottica che Telecom Italia ha deciso di aderire al progetto sin dalla nascita e sostenerne l'ampliamento su scala nazionale grazie all'apertura delle tre nuove sedi di Ancona, Bari e Napoli"*.

"Dopo Milano, la prima fase di sviluppo degli Internet Saloon è partita da Sondrio sede del Credito Valtellinese che, nell'ambito delle proprie attività a favore dei cittadini sondriesi, ha replicato il

modello di successo di Milano. Mano a mano che crescevano le dimensioni del Gruppo Creval nascevano così altre sedi di Internet Saloon: nel 2007 è nata Pavia alla quale lo scorso anno ha fatto seguito Catania” ha raccontato **Mario Cotelli, Consigliere di amministrazione del Credito Valtellinese** che è presente in dieci regioni italiane con 500 filiali. *“Il Credito Valtellinese, ancora una volta, ha concretizzato sul territorio i principi di solidarietà, sussidiarietà e localismo che appartengono alla sua storia di banca cooperativa e popolare”.*

Tra i partner storici del progetto figura **HP**, il cui **Amministratore delegato Luigi Freguia** ha commentato: *“Le nuove tecnologie hanno certamente ridefinito le dinamiche di accesso e condivisione di informazioni, esperienze e conoscenze, e in questo scenario rappresentano un elemento centrale per contribuire alla creazione di maggiori opportunità per i singoli e allo sviluppo della comunità. Per un reale processo di crescita e innovazione del nostro paese è necessario che queste nuove opportunità siano messe a disposizione di tutti. Il nostro obiettivo è di favorire lo sviluppo economico e sociale attraverso l’attuazione di politiche che accelerino i processi di innovazione e, al contempo, promuovano un progresso concreto a vantaggio dell’intero tessuto sociale. È in questa direzione che l’iniziativa Internet Saloon trova il suo significato più profondo, contribuendo ad una concreta democratizzazione della tecnologia, indipendentemente da limiti di età o di accessibilità”.*

Il quarto relatore rappresenta il leader mondiale del software che fin dall’avvio dell’iniziativa ha appoggiato AIM nell’evoluzione dell’iniziale sperimentazione dei corsi per i senior fino al progetto stabile di Internet Saloon. **Umberto Paolucci, Vice President di Microsoft Corporation** ha così chiuso gli interventi dei partner: *“In Microsoft abbiamo una tradizione che ci vede molto sensibili verso la promozione di una società progressiva e inclusiva, che garantisca a tutte le categorie sociali l’accesso ai più moderni strumenti tecnologici e di comunicazione. Iniziative come Internet Saloon, oltre a garantire agli over 50 di rimanere al passo con i tempi partecipando attivamente alla società digitale, possono diventare una leva fondamentale per permettere di sviluppare nuove e più stimolanti opportunità di impiego per chi vuole essere ancora attivo nel mondo del lavoro”.*

Aim - Internet Saloon
aimstaff@aim.milano.it
tel. 02 48193088
Luisa Toeschi
335 6604497

Credito Valtellinese
Ufficio stampa
tel. 02 80637403
Raffaella Premoli
premoli.raffaella@creval.it

HP
Ufficio stampa
Tel. 02 92121
Carlo Vitella
carlo.vitella@hp.com

Microsoft
Ufficio stampa
Chiara Ronchetti
cell. 335 1262049
chiararo@microsoft.com

Telecom Italia
Ufficio stampa
tel. 06 3688 2610
www.telecomitalia.it